

La logística comienza en las personas - A logística começa nas pessoas

# PROTAGONISTA

PUERTOS, LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y COMERCIO EXTERIOR

Gerente regional  
de ventas  
OneClick China

**Minerva  
De Gracia**  
PANAMÁ

Gerente Comercial  
Arturo Arauz S.A.

**Arturo Arauz**  
PANAMÁ

Director  
TRANSUR  
Trading

**Eduardo Gularte**  
URUGUAY

CEO  
Senbox Logistics

**Fátima Saéz**  
PANAMÁ

Special Report  
**Puertos**

Special Report  
**Parques Logísticos y Zonas francas**

PRESENTES EN ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CEE, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PANAMÁ, PARAGUAY, PERÚ, USA Y URUGUAY



Responsable técnico  
Bercam SRL  
**Mario Andrés Kisil**  
ARGENTINA



Director Comercial  
Pump Control  
**Mauro González**  
ARGENTINA



CEO  
Prodevelop  
**Miguel Montesinos**  
ESPAÑA



Directora  
Melhus Transport SAS  
**Denisse L. Husz**  
URUGUAY



Director  
TRADEX INTERNATIONAL  
**Ing. Enrique Trapp**  
URUGUAY

Queridos lectores,

Los tiempos cambian, las rutas evolucionan y la logística sigue siendo el motor que conecta el mundo. En esta nueva edición de Revista Protagonista, exploramos los desafíos y oportunidades que están redefiniendo la industria del transporte, los puertos y el comercio exterior en América Latina y el mundo.

Desde la expansión de los servicios Roll-on/Roll-off (RORO) en el Caribe hasta la modernización de puertos estratégicos, cada avance es un paso firme hacia un comercio más ágil, seguro y sostenible. El sector marítimo está en plena transformación, con nuevos modelos de negocio, innovación tecnológica y un enfoque creciente en la sostenibilidad, con proyectos como el hidrógeno verde y la digitalización de terminales portuarias.

Pero no solo hablamos de infraestructura y tecnología. La logística es, ante todo, un sector de personas y conexiones. Por eso, los Encuentros de Protagonistas y los Power Meetings Internacionales se han consolidado como espacios clave para la formación, el networking y la generación de nuevos negocios. Porque compartir conocimientos y experiencias es lo que nos permite seguir creciendo juntos.

Queremos agradecer especialmente a nuestros anunciantes y colaboradores, quienes hacen posible que esta revista siga siendo un referente del sector. Su apoyo nos permite llevar a cada edición las historias, tendencias y análisis que importan.

Los invitamos a sumergirse en estas páginas y a descubrir cómo la logística, el comercio y el transporte continúan evolucionando. ¡Sigamos construyendo juntos el futuro del sector!

Caros leitores,

*Os tempos mudam, as rotas evoluem e a logística continua sendo o motor que conecta o mundo. Nesta nova edição da Revista Protagonista, exploramos os desafios e oportunidades que estão redefinindo a indústria de transporte, portos e comércio exterior na América Latina e no mundo.*

*Desde a expansão dos serviços Roll-on/Roll-off (RORO) no Caribe até a modernização de portos estratégicos, cada avanço é um passo firme para um comércio mais ágil, seguro e sustentável. O setor marítimo está em plena transformação, com novos modelos de negócios, inovação tecnológica e um foco crescente na sustentabilidade, com projetos como o hidrogênio verde e a digitalização de terminais portuários.*

*Mas não falamos apenas de infraestrutura e tecnologia. A logística é, acima de tudo, um setor feito de pessoas e conexões. Por isso, os Encontros de Protagonistas e os Power Meetings Internacionais se consolidaram como espaços essenciais para formação, networking e geração de novos negócios. Porque compartilhar conhecimento e experiências é o que nos permite continuar crescendo juntos.*

*Queremos agradecer especialmente aos nossos anunciantes e colaboradores, que tornam possível que esta revista continue sendo uma referência no setor. O apoio de vocês nos permite trazer, a cada edição, histórias, tendências e análises relevantes.*

*Convidamos vocês a mergulhar nestas páginas e descobrir como a logística, o comércio e o transporte continuam evoluindo. Vamos juntos construir o futuro do setor!*



**Ing. Mario Alonso**

Todologista Marketing & networking

Editores de las publicaciones: Guía Logística y Revista Protagonista.

Organizadores de los eventos: Encuentro de Protagonistas y U-HUB

Productores de los medios digitales: Power Meeting y TodologistaNEWS

WhatsApp: +598 93 870 150 - Correo electrónico: [mario@todologista.com](mailto:mario@todologista.com)







# PORTMIAMI™

PUERTA DE ENTRADA GLOBAL DE LAS AMÉRICAS



**MIAMI-DADE**  
COUNTY

La logística comienza en las personas

A logística começa com as pessoas



CONTENIDO / CONTEÚDO

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Puertos del Futuro: Tecnología, Eficiencia y Logística Sin Fronteras                                        | 6  |
| Puertos más destacados de 2024: Crecimiento y liderazgo global                                              | 10 |
| Presidente Ejecutivo de Asociación Americana de Autoridades Portuarias (AAPA) en Latinoamérica- Juan Duarte | 14 |
| Nuevas rutas y puertos estratégicos transforman el comercio internacional                                   | 18 |
| CEO Prodevelop- Miguel Montesinos                                                                           | 22 |
| El transporte marítimo busca alternativas sostenibles con el uso de velas                                   | 26 |
| Ceo Gente de Río- Hernán López                                                                              | 30 |
| Gerente Comercial Roro Shipping Company RSC- Nicolás Correa                                                 | 36 |
| BBC Chartering expande operaciones y fortalece su presencia en Brasil                                       | 38 |
| Director Comercial PUMP CONTROL- Mauro González                                                             | 42 |
| Director en Agencia Despachante Urubó- Lic. Mauricio Rodríguez Limpías                                      | 44 |
| Director TRADEX INTERNATIONAL- Ing. Enrique Trapp                                                           | 46 |
| Directora Melhus Transport SAS- Denisse L. Husz                                                             | 48 |
| Director TRANSUR trading- Eduardo Gularte                                                                   | 50 |
| Zonas Francas & Parques Logísticos: El Epicentro del Comercio Global                                        | 54 |
| Finance & Operations en EPIC AEROSPACE- Luca Estebenet                                                      | 56 |
| El auge de los couriers: un servicio esencial en la era digital                                             | 60 |
| Jugando para optimizar la cadena de suministro                                                              | 64 |
| Responsable técnico Bercam SRL - Mario Andrés Kisil                                                         | 68 |
| Director Grupo MGL- Fernando Ureta                                                                          | 70 |
| Director AcGroup- Carlos Rolón                                                                              | 74 |
| Gerente Regional de Ventas ONE CLICK CHINA- Minerva De Gracia                                               | 78 |
| CEO SENBOX LOGISTICS- Fátima Saéz                                                                           | 80 |
| Gerente General Chiel's Panama Connection- Elvis Anthony Ureña N.                                           | 82 |
| Gerente Comercial Arturo Arauz S.A.- Arturo Arauz (H)                                                       | 84 |
| CEO PGA Logística- Priscila Garcia                                                                          | 90 |
| Gerente de Logística Nacional Klabin- Gustavo Pasqualin                                                     | 94 |
| Firefly: Prevención de Incendios y Soluciones Innovadoras en Diversos Sectores                              | 96 |

ANUNCIANTES

|                        |    |
|------------------------|----|
| AAPA                   | 17 |
| AGENCIA SALLUSTRO      | 65 |
| AMS                    | 39 |
| ARTURO ARAUZ           | 85 |
| ASSEKURANSA            | 77 |
| BARRA DO RIO           | 31 |
| BANCO REPUBLICA        | 73 |
| BOLUDA TOWAGE REYLA    | 25 |
| BRAMORIM               | 45 |
| BTP                    | 13 |
| CÁMARA DE PRACTICAJE   | 11 |
| EXPOLOGISTICA PANAMÁ   | 63 |
| EXPOLOGISTICA PARAGUAY | 75 |
| FEDERAL JUSTINTIME     | 88 |
| FUNDACIÓN VALENCIAPORT | 15 |
| GRUPO BERCAM           | 69 |
| INSTITUTO DE INGLES    | 61 |
| INTERMODAL             | 83 |
| INTRALOG EXPO          | 89 |
| KENPORT                | 33 |
| LOGISTIQUE 2025        | 41 |
| MEDICAL ALD            | 81 |
| ONE CLICK CHINA        | 78 |
| PGA                    | 91 |
| PORT MIAMI             | 3  |
| POSSUM                 | 67 |
| POWER MEETING          | 97 |
| PRODEVELOP             | 23 |
| PUERTO LA PLATA        | 9  |
| PUERTO SEGURO          | 27 |
| PUMP CONTROL           | 43 |
| RSC                    | 34 |
| SACO                   | 87 |
| SSA MARINE MIT         | 7  |
| TAMIBEL                | 29 |
| TCP                    | 19 |
| TGM                    | 21 |
| TRADEX INTERNATIONAL   | 47 |
| TRANSUR                | 53 |
| ZONAMERICA             | 57 |

Revista Protagonista del Sector Puertos, Logística, Transporte y Comercio Exterior es un producto de Multimedia TodoLOGÍSTICA

A Revista Protagonista do Setor de Portos, Logística, Transporte e Comércio Exterior é um produto da Multimedia TodoLOGÍSTICA



Director / Editor

Diretor / Editor.

Mario Alonso  
mario@todologistica.com

Responsable Diseño / Publicidad  
Design / Publicidade.

Alvaro Alonso

alvaro@todologistica.com

Coordinador de Contenidos

Coordenador de conteúdo.

Laura González

Administración

Administração.

Valentina Alonso  
valonso@mercsoft.com  
Lilian Magri  
lilian.mercsoft@gmail.com

Periodistas / Asistentes

Jornalistas / Assistentes.  
Macarena Alonso

Equipo comercial

Equipe comercial.

Juan Lessa | jlessa@mercsoft.com  
Rafael Pereira | rafael@todologisticanews.com  
Luciano Delle Ville | luciano@todologistica.com  
Alvaro Sienra | alvaro.sienra@revistaprotagonista.com  
Netfrateri Abrego | nabrego@todologisticanews.com  
Gerardo Chanadari | gchanadari@todologisticanews.com

Aclaración

Las opiniones vertidas en los artículos firmados, no tienen por que ser necesariamente compartidas; ni por los anunciantes, ni por el equipo editorial de Revista Protagonista, sólo muestran el punto de vista personal del autor.

Esclarecimento

As opiniões expressas nos artigos assinados não têm necessariamente de ser partilhadas; nem pelos anunciantes nem pela equipa editorial da Revista Protagonista, apenas mostram o ponto de vista pessoal do autor.





**PROTAGONISTA**  
PUERTOS, LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y COMERCIO EXTERIOR

**PRESENTAMOS  
UNA SECCIÓN  
ESPECIAL  
SOBRE PUERTOS**

# PUERTOS DEL FUTURO: TECNOLOGÍA, EFICIENCIA Y LOGÍSTICA SIN FRONTERAS

## PORTOS DO FUTURO: TECNOLOGIA, EFICIÊNCIA E LOGÍSTICA SEM FRONTEIRAS

Los puertos modernos son infraestructuras clave para el comercio global, funcionando como nodos logísticos donde la eficiencia y la tecnología se combinan para garantizar operaciones seguras y ágiles. En esta infografía, exploramos los principales equipos, maquinarias y sistemas que hacen posible su funcionamiento, desde grúas especializadas hasta soluciones digitales de control y seguridad. Cada uno de estos elementos desempeña un papel fundamental en la optimización de las operaciones portuarias, asegurando que la carga y los pasajeros se movilicen de manera rápida y eficiente.

Os portos modernos são infraestruturas essenciais para o comércio global, operando como hubs logísticos onde eficiência e tecnologia se unem para garantir operações seguras e ágeis. Nesta infografia, destacamos os principais equipamentos, maquinários e sistemas que viabilizam suas operações, desde guindastes especializados até soluções digitais de monitoramento e segurança. Cada um desses componentes desempenha um papel estratégico na otimização das operações portuárias, assegurando que cargas e passageiros sejam movimentados com máxima eficiência e confiabilidade.



### GRÚAS PÓRTICO

Utilizadas para la carga y descarga de contenedores entre buques y muelles.

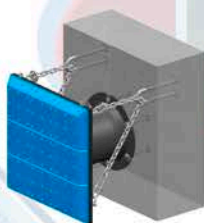
Utilizadas para a carga e descarga de contêineres entre navios e cais.



### GRÚAS MÓVILES

Ofrecen flexibilidad en la manipulación de diferentes tipos de carga en diversas áreas del puerto.

Oferecem flexibilidade na manipulação de diferentes tipos de carga em várias áreas do porto.



### DEFENSAS PORTUARIAS

Dispositivos que absorben el impacto de los buques al atracar, protegiendo tanto al barco como al muelle.

Dispositivos que absorvem o impacto dos navios ao atracar, protegendo tanto o navio quanto o cais.



### BOLARDOS / BITAS

Puntos de amarre donde los buques aseguran sus cabos para mantenerse en posición en el muelle.

Pontos de amarração onde os navios fixam suas cordas para se manterem posicionados no cais.



### GANCHOS DE ESCAPE RÁPIDO

Permiten la liberación rápida y segura de los cabos de amarre en situaciones de emergencia.

Permitem a liberação rápida e segura das cordas de amarração em situações de emergência.





# PROGRESAR ES PARTE DE NUESTRA HISTORIA

1995

2025

Gracias al esfuerzo y dedicación de nuestra gente y de la comunidad de la que somos parte, celebramos con orgullo **30 años de progreso**. Y miramos con emoción un futuro, en el cual, gracias a nuestra operación, seguiremos desde Colón, conectando el comercio mundial.







## PASARELAS DE EMBARQUE

Estructuras que facilitan el tránsito seguro de pasajeros y tripulación entre el buque y la terminal.

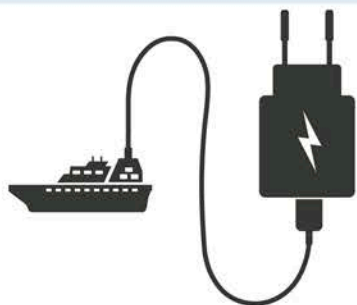
Estruturas que facilitam o trânsito seguro de passageiros e tripulação entre o navio e o terminal.



## REACHSTACKERS

Vehículos utilizados para mover y apilar contenedores en los patios de almacenamiento del puerto.

Veículos utilizados para mover e empilhar contêineres nos pátios de armazenamento do porto.



## SISTEMAS DE SUMINISTRO ELÉCTRICO A BUQUES (OPS)

Proporcionan energía eléctrica a los buques atracados, reduciendo emisiones y ruido.

Fornecem energia elétrica aos navios atracados, reduzindo emissões e ruído

## SISTEMAS DE ASISTENCIA AL ATRAQUE

Tecnologías que ayudan en las maniobras de aproximación y atraque de los buques, mejorando la seguridad y eficiencia.

Tecnologias que auxiliam nas manobras de aproximação e atracação dos navios, melhorando a segurança e eficiência.



## SISTEMAS DE CONTROL DE ACCESOS

Software avanzado que gestiona y monitorea las entradas y salidas en el puerto, mejorando la seguridad.

Software avançado que gerencia e monitora as entradas e saídas no porto, melhorando a segurança.

El desarrollo y modernización de los puertos no solo mejora la eficiencia del comercio marítimo, sino que también impulsa la sostenibilidad y la innovación en la industria. Gracias a la integración de equipos avanzados y sistemas inteligentes, los puertos continúan evolucionando para responder a los desafíos del futuro. Conocer estos elementos nos permite valorar la complejidad y la importancia de estos centros logísticos en el mundo actual.

A modernização e o desenvolvimento dos portos não apenas aumentam a eficiência do comércio marítimo, mas também impulsionam a sustentabilidade e a inovação no setor. Com a incorporação de tecnologias avançadas e sistemas inteligentes, os portos continuam evoluindo para atender às demandas do futuro. Conhecer esses elementos é fundamental para compreender a complexidade e a relevância desses centros logísticos no cenário global.



# PLP

PUERTO LA PLATA



CONOCÉ MÁS



**CONECTADOS CON EL MUNDO**  
**CONECTADOS AL FUTURO**



# PUERTOS MÁS DESTACADOS DE 2024: CRECIMIENTO Y LIDERAZGO GLOBAL

## PORTOS MAIS DESTACADOS DE 2024: CRESCIMENTO E LIDERANÇA GLOBAL

El transporte marítimo ha sido un pilar esencial en el comercio global. En 2024, varios puertos alrededor del mundo destacaron no solo por su volumen de carga, sino también por sus innovaciones en sostenibilidad, tecnología y eficiencia operativa. A continuación, presentamos los puertos que tuvieron un impacto significativo en el ámbito global ese año, con datos relevantes que reflejan su desempeño.

O transporte marítimo tem sido um pilar essencial no comércio global. Em 2024, vários portos ao redor do mundo se destacaram não apenas pelo volume de carga, mas também por suas inovações em sustentabilidade, tecnologia e eficiência operacional. A seguir, apresentamos os portos que tiveram um impacto significativo no âmbito global nesse ano, com dados relevantes que refletem seu desempenho.

### Puerto de Los Ángeles (EE.UU.)

10M TEU. Expansión operativa y modernización de infraestructura.

10M TEU. Expansão operacional e modernização da infraestrutura.

### Puerto de Valencia (España)

Crecimiento del 13,92% en TEUs; impactado por la DANA en noviembre.

Crescimento de 13,92% em TEUs; impactado pela DANA em novembro.

### Puerto de Rotterdam (Países Bajos)

15M TEU. Principal puerto europeo con enfoque en sostenibilidad.

15M TEU. Principal porto europeu com foco em sustentabilidade.

### Puerto de Shanghái (China)

47M TEU. Líder mundial en volumen de carga y tecnología avanzada.

47M TEU. Líder mundial em volume de carga e tecnologia avançada.

### Puerto de Veracruz (México)

3M TEU. Modernización y sostenibilidad en sus operaciones.

3M TEU. Modernização e sustentabilidade em suas operações.

### Puerto de Balboa (Panamá)

2.63M TEU. Crecimiento gracias a su ubicación en el Canal de Panamá.

2,63M TEU. Crescimento graças à sua localização no Canal do Panamá.

### Puerto de Santos (Brasil)

5.4M TEU. Líder en Brasil con mejoras en conectividad logística.

5,4M TEU. Líder no Brasil com melhorias na conectividade logística.

### Puerto de Singapur

37M TEU. Infraestructura digital y automatización eficiente.

37M TEU. Infraestrutura digital e automação eficiente.





## 1. Puerto de Shanghái, China

El Puerto de Shanghái siguió siendo el líder mundial en términos de volumen de carga. En 2024, manejó más de 47 millones de TEU (Twenty-foot Equivalent Unit, unidad estándar para contenedores), consolidando su posición como el puerto más grande del mundo. A pesar de los desafíos económicos globales, Shanghái mantuvo su capacidad de expansión, incorporando tecnología avanzada para mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental. Además, el puerto implementó estrategias para reforzar su infraestructura, lo que permitió mantener su liderazgo.

## 1. Porto de Xangai, China

O Porto de Xangai continuou a ser o líder mundial em termos de volume de carga. Em 2024, manuseou mais de 47 milhões de TEUs (Twenty-foot Equivalent Unit, unidade padrão para contêineres), consolidando sua posição como o maior porto do mundo. Apesar dos desafios econômicos globais, Xangai manteve sua capacidade de expansão, incorporando tecnologia avançada para melhorar a eficiência e reduzir o impacto ambiental. Além disso, o porto implementou estratégias para reforçar sua infraestrutura, o que permitiu manter sua liderança.

## 2. Puerto de Singapur

Singapur mantuvo su posición como uno de los puertos más avanzados y eficientes del mundo. En 2024, el puerto de Singapur gestionó alrededor de 37 millones de TEU, una cifra notable que reflejó su constante innovación y enfoque en la sostenibilidad. La infraestructura digital y la automatización fueron claves en su éxito, con operaciones que funcionaron casi en su totalidad sin intervención humana directa. Esto permitió una mejora en la velocidad de los servicios, reduciendo tiempos de espera y costos operacionales.

## 2. Porto de Singapur

Singapur manteve sua posição como um dos portos mais avançados e eficientes do mundo. Em 2024, o Porto de Singapur gerenciou cerca de 37 milhões de TEUs, um número notável que refletiu sua constante inovação e enfoque na sustentabilidade. A infraestrutura digital e a automação foram fundamentais em seu sucesso, com operações funcionando quase na totalidade sem intervenção humana direta. Isso permitiu um aumento na velocidade dos serviços, reduzindo tempos de espera e custos operacionais.



  
CÁMARA DE ACTIVIDADES DE  
PRACTICAJE Y PILOTAJE

Alicia Moreau de Justo 1150 OF 201 "A"  
Buenos Aires - Argentina  
Teléfono: +54 11.4342.2459  
Email: [info@camaradepracticaje.com.ar](mailto:info@camaradepracticaje.com.ar)



### 3. Puerto de Rotterdam, Países Bajos

El Puerto de Rotterdam fue el principal puerto de Europa y uno de los más grandes del mundo. En 2024, el puerto manejó alrededor de 15 millones de TEU. Además, su enfoque en la sostenibilidad fue uno de sus mayores logros, con proyectos para reducir las emisiones de carbono y la implementación de soluciones innovadoras como el uso de energía renovable en sus operaciones. Su cercanía a los centros industriales de Europa lo convirtió en un nodo clave para la distribución de mercancías en el continente.

### 3. Porto de Roterdã, Países Baixos

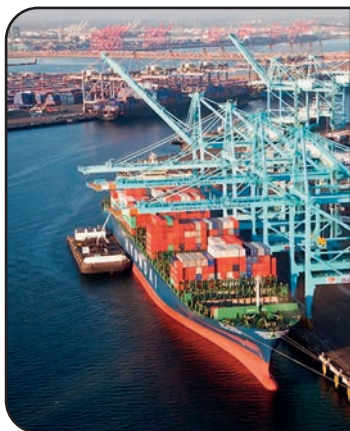
O Porto de Roterdã foi o principal porto da Europa e um dos maiores do mundo. Em 2024, o porto manuseou cerca de 15 milhões de TEUs. Além disso, seu enfoque em sustentabilidade foi um de seus maiores sucessos, com projetos para reduzir as emissões de carbono e a implementação de soluções inovadoras como o uso de energia renovável em suas operações. Sua proximidade com os centros industriais da Europa o tornou um nó chave para a distribuição de mercadorias no continente.

### 4. Puerto de Valencia, España

El Puerto de Valencia también destacó en 2024 por su crecimiento en el movimiento de carga, consolidándose como uno de los principales puertos de Europa. Entre enero y noviembre, registró un aumento del 13,92% en el manejo de TEUs y un incremento del 4,57% en las toneladas transferidas. Sin embargo, en noviembre, el impacto de la DANA afectó las exportaciones, provocando una caída del 19,68% en los contenedores de carga gestionados. A pesar de ello, el puerto priorizó las importaciones, logrando un crecimiento del 21,04% en TEUs de descarga, lo que reforzó su papel clave en la recuperación industrial y comercial de la región.

### 4. Porto de Valência, Espanha

O Porto de Valência também se destacou em 2024 por seu crescimento no movimento de carga, consolidando-se como um dos principais portos da Europa. Entre janeiro e novembro, registrou um aumento de 13,92% no manuseio de TEUs e um crescimento de 4,57% nas toneladas transferidas. No entanto, em novembro, o impacto da DANA afetou as exportações, provocando uma queda de 19,68% nos contêineres de carga manuseados. Apesar disso, o porto priorizou as importações, conseguindo um crescimento de 21,04% em TEUs descarregados, o que fortaleceu seu papel chave na recuperação industrial e comercial da região.



### 5. Puerto de Los Ángeles, Estados Unidos

El Puerto de Los Ángeles siguió siendo uno de los principales puertos en la costa oeste de Estados Unidos. En 2024, manejó más de 10 millones de TEU, siendo este el segundo mejor año en sus 117 años de historia, a pesar de la competencia de puertos cercanos como Long Beach. Los Ángeles incrementó su capacidad operativa, implementando tecnologías de vanguardia para acelerar los procesos de carga y descarga, lo que permitió una reducción en los tiempos de espera de los barcos. Además, se enfocó en la modernización de sus infraestructuras y en la mejora de sus prácticas sostenibles.

### 5. Porto de Los Angeles, Estados Unidos

O Porto de Los Angeles continuou a ser um dos principais portos na costa oeste dos Estados Unidos. Em 2024, manuseou mais de 10 milhões de TEUs, sendo este o segundo melhor ano em seus 117 anos de história, apesar da concorrência de portos próximos como Long Beach. Los Angeles aumentou sua capacidade operacional, implementando tecnologias de ponta para acelerar os processos de carga e descarga, o que possibilitou uma redução nos tempos de espera dos navios. Além disso, focou na modernização de suas infraestruturas e na melhoria de suas práticas sustentáveis.

### 6. Puerto de Santos, Brasil

En América Latina, el Puerto de Santos, en Brasil, demostró un notable crecimiento en el año 2024. Con un volumen de más de 5.4 millones de TEU, este puerto consolidó su liderazgo como el más importante de Brasil y uno de los más relevantes de la región. Santos se benefició de su ubicación estratégica, siendo el principal punto de salida de mercancías brasileñas, como soja y petróleo. Además, implementó mejoras en su infraestructura logística, lo que optimizó su conectividad con los centros productivos de Brasil.

### 6. Porto de Santos, Brasil

Na América Latina, o Porto de Santos, no Brasil, demonstrou um notável crescimento em 2024. Com um volume de mais de 5,4 milhões de TEUs, este porto consolidou sua liderança como o mais importante do Brasil e um dos mais relevantes da região. Santos se beneficiou de sua localização estratégica, sendo o principal ponto de saída de mercadorias brasileiras, como soja e petróleo. Além disso, implementou melhorias em sua infraestrutura logística, que otimizou sua conectividade com os centros produtivos do Brasil.







## 7. Puerto de Balboa, Panamá

El Puerto de Balboa, en Panamá, mantuvo un fuerte crecimiento en 2024 gracias a su ubicación clave en la ruta del Canal de Panamá. En 2024, manejó alrededor de 2.63 millones de TEU, consolidándose como uno de los puertos más importantes de América Central. Balboa se benefició de su cercanía al Canal, lo que facilitó la conexión entre los océanos Atlántico y Pacífico. Además, invirtió en infraestructura para mejorar la eficiencia de sus operaciones, lo que le permitió captar más carga internacional.

## 7. Porto de Balboa, Panamá

O Porto de Balboa, no Panamá, manteve um forte crescimento em 2024 graças à sua localização chave na rota do Canal do Panamá. Em 2024, manuseou cerca de 2,63 milhões de TEUs, consolidando-se como um dos portos mais importantes da América Central. Balboa se beneficiou de sua proximidade com o Canal, o que facilitou a conexão entre os oceanos Atlântico e Pacífico. Além disso, investiu em infraestrutura para melhorar a eficiência de suas operações, o que lhe permitiu atrair mais carga internacional.

## 8. Puerto de Veracruz, México

México siguió siendo un actor clave en el comercio global, y el Puerto de Veracruz fue uno de sus mayores exponentes. En 2024, Veracruz manejó más de 3 millones de TEU, convirtiéndose en uno de los puertos más importantes de América Latina. Este puerto invirtió en infraestructura para modernizar sus terminales y aumentar su capacidad de manejo de carga. También implementó medidas para mejorar la sostenibilidad de sus operaciones, buscando reducir su impacto ambiental.

## 8. Porto de Veracruz, México

O México continuou a ser um ator chave no comércio global, e o Porto de Veracruz foi um de seus maiores expoentes. Em 2024, Veracruz manuseou mais de 3 milhões de TEUs, tornando-se um dos portos mais importantes da América Latina. Este porto investiu em infraestrutura para modernizar suas terminais e aumentar sua capacidade de manuseio de carga. Também implementou medidas para melhorar a sustentabilidade de suas operações, buscando reduzir seu impacto ambiental.



From dreams to **plans**,  
we built the **future**.



WATCH OUR NEW INSTITUTIONAL FILM, WHICH CELEBRATES THE ESSENCE OF BTP AND OUR ACHIEVEMENTS. SCAN THE QR CODE AND GET INSPIRED!

[f](#) [in](#) [@](#) [v](#) [b](#) [l](#) [p](#) [b](#) [t](#) [p](#) [b](#) [r](#) | [www.btp.com.br](http://www.btp.com.br) | [#OrgulhodeserBTP](#)

At Brasil Terminal Portuário, we believe the future is built every day. There's no magic rule or secret, just a plan – a plan that breaks barriers, connects people and drives development.



**Brasil**  
TERMINAL PORTUÁRIO  
Believe and Innovate



PRESIDENTE EJECUTIVO  
DE ASOCIACIÓN  
AMERICANA DE  
AUTORIDADES  
PORTUARIAS (AAPA)  
EN LATINOAMÉRICA

**Juan Duarte**

# EL FUTURO DE LOS PUERTOS EN LATINOAMÉRICA: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES RUMBO AL 2045

## O FUTURO DOS PORTOS NA AMÉRICA LATINA: DESAFIOS E OPORTUNIDADES RUMO A 2045



El sector portuario latinoamericano enfrenta un momento crucial. La infraestructura envejecida, la necesidad de sostenibilidad y la adopción tecnológica son los principales desafíos. Juan Duarte, Presidente Ejecutivo de AAPA en Latinoamérica, consultora en logística y puertos, señala que la transformación del sector sigue ciclos de 20 años. Con 2045 como horizonte, modernizar los puertos es esencial.

### Infraestructura Portuaria: Un Desafío Urgente

La mayoría de los puertos en la región tienen más de 50 años, lo que limita su capacidad y competitividad. Duarte destaca la necesidad de evaluar las instalaciones, definir una visión de futuro y garantizar la viabilidad financiera de la modernización.

El Índice de Sostenibilidad de los Activos (Asset Sustainability Index) evidencia una situación alarmante. Mientras que un índice mayor a 1 indica equilibrio entre inversión y mantenimiento, la media regional es inferior a 0.3, mostrando un deterioro progresivo. Para revertir esto, se requieren inversiones superiores a 50 mil millones de dólares, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

O setor portuário latino-americano enfrenta um momento crucial. A infraestrutura envelhecida, a necessidade de sustentabilidade e a adoção tecnológica são os principais desafios. Juan Duarte, Presidente Executivo da AAPA na América Latina, consultoria em logística e portos, destaca que a transformação do setor segue ciclos de 20 anos. Com 2045 como horizonte, modernizar os portos é essencial.

### Infraestrutura Portuária: Um Desafio Urgente

A maioria dos portos na região tem mais de 50 anos, o que limita sua capacidade e competitividade. Duarte enfatiza a necessidade de avaliar as instalações, definir uma visão de futuro e garantir a viabilidade financeira da modernização. O Índice de Sustentabilidade dos Ativos (Asset Sustainability Index) evidencia uma situação alarmante. Enquanto um índice maior que 1 indica equilíbrio entre investimento e manutenção, a média regional é inferior a 0,3, mostrando um deterioro progressivo. Para reverter isso, são necessárias investimentos superiores a 50 bilhões de dólares, segundo o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).



## Hacia una Sostenibilidad Portuaria

La sostenibilidad es clave en la transformación del sector. Duarte señala que debe abordarse desde tres frentes: económico, social y ambiental. La eficiencia operativa y el retorno de inversión son cruciales en lo económico, mientras que la generación de empleo y la reducción de la contaminación son esenciales para la sostenibilidad social y ambiental.

Casos como el Puerto de Rotterdam, con infraestructura para combustibles alternativos, o el Puerto de Long Beach, que redujo un 91% las emisiones de partículas diésel, demuestran que la sostenibilidad y la rentabilidad pueden coexistir. América Latina debe adoptar modelos similares para seguir siendo competitiva.

## Innovación y Tecnología

La digitalización y automatización son esenciales para la evolución del sector. Duarte destaca que la tecnología mejora la eficiencia, optimiza la experiencia del cliente y refuerza la seguridad. Sin embargo, muchas empresas aún la ven como un gasto elevado en lugar de una inversión estratégica.

Ejemplos como Puerto Bahía en Colombia y la empresa Gomistar en Uruguay demuestran que la automatización reduce costos sin afectar el empleo.

## Rumo a uma Sustentabilidade Portuária

A sustentabilidade é chave na transformação do setor. Duarte aponta que deve ser abordada a partir de três frentes: econômica, social e ambiental. A eficiência operacional e o retorno sobre investimento são cruciais no aspecto econômico, enquanto a geração de emprego e a redução da poluição são essenciais para a sustentabilidade social e ambiental. Casos como o Porto de Roterdã, com infraestrutura para combustíveis alternativos, ou o Porto de Long Beach, que reduziu em 91% as emissões de partículas diesel, demonstram que a sustentabilidade e a rentabilidade podem coexistir. A América Latina deve adotar modelos semelhantes para continuar competitiva.

## Inovação e Tecnologia

A digitalização e automação são essenciais para a evolução do setor. Duarte destaca que a tecnologia melhora a eficiência, otimiza a experiência do cliente e reforça a segurança. No entanto, muitas empresas ainda a veem como um gasto elevado em vez de um investimento estratégico. Exemplos como o Porto Bahia na Colômbia e a empresa Gomistar no Uruguai demonstram que a automação reduz custos sem afetar o emprego.

# Innovación y Formación

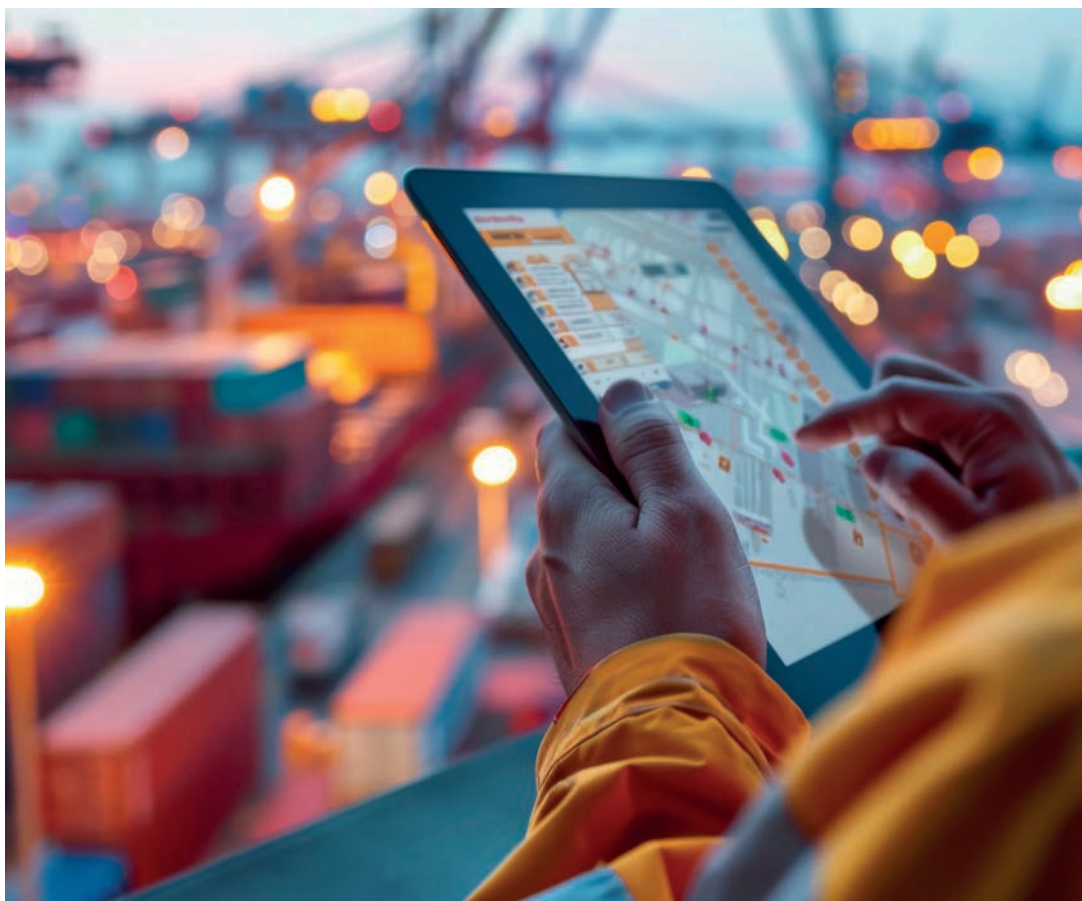
en Puertos, Transporte y Logística



FUNDACIÓN  
VALENCIAPORT



[www.fundacion.valenciaport.com](http://www.fundacion.valenciaport.com)



Herramientas como blockchain, inteligencia artificial y trazabilidad optimizan la gestión y aumentan la competitividad portuaria.

## Conclusión

Para que América Latina logre una transformación portuaria efectiva rumbo a 2045, es clave invertir en capital humano, acelerar prácticas sostenibles y fortalecer la colaboración entre actores del sector. Modernizar la legislación y promover modelos público-privados son pasos esenciales para el desarrollo de la industria.

Como señala Duarte, los puertos no pueden verse como infraestructuras aisladas, sino como nodos estratégicos dentro de la cadena logística global. El reto ahora es actuar con determinación para convertir a la región en un referente internacional en infraestructura portuaria y sostenibilidad. ●

“Para que América Latina logre una transformación portuaria efectiva rumbo a 2045, es clave invertir en capital humano, acelerar prácticas sostenibles y fortalecer la colaboración entre actores del sector.”

*Ferramentas como blockchain, inteligência artificial e rastreabilidade otimizam a gestão e aumentam a competitividade portuária.*

## Conclusão

*Para que a América Latina alcance uma transformação portuária efetiva rumo a 2045, é fundamental investir em capital humano, acelerar práticas sustentáveis e fortalecer a colaboração entre os atores do setor. Modernizar a legislação e promover modelos público-privados são passos essenciais para o desenvolvimento da indústria. Como ressalta Duarte, os portos não podem ser vistos como infraestruturas isoladas, mas como nós estratégicos dentro da cadeia logística global. O desafio agora é agir com determinação para converter a região em um referente internacional em infraestrutura portuária e sustentabilidade. ●*

“Para que a América Latina alcance uma transformação portuária efetiva rumo a 2045, é fundamental investir em capital humano, acelerar práticas sustentáveis e fortalecer a colaboração entre os atores do setor.”



EL PRINCIPAL  
**EVENTO**  
**PORTUARIO**  
**DE AMÉRICA LATINA**



**Los Negocios Portuarios de la Región,  
tienen Fecha y Lugar**

**LIMA, 24 al 27 de JUNIO 2025**

Westin Lima Hotel & Convention Center



- ✓ Conferencias
- ✓ Networking
- ✓ Feria comercial
- ✓ Visitas portuarias

[www.aapalatam.org/congreso](http://www.aapalatam.org/congreso) 

 [congreso@AAPALATAM.org](mailto:congreso@AAPALATAM.org)

# NUEVAS RUTAS Y PUERTOS ESTRATÉGICOS TRANSFORMAN EL COMERCIO INTERNACIONAL

## NOVAS ROTAS E PORTOS ESTRATÉGICOS TRANSFORMAM O COMÉRCIO INTERNACIONAL



El comercio internacional atraviesa una etapa de transformación marcada por la apertura de nuevas rutas marítimas y la expansión de puertos estratégicos en diversas regiones. A medida que las cadenas de suministro globales buscan mayor eficiencia y sostenibilidad, la conectividad marítima y la modernización portuaria se vuelven esenciales para optimizar el flujo de mercancías.

### Nuevas rutas marítimas impulsan el comercio en Latinoamérica

Latinoamérica está consolidándose como una región clave gracias a nuevas rutas que conectan sus puertos con mercados de Europa y Asia. En 2024, se inauguró una ruta que enlaza puertos del Atlántico Sur en Brasil y Argentina con el sudeste asiático, reduciendo en un 20% el tiempo de tránsito respecto a rutas tradicionales. Además, países como Chile y Perú han fortalecido sus lazos comerciales con Asia mediante rutas directas que evitan escalas, incrementando la exportación de productos agroalimentarios y minerales. Estas innovaciones también contribuyen a reducir costos y emisiones de carbono al acortar distancias y optimizar recursos.

*O comércio internacional atravessa uma fase de transformação marcada pela abertura de novas rotas marítimas e pela expansão de portos estratégicos em diversas regiões. À medida que as cadeias de suprimento globais buscam maior eficiência e sustentabilidade, a conectividade marítima e a modernização portuária tornam-se essenciais para otimizar o fluxo de mercadorias.*

### Novas rotas marítimas impulsionam o comércio na América Latina

*A América Latina está se consolidando como uma região chave graças a novas rotas que conectam seus portos com mercados da Europa e da Ásia. Em 2024, foi inaugurada uma rota que liga portos do Atlântico Sul, no Brasil e na Argentina, ao sudeste asiático, reduzindo em 20% o tempo de trânsito em relação às rotas tradicionais. Além disso, países como Chile e Peru fortaleceram seus laços comerciais com a Ásia por meio de rotas diretas que evitam escalas, aumentando a exportação de produtos agroalimentares e minerais. Essas inovações também ajudam a reduzir custos e emissões de carbono ao encurtar distâncias e otimizar recursos.*



# Oportunidad

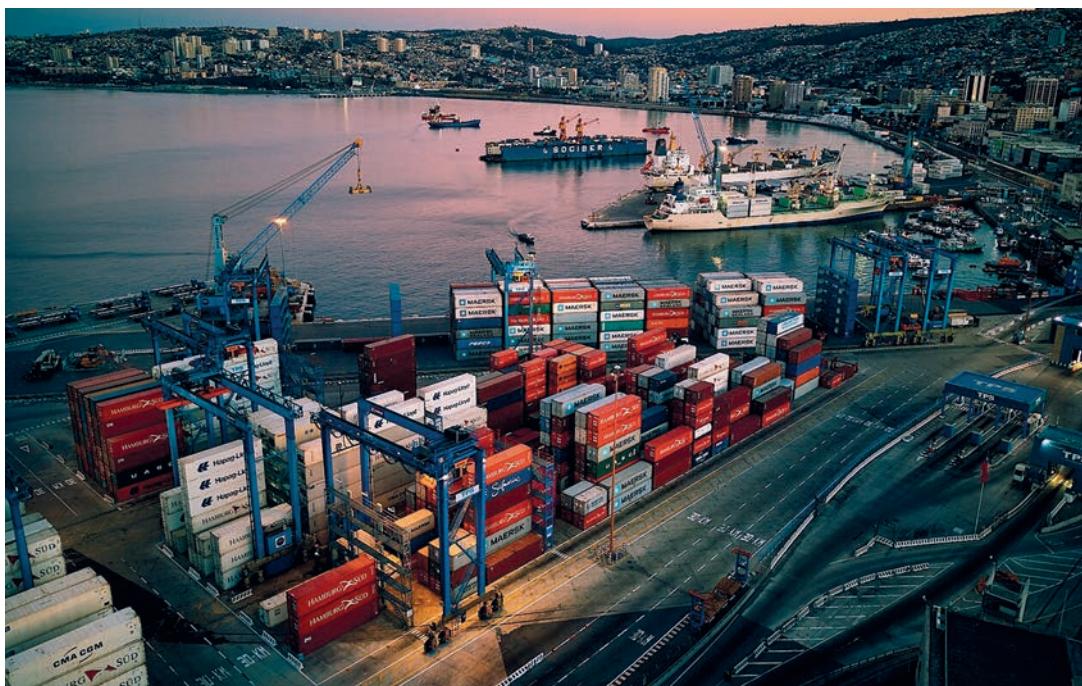
/Del latín op 'hacia' y portus 'puerto'./

Hacia el puerto van las oportunidades y desde ahí llegan a todos. Como la de ampliar la Terminal Cuenca del Plata y mejorar su infraestructura, duplicando el tamaño de los muelles y sumando hectáreas de área de gestión, y ser la única terminal especializada de contenedores integrada con un depósito de logística acorde a las exigencias del comercio internacional. Las inigualables condiciones geográficas del puerto de Montevideo, combinadas con la experiencia y conocimiento de Katoen Natie en más de 30 países, nos dan la oportunidad de ser la terminal más productiva de la región.

## TERMINAL CUENCA DEL PLATA







### Expansión de puertos clave a nivel global

Según la UNCTAD, el 80% del comercio mundial se realiza por vía marítima, subrayando la importancia de contar con puertos modernos y eficientes. En África, la ampliación del puerto de Mombasa, en Kenia, ha aumentado su capacidad operativa en un 30%, atrayendo mayor flujo de mercancías. Por otro lado, en el Mediterráneo, diversos países han modernizado sus puertos, fortaleciendo su papel como centros logísticos entre Europa, África y Asia.

En Latinoamérica, el puerto de Valparaíso en Chile incrementó en un 25% su capacidad de carga, potenciando el comercio con Asia y Oceanía. En Colombia, la ampliación del puerto de Buenaventura mejoró la conectividad del Pacífico, mientras que en el Caribe, las inversiones en terminales portuarias han dinamizado el comercio y el turismo de cruceros.

### Impacto económico y sostenibilidad

La creación de nuevas rutas y la expansión portuaria traen beneficios significativos: reducción de costos logísticos, diversificación de mercados y atracción de inversiones extranjeras. Además, los avances tecnológicos, como la automatización de grúas y sistemas de energía renovable, permiten operaciones más eficientes y sostenibles. La adopción de combustibles alternativos, como el gas natural licuado y el hidrógeno, también contribuye a reducir el impacto ambiental del transporte marítimo.

El comercio internacional depende cada vez más de una infraestructura portuaria adaptable y tecnología innovadora. El futuro del transporte marítimo estará definido por su capacidad de satisfacer las demandas del mercado global, promoviendo un comercio más ágil y sostenible. ●

### Expansão de portos-chave a nível global

*Segundo a UNCTAD, 80% do comércio mundial é realizado por via marítima, destacando a importância de contar com portos modernos e eficientes. Na África, a ampliação do porto de Mombasa, no Quênia, aumentou sua capacidade operacional em 30%, atraindo maior fluxo de mercadorias. Por outro lado, no Mediterrâneo, diversos países modernizaram seus portos, fortalecendo seu papel como centros logísticos entre a Europa, África e Ásia.*

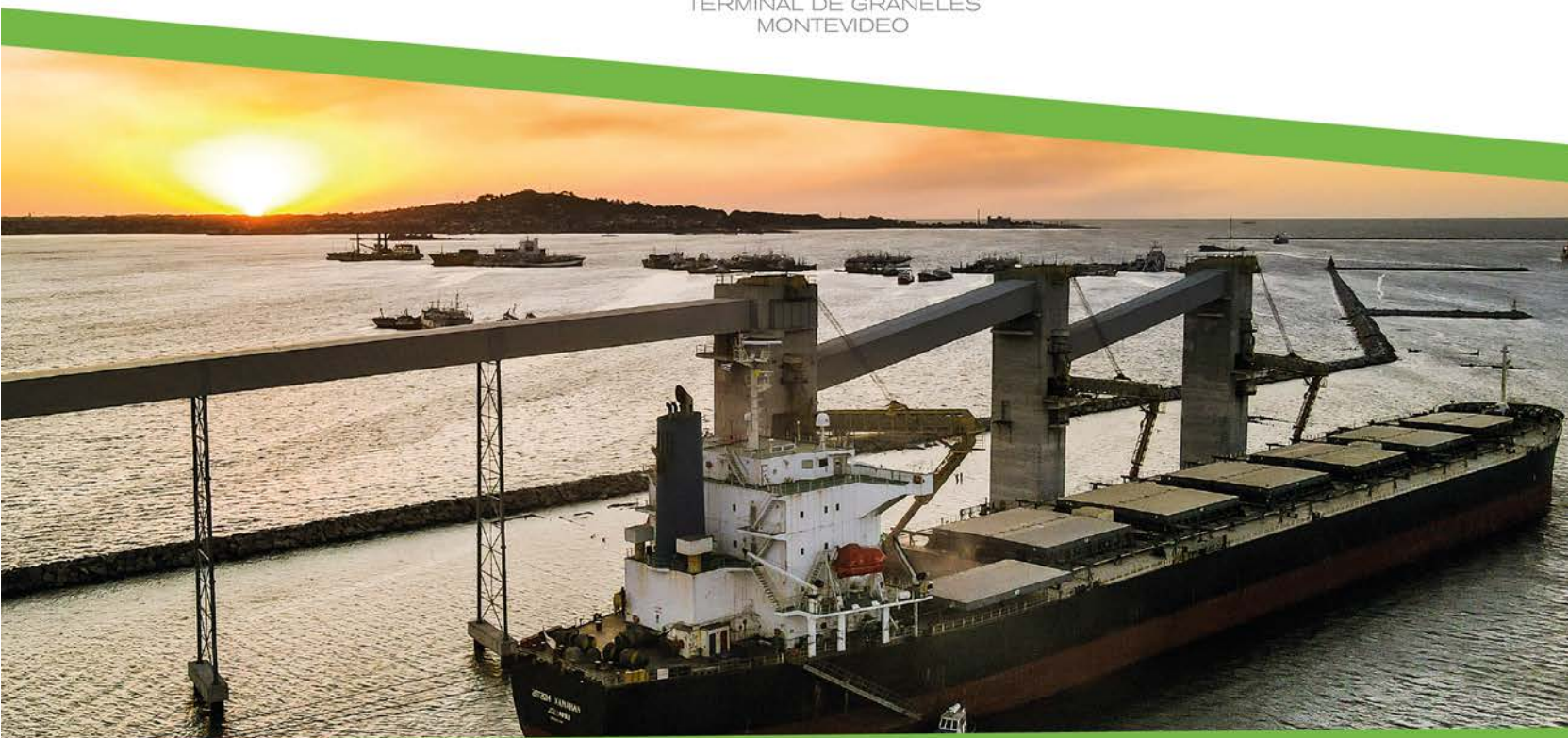
*Na América Latina, o porto de Valparaíso, no Chile, aumentou em 25% sua capacidade de carga, potencializando o comércio com a Ásia e a Oceania. Na Colômbia, a ampliação do porto de Buenaventura melhorou a conectividade do Pacífico, enquanto no Caribe, os investimentos em terminais portuários dinamizaram o comércio e o turismo de cruzeiros.*

### Impacto econômico e sustentabilidade

*A criação de novas rotas e a expansão portuária trazem benefícios significativos: redução de custos logísticos, diversificação de mercados e atração de investimentos estrangeiros. Além disso, os avanços tecnológicos, como a automação de guindastes e sistemas de energia renovável, permitem operações mais eficientes e sustentáveis. A adoção de combustíveis alternativos, como o gás natural liquefeito e o hidrogênio, também contribui para reduzir o impacto ambiental do transporte marítimo.*

*O comércio internacional depende cada vez mais de uma infraestrutura portuária adaptável e tecnologia inovadora. O futuro do transporte marítimo será definido por sua capacidade de satisfazer as demandas do mercado global, promovendo um comércio mais ágil e sustentável. ●*





## LA TERMINAL DE GRANELES MÁS MODERNA DEL URUGUAY

- Capacidad de operar buques Panamax y PostPanamax
- Control de calidad asegurando los estándares internacionales
  - Balanzas propias autorizadas y certificadas DNA y ANP
- Capacidad de carga de buques a 1200 toneladas por hora
- Seguimiento online de mercaderías en tiempo real



CEO  
PRODEVELOP  
ESPAÑA

**Miguel  
Montesinos**

# ENFRENTA LA ESCALERA DE LA DIGITALIZACIÓN Y MEJORE LOS RESULTADOS DE SU PUERTO

## SUPERE OS DESAFIOS DA DIGITALIZAÇÃO E MAXIMIZE O DESEMPENHO DO SEU PORTO



Prodevelop desarrolla tecnologías innovadoras para gestionar puertos inteligentes // Prodevelop desenvolve tecnologias inovadoras para gerenciar portos inteligentes

El sector portuario se enfrenta a un entorno global cada vez más complejo y volátil. Desde sus inicios, el transporte marítimo ha sido global, adaptándose a desafíos económicos, políticos y tecnológicos de diversas formas. Actualmente, en plena 4ª revolución industrial, la digitalización ofrece nuevas herramientas para abordar estos retos de manera más eficiente y sostenible.

*O setor portuário enfrenta um ambiente global cada vez mais complexo e volátil. Desde o início, o transporte marítimo tem sido global, adaptando-se a desafios econômicos, políticos e tecnológicos de diversas formas. Atualmente, em plena 4ª revolução industrial, a digitalização oferece novas ferramentas para abordar estes desafios de forma mais eficiente e sustentável.*

“La gestión interna del puerto es un área clave donde la implementación de un Port Management System (PMS) o un Port Management Information System (PMIS) puede optimizar procesos como escalas, operaciones, servicios técnico-náuticos, inspecciones y facturación.”

“A gestão interna do porto é uma área chave onde a implementação de um Port Management System (PMS) ou um Port Management Information System (PMIS) pode otimizar processos como escalas, operações, serviços técnico-náuticos, inspeções e faturamento.”





Especialistas en la  
**DIGITALIZACIÓN  
DE PUERTOS**  
desde la  
maquinaria  
hasta la  
**OPERATIVA**



FOLLOW US





No obstante, la transformación digital no es un proceso que pueda abordarse de manera aislada. La interconectividad del sector portuario hace necesario que todos los actores involucrados avancen en conjunto. Un buen punto de partida es contar con un partner tecnológico especializado que guíe el proceso y ofrezca soluciones adaptadas a las necesidades específicas del puerto.

Definir objetivos claros es fundamental antes de iniciar cualquier proceso de digitalización. ¿Se busca mejorar la gestión operativa, aumentar la eficiencia en el intercambio de información o avanzar en sostenibilidad? Estos objetivos deben alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo la generación de empleo, la eficiencia ambiental y una mejor relación entre el puerto y su entorno.

Una vez establecidos los objetivos, es necesario seleccionar las herramientas digitales adecuadas para alcanzarlos. La gestión interna del puerto es un área clave donde la implementación de un Port Management System (PMS) o un Port Management Information System (PMIS) puede optimizar procesos como escalas, operaciones, servicios técnico-náuticos, inspecciones y facturación. Estas soluciones mejoran la administración y la eficiencia operativa.

El siguiente paso es optimizar el flujo de información dentro de la comunidad portuaria. Existen dos opciones principales para lograrlo: una Ventanilla Única Marítima (MSW), que facilita la gestión documental conforme al convenio FAL de la OMI, o un Port Community System (PCS), que integra a todos los actores

*No entanto, a transformação digital não é um processo que pode ser abordado de forma isolada. A interconectividade do setor portuário torna necessário que todos os atores envolvidos avancem em conjunto. Um bom ponto de partida é contar com um parceiro tecnológico especializado que guie o processo e ofereça soluções adaptadas às necessidades específicas do porto.*

*Definir objetivos claros é fundamental antes de iniciar qualquer processo de digitalização. Busca-se melhorar a gestão operacional, aumentar a eficiência no intercâmbio de informações ou avançar em sustentabilidade? Estes objetivos devem se alinhar com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo a geração de emprego, a eficiência ambiental e uma melhor relação entre o porto e seu entorno.*

*Uma vez estabelecidos os objetivos, é necessário selecionar as ferramentas digitais adequadas para alcançá-los. A gestão interna do porto é uma área chave onde a implementação de um Port Management System (PMS) ou um Port Management Information System (PMIS) pode otimizar processos como escalas, operações, serviços técnico-náuticos, inspeções e faturamento. Estas soluções melhoram a administração e a eficiência operativa.*

*O próximo passo é otimizar o fluxo de informação dentro da comunidade portuária. Existem duas opções principais para alcançá-lo: uma Janela Única Marítima (MSW), que facilita a gestão documental conforme o convênio FAL da OMI, ou*



a través de una plataforma digital. La elección entre ambas dependerá del nivel de madurez tecnológica del puerto y sus objetivos específicos.

Otro factor clave es la interoperabilidad, es decir, la capacidad de integrar sistemas y actores para optimizar las operaciones en cada fase del tráfico portuario. Un ecosistema digital bien conectado reduce errores, mejora la eficiencia y permite una gestión más efectiva de los recursos.

Una vez implementadas estas soluciones, el puerto estará listo para dar el siguiente salto: convertirse en un Smart Port. Aplicando tecnologías como Big Data, Internet de las Cosas (IoT) e Inteligencia Artificial, los gestores portuarios pueden analizar datos en tiempo real, optimizar procesos y garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo.

La digitalización de un puerto es un proceso estratégico que requiere planificación, inversión y colaboración. Desde la definición de objetivos hasta la implementación de soluciones tecnológicas, cada paso es crucial para mejorar la eficiencia y competitividad. Contar con un partner especializado puede acelerar el proceso y maximizar los beneficios de la transformación digital. Si desea llevar su puerto al siguiente nivel, estamos aquí para ayudarle a lograrlo. ●

um Port Community System (PCS), que integra todos os atores através de uma plataforma digital. A escolha entre ambas dependerá do nível de maturidade tecnológica do porto e seus objetivos específicos.

Outro fator chave é a interoperabilidade, ou seja, a capacidade de integrar sistemas e atores para otimizar as operações em cada fase do tráfego portuário. Um ecossistema digital bem conectado reduz erros, melhora a eficiência e permite uma gestão mais efetiva dos recursos.

Uma vez implementadas estas soluções, o porto estará pronto para dar o seguinte salto: converter-se em um Smart Port. Aplicando tecnologias como Big Data, Internet das Coisas (IoT) e Inteligência Artificial, os gestores portuários podem analisar dados em tempo real, otimizar processos e garantir um crescimento sustentável a longo prazo.

A digitalização de um porto é um processo estratégico que requer planejamento, investimento e colaboração. Desde a definição de objetivos até a implementação de soluções tecnológicas, cada passo é crucial para melhorar a eficiência e competitividade. Contar com um parceiro especializado pode acelerar o processo e maximizar os benefícios da transformação digital. Se deseja levar seu porto ao próximo nível, estamos aqui para ajudá-lo a alcançá-lo. ●



**BOLUDA TOWAGE REYLA**

Boluda Towage Reyla · Piedras 172 · 11000 Montevideo · Uruguay  
T. +598 2915 1216 · info@boluda.com.uy · www.reyla.com.uy

# EL TRANSPORTE MARÍTIMO BUSCA ALTERNATIVAS SOSTENIBLES CON EL USO DE VELAS

## TRANSPORTE MARÍTIMO BUSCA ALTERNATIVAS SUSTENTÁVEIS COM O USO DE VELAS



La búsqueda de soluciones sostenibles en el transporte marítimo está tomando una dirección innovadora, con la tecnología de las velas como protagonista. En un sector donde la dependencia del diésel sigue siendo predominante, el transporte marítimo enfrenta el desafío de reducir su huella de carbono mientras mantiene la eficiencia en el transporte de mercancías. Aunque el transporte marítimo mueve la mayor parte del comercio mundial, su impacto ambiental ha sido históricamente ignorado en las conversaciones sobre sostenibilidad.

### La contaminación del transporte marítimo

El transporte marítimo es responsable del 3% de las emisiones globales de CO<sub>2</sub>, además de una significativa cantidad de óxidos de nitrógeno (NOx) y óxidos de azufre (SOx). Estas emisiones provienen del uso de combustibles con altos niveles de azufre y metales pesados, y las regulaciones permiten que los barcos contaminen hasta 500 veces más que los vehículos terrestres. Esta situación está impulsando la búsqueda de alternativas ecológicas en la navegación.

### Alternativas tecnológicas en el sector marítimo

Las medidas tradicionales, como la reducción de la velocidad, la utilización de combustibles más respetuosos con el medio ambiente y la implementación de sistemas de captura de carbono, están siendo adoptadas por algunas empresas.

*A busca por soluções sustentáveis no transporte marítimo está tomando uma direção inovadora, com a tecnologia das velas como protagonista. Em um setor onde a dependência do diesel ainda é predominante, o transporte marítimo enfrenta o desafio de reduzir sua pegada de carbono, mantendo a eficiência no transporte de mercadorias. Embora o transporte marítimo movimente a maior parte do comércio mundial, seu impacto ambiental tem sido historicamente ignorado nas conversas sobre sustentabilidade.*

### A poluição do transporte marítimo

*O transporte marítimo é responsável por 3% das emissões globais de CO<sub>2</sub>, além de uma significativa quantidade de óxidos de nitrogênio (NOx) e óxidos de enxofre (SOx). Essas emissões provêm do uso de combustíveis com altos níveis de enxofre e metais pesados, e as regulamentações permitem que os navios poluam até 500 vezes mais do que os veículos terrestres. Essa situação está impulsionando a busca por alternativas ecológicas na navegação.*

### Alternativas tecnológicas no setor marítimo

*As medidas tradicionais, como a redução da velocidade, a utilização de combustíveis mais respeitosos com o meio ambiente e a implementação de sistemas de captura de carbono, estão sendo adotadas por algumas empresas.*



Sin embargo, también están surgiendo innovaciones más audaces. Un ejemplo es el Yara Birkeland, un barco autónomo que funciona con energía solar, marcando un hito en la sostenibilidad marítima.

## El regreso de las velas: una solución de antaño

Entre las alternativas innovadoras se encuentra el proyecto de Windship Technology, que busca revivir la tecnología de las velas, aunque con una versión moderna. En lugar de las tradicionales velas que generan resistencia al viento, este sistema emplea mástiles con alas móviles que aprovechan el viento para optimizar el movimiento del barco, complementando el motor eléctrico. Este diseño busca reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, NOx y SOx, ofreciendo un barco con propulsión híbrida diesel-eléctrica y un sistema de captura de carbono.

## Retos y soluciones para la implementación

Aunque la idea es prometedora, la implementación de este sistema presenta desafíos significativos. Los barcos portacontenedores, que tienen su carga en la cubierta, podrían ver las velas como un obstáculo para las operaciones portuarias y ocuparían espacio valioso. No obstante, Windship ha propuesto una estructura de mástiles que puede plegarse para facilitar la maniobra.

No entanto, também estão surgindo inovações mais ousadas. Um exemplo é o Yara Birkeland, um navio autônomo que funciona com energia solar, marcando um marco na sustentabilidade marítima.

## O regresso das velas: uma solução de outrora

Entre as alternativas inovadoras encontra-se o projeto da Windship Technology, que busca reviver a tecnologia das velas, embora com uma versão moderna. Em vez das tradicionais velas que geram resistência ao vento, este sistema emprega mastros com asas móveis que aproveitam o vento para otimizar o movimento do navio, complementando o motor elétrico. Este design busca reduzir as emissões de CO<sub>2</sub>, NOx e SOx, oferecendo um navio com propulsão híbrida diesel-elétrica e um sistema de captura de carbono.

## Desafios e soluções para a implementação

Embora a ideia seja promissora, a implementação deste sistema apresenta desafios significativos. Os navios porta-contêineres, que têm sua carga no convés, poderiam ver as velas como um obstáculo para as operações portuárias e ocupariam espaço valioso. No entanto, a Windship propôs uma estrutura de mastros que pode ser dobrada para facilitar a manobra.

## Equipo preparado para todos los desafíos logísticos

**PUERTO SEGURO**  
FLUVIAL

✉ comercial@psf.com.py

☎ +59521 2381627

📍 Ruta PY19 Villeta - Pilar, Km 4,5  
Villeta - Paraguay

🌐 www.puertosegurofluvial.com



**PUERTO SEGURO**  
SOLUCIÓN LOGÍSTICA S.A.

✉ comercial@puertoseguro.com.py

☎ +59521 2381646

📍 Mcal. Estigarribia esq. Paseo de Fátima.  
Mariano Roque Alonso - Paraguay

🌐 www.puertoseguro.com.py





Además, su vida útil de más de 25 años representa una ventaja significativa en términos de durabilidad.

## El futuro de los superyates

Aunque los grandes buques de carga son los principales responsables de la contaminación en el sector marítimo, la tecnología de las velas también podría tener un futuro prometedor en el ámbito de los superyates. Aunque las regulaciones medioambientales aún no afectan a estas embarcaciones de lujo, las metas globales de descarbonización para 2050 podrían hacer que los superyates también se vean obligados a adaptarse. Se prevé que los yates más ligeros, equipados con velas modernas, puedan alcanzar velocidades comparables a las de los motores actuales, impulsando el interés por el uso de esta tecnología en el sector de la navegación privada.

## Veleros tradicionales: una alternativa ecológica viable

Por otro lado, algunas empresas ya están implementando veleros tradicionales como una solución viable para el transporte de mercancías. Towt, una compañía francesa, ha completado un viaje piloto con su velero Anemos, equipado con velas de control remoto y motores diésel-eléctricos. Este velero es parte de una flota proyectada que, según Towt, podría reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en unas 40.000 toneladas al año, al tiempo que transporta 200.000 toneladas de mercancía.

El transporte marítimo se enfrenta a un panorama desafiante en términos de sostenibilidad, pero la adopción de tecnologías innovadoras como las velas del siglo XXI podría representar una solución significativa. A medida que las regulaciones medioambientales se endurecen y las metas de descarbonización se acercan, la industria marítima tendrá que encontrar alternativas a los combustibles fósiles. Si bien las velas modernas pueden no ser la panacea para todos los desafíos, ofrecen una vía prometedora para un futuro más ecológico en la navegación global. ●

Além disso, sua vida útil de mais de 25 anos representa uma vantagem significativa em termos de durabilidade.

## O futuro dos superiates

Embora os grandes navios de carga sejam os principais responsáveis pela poluição no setor marítimo, a tecnologia das velas também pode ter um futuro promissor no âmbito dos superiates. Embora as regulamentações ambientais ainda não afetem essas embarcações de luxo, as metas globais de descarbonização para 2050 podem fazer com que os superiates também sejam obrigados a se adaptar. Prevê-se que os iates mais leves, equipados com velas modernas, possam atingir velocidades comparáveis às dos motores atuais, impulsionando o interesse pelo uso desta tecnologia no setor da navegação privada.

## Veleiros tradicionais: uma alternativa ecológica viável

Por outro lado, algumas empresas já estão implementando veleiros tradicionais como uma solução viável para o transporte de mercadorias. Towt, uma companhia francesa, completou uma viagem piloto com seu veleiro Anemos, equipado com velas de controle remoto e motores diesel-elétricos. Este veleiro faz parte de uma frota projetada que, segundo a Towt, poderia reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> em cerca de 40.000 toneladas por ano, ao mesmo tempo em que transporta 200.000 toneladas de mercadoria.

O transporte marítimo enfrenta um panorama desafiador em termos de sustentabilidade, mas a adoção de tecnologias inovadoras como as velas do século XXI pode representar uma solução significativa. À medida que as regulamentações ambientais se tornam mais rigorosas e as metas de descarbonização se aproximam, a indústria marítima terá que encontrar alternativas aos combustíveis fósseis. Embora as velas modernas possam não ser a panacea para todos os desafios, oferecem uma via promissora para um futuro mais ecológico na navegação global. ●





# TAMIBEL GROUP

Port - Shipping - Logistic

**MIRAR CADA VEZ MÁS LEJOS.  
ESFORZARNOS DÍA A DÍA.  
SUMAR CALIDAD EN CADA PASO.  
SIEMPRE SEGUIR AVANZANDO.**



Servicio de  
carga y  
descarga  
big bags



Servicios de  
descarga  
buques  
pesqueros  
y reefers



Servicios  
logísticos



Servicios  
marítimos



Servicios de  
carga de  
madera rolliza  
para  
exportación

📍 Dirección: 25 de Mayo 491 / Piso 6 Torre 58 - C.P. 11000

☎ Tel fax: (598) 2915 9665\* 📞 Central de operaciones: 2924-6920

✉ [comercial@tamibel.com.uy](mailto:comercial@tamibel.com.uy) Montevideo - Uruguay / [www.tamibel.com.uy](http://www.tamibel.com.uy)



CEO  
GENTE DE RÍO

**Hernán López**

# GENTE DE RÍO: LA FLOTA PROPIA COMO PILAR DE COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO FLUVIAL

## GENTE DO RIO: FROTA PRÓPRIA COMO PILAR DE COMPETITIVIDADE NO MERCADO FLUVIAL.

*¿Cómo enfrenta Gente de Río la competencia en el sector, especialmente considerando que algunas empresas ofrecen servicios sin contar con embarcaciones propias?*

Desde 2010, Gente de Río ha apostado por contar con embarcaciones y personal propio para garantizar autonomía y eficiencia en la prestación de sus servicios. Con una flota de 19 embarcaciones, se posiciona como un proveedor confiable en un sector donde algunas empresas operan sin flota propia. Aunque estas últimas pueden reducir costos, las empresas de mayor relevancia en el mercado continúan eligiendo operadores que garanticen calidad y seguridad.

Para diferenciarse de la competencia, Gente de Río ha desarrollado una estrategia basada en la innovación, la inversión en infraestructura y la excelencia en la atención al cliente. La empresa ha invertido en embarcaciones desde 2010, creando un nodo logístico en el arroyo San Lorenzo y otro en las islas. Además, ofrece una experiencia personalizada, enfocándose en las necesidades específicas de cada cliente.

*¿Cómo asegura Gente de Río la calidad de sus servicios?*

La calidad del servicio se garantiza mediante diversas acciones:

- Capacitación continua del personal para mantener altos estándares operativos.
- Mantenimiento preventivo, reduciendo fallas mecánicas y garantizando la seguridad.
- Sistema de control de calidad, que permite monitorear los servicios, identificar áreas de mejora y aplicar medidas correctivas.
- Estas acciones garantizan que los clientes reciban un servicio eficiente y seguro.

*¿Cuáles son las ventajas competitivas de contar con una flota propia?*

**Flexibilidad y personalización:** Gente de Río adapta sus servicios a las necesidades específicas de cada cliente.

**Control de calidad:** Al gestionar su propia flota, puede garantizar altos estándares operativos.

*Como a Gente de Río enfrenta a concorrência no setor, especialmente considerando que algumas empresas oferecem serviços sem possuir embarcações próprias?*

Desde 2010, a Gente de Río tem apostado em ter embarcações e pessoal próprio para garantir autonomia e eficiência na prestação de seus serviços. Com uma frota de 19 embarcações, se posiciona como um fornecedor confiável em um setor onde algumas empresas operam sem frota própria. Embora estas últimas possam reduzir custos, as empresas de maior relevância no mercado continuam escolhendo operadores que garantam qualidade e segurança.

Para se diferenciar da concorrência, a Gente de Río desenvolveu uma estratégia baseada na inovação, no investimento em infraestrutura e na excelência no atendimento ao cliente. A empresa tem investido em embarcações desde 2010, criando um nó logístico no arroio San Lorenzo e outro nas ilhas. Além disso, oferece uma experiência personalizada, focando nas necessidades específicas de cada cliente.

*Como a Gente de Río assegura a qualidade de seus serviços?*

A qualidade do serviço é garantida mediante diversas ações:

- Capacitação contínua do pessoal para manter altos padrões operacionais.
- Manutenção preventiva, reduzindo falhas mecânicas e garantindo a segurança.
- Sistema de controle de qualidade, que permite monitorar os serviços, identificar áreas de melhoria e aplicar medidas corretivas.
- Estas ações garantem que os clientes recebam um serviço eficiente e seguro.

*Quais são as vantagens competitivas de contar com uma frota própria?*

**Flexibilidade e personalização:** A Gente de Río adapta seus serviços às necessidades específicas de cada cliente.

**Controle de qualidade:** Ao gerenciar sua própria frota, pode garantir altos padrões operacionais.





# BARRA DO RIO

TERMINAL PORTUÁRIO

better, more and **bigger.**

 barradorio\_

 (47) 3406 - 9100

 [www.barradorio.com.br](http://www.barradorio.com.br)

 [comercial@barradorio.com.br](mailto:comercial@barradorio.com.br)

 Rua Arnoldo Lopes Gonzaga, 507 - Barra do Rio, Itajaí/SC

**Disponibilidad y confiabilidad:** La planificación eficiente de los servicios permite asegurar la disponibilidad de las embarcaciones cuando se necesitan.

## ¿Qué motivó la construcción del barco tanque y qué beneficios aportará?

Estamos construyendo un barco tanque con habilitación para operar con slop, descarga de agua de lavado de bodegas y tanques de buques, provisión de agua potable y suministro de aceites lubricantes. Esta embarcación contará también con una grúa para carga de contenedores en cubierta.

Este proyecto responde a varias necesidades:

- Eficiencia operativa: Permitirá realizar estas tareas de manera más rápida y efectiva, generando ahorros de tiempo y recursos.
- Calidad del servicio: Al contar con un barco especializado y control directo sobre la tripulación, se garantiza un servicio de alta calidad.
- Sostenibilidad: La gestión adecuada de residuos y la reducción del riesgo de derrames minimizan el impacto ambiental.
- Diferenciación competitiva: Ofrecer un servicio único permite a la empresa destacarse en el sector y expandir su oferta.

## ¿Cómo impacta el avance tecnológico en la eficiencia y seguridad de Gente de Río?

A nivel administrativo, hemos incorporado tecnologías para optimizar el control de estadísticas, contabilidad y gestión de personal. Sin embargo, la esencia de nuestro servicio radica en el capital humano, promoviendo un sentido de pertenencia entre los empleados.

Si bien la tecnología facilita la prestación de servicios, también plantea desafíos. La globalización ha permitido que empresas sin estructura ofrezcan servicios en el exterior, generando confusión en el mercado hasta que los clientes perciben los riesgos de trabajar con operadores no calificados.

## ¿Cómo se adapta Gente de Río a los desafíos ambientales y operativos del río Paraná?

Las variaciones en el caudal del río Paraná representan un reto constante. En 2010, proyectamos la creación de centros logísticos con salida directa al Paraná y a la isla, lo que hoy nos permite mantener la continuidad operativa a pesar de los niveles hídricos históricamente bajos de los últimos cuatro años.

Estos centros logísticos proporcionan una ventaja significativa sobre otros operadores, garantizando una infraestructura adaptable a las condiciones cambiantes del río y asegurando la calidad y confiabilidad de nuestros servicios. Así, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia en la logística fluvial. ●

**Disponibilidade e confiabilidade:** O planejamento eficiente dos serviços permite assegurar a disponibilidade das embarcações quando se necessita.

## O que motivou a construção do navio-tanque e que benefícios trará?

Estamos construindo um navio-tanque com habilitação para operar com slop, descarga de água de lavagem de porões e tanques de navios, provisão de água potável e fornecimento de óleos lubrificantes. Esta embarcação contará também com um guindaste para carga de contêineres no convés.

Este projeto responde a várias necessidades:

- Eficiência operativa: Permitirá realizar estas tarefas de maneira mais rápida e efetiva, gerando economias de tempo e recursos.
- Qualidade do serviço: Ao contar com um navio especializado e controle direto sobre a tripulação, se garante um serviço de alta qualidade.
- Sustentabilidade: A gestão adequada de resíduos e a redução do risco de derramamentos minimizam o impacto ambiental.
- Diferenciação competitiva: Oferecer um serviço único permite à empresa se destacar no setor e expandir sua oferta.

## Como impacta o avanço tecnológico na eficiência e segurança da Gente de Río?

Em nível administrativo, incorporamos tecnologias para otimizar o controle de estatísticas, contabilidade e gestão de pessoal. No entanto, a essência do nosso serviço reside no capital humano, promovendo um senso de pertencimento entre os empregados.

Se bem que a tecnologia facilita a prestação de serviços, também apresenta desafios. A globalização permitiu que empresas sem estrutura ofereçam serviços no exterior, gerando confusão no mercado até que os clientes percebam os riscos de trabalhar com operadores não qualificados.

## Como a Gente de Río se adapta aos desafios ambientais e operacionais do rio Paraná?

As variações na vazão do rio Paraná representam um desafio constante. Em 2010, projetamos a criação de centros logísticos com saída direta ao Paraná e à ilha, o que hoje nos permite manter a continuidade operativa apesar dos níveis hídricos historicamente baixos dos últimos quatro anos.

Estes centros logísticos proporcionam uma vantagem significativa sobre outros operadores, garantindo uma infraestrutura adaptável às condições mutáveis do rio e assegurando a qualidade e confiabilidade de nossos serviços. Assim, reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade e a eficiência na logística fluvial. ●



# KENPORT<sup>TM</sup>

Bunkers & Lubes

COMBUSTIBLES ○ BIOCOMBUSTIBLES ○ LUBRICANTES ○ UREA MARINA



ARGENTINA PARAGUAY URUGUAY



## COMBUSTIBLES

Marcela Rodríguez  
+5491158423654  
sales@kenportbunker.com

## LUBRICANTES

Luis Pereira  
+59893323236  
lubes@kenportbunker.com



VISÍTANOS EN



kenportbunker

kenportbunkers sa

www.kenportbunker.com



DESARROLLAMOS

# “Operaciones Eficientes, Eficaces y Seguras”



**M.V. RSC CARIBE**

Type of vessel: Ro-Ro / Container  
Flag: Panama  
IMO Number: 9192959  
Length: 195,1 m Breadth: 25,2 m Depth: 7,3 m  
Year of building: 1998  
Shipbuilders: Cantiere Navale Visentini SRL



**M.V. INTEGRADOR**

Type of vessel: Ro-Ro / Car Carrier  
Flag: Panama  
IMO Number: 9079212  
Length: 119,0 m Breadth: 18,80 m Depth: 6,95 m  
Year of building: 1994  
Shipbuilders: Brattvaag Skipsverft



**M.V. INCESANTE**

Type of vessel: Ro-Ro  
Flag: Panama  
IMO Number: 9942641  
Length: 119,0 m Breadth: 21,8 m Draft: 3,0 m  
Year of building: 2021  
Shipbuilders: Nantong Changqingsha Shipyard



**M.V. ÍNDIGO I**

Type of vessel: Ro-Ro / containers / break bulk  
Flag: Panamá  
IMO Number: 8716966  
Length: 125,16 m Breadth: 19,70 m Draft: 4,8 m  
Year of building: 1990  
Shipbuilders: Cantieri Navale Visentini



**M.V. RSC ÍNTEGRO**

Type of vessel: General cargo  
Flag: Sierra Leona  
IMO Number: 8818879  
Length: 94,5 m Breadth: 15,9 m Draft: 5,0 m  
Year of building: 1989  
Container Capacity: 262 Teus



**RORO SHIPPING  
COMPANY S.A**

**[www.roroshippingco.com](http://www.roroshippingco.com)**





# RORO SHIPPING COMPANY S.A

**SOMOS PROFESIONALES EN LA GESTIÓN DE FLOTAS NAVIERAS,  
TANTO EN EL ÁMBITO MARÍTIMO COMO FLUVIAL.**

**PARA ELLO DESARROLLAMOS TODOS LOS ASPECTOS DE GESTIÓN  
DE LOS BUQUES, FLETAMENTOS, CONTRATOS, CARGAS, TRIPULACIÓN Y  
MANTENIMIENTO DE LOS MISMOS.**

**LAS CARGAS DE NUESTROS BUQUES ESTÁN CUIDADOSAMENTE  
PROTEGIDAS CON LAS MEJORES POLIZAS Y OPERADAS A TRAVÉS  
DE LOS MÁS ELEVADOS ESTÁNDARES EN CUANTO A LA TRIPULACIÓN  
COMO PERSONAL EN TIERRA.**

**CONTAMOS CON BUQUES DE CARGA GENERAL Y BUQUES ROLL ON  
ROLL OFF POR LO QUE NOS ADAPTAMOS A LAS NECESIDADES DE  
NUESTROS CLIENTES.**

📍 Commercial/Operations hub: 25 de mayo 713 of. 902. Montevideo, Uruguay

✉ [businessdevelopment@roroshippingco.com](mailto:businessdevelopment@roroshippingco.com)

☎ +598 93 773 567





GERENTE COMERCIAL  
RORO SHIPPING  
COMPANY RSC

**Nicolás Correa**

# RORO SHIPPING COMPANY: LA REVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE ROLL-ON/ROLL-OFF EN AMÉRICA Y EL CARIBE

## RORO SHIPPING COMPANY: A REVOLUÇÃO DO TRANSPORTE ROLL-ON/ROLL-OFF NA AMÉRICA E NO CARIBE.

**¿Cuéntanos cómo nació RORO Shipping Company y qué los diferencia en el sector marítimo?**

RORO Shipping Company nació con la visión de ofrecer soluciones logísticas eficientes y especializadas en el transporte de carga rodada (Roll-on/Roll-off) en el Caribe. Desde sus inicios, la empresa se enfocó en optimizar la movilidad de vehículos, maquinaria pesada y carga sobredimensionada a nivel global, garantizando eficiencia y seguridad en cada operación.

Lo que distingue a RORO Shipping Company en el sector marítimo es su constante enfoque en la innovación y en brindar un servicio personalizado. Contamos con una flota de buques multipropósitos, ideales para transportar todo tipo de cargas: desde carga rodada hasta cargas de proyecto, high and heavy, contenedores y carga general. Gracias a nuestro equipamiento especializado a bordo, que incluye roll trailers, tugmasters y forklifts especiales, somos capaces de transportar una amplia variedad de mercaderías en un solo barco, adaptándonos a las necesidades específicas de cada cliente.

**¿Cómo está estructurada su red de rutas y qué puertos incluyen en sus escalas?**

Nuestro servicio opera con dos frecuencias mensuales, enlazando los principales puertos del Caribe y la costa este de Sudamérica. Utilizamos los puertos de Kingston (Jamaica), Santo Domingo (República Dominicana) y Cristóbal (Panamá) como puertos hubs estratégicos. Nuestra red incluye destinos clave como Cartagena, Mariel, Santo Tomás de Castilla, Puerto Cortés, Puerto Limón, Puerto Cabello, Willemstad, Oranjestad, Puerto España, Puerto Príncipe, Georgetown y Paramaribo (entre otros).

“Lo que distingue a RORO Shipping Company en el sector marítimo es su constante enfoque en la innovación y en brindar un servicio personalizado.”

**Conte-nos como a RORO Shipping Company nasceu e o que a diferencia no setor marítimo?**

A RORO Shipping Company nasceu com a visão de oferecer soluções logísticas eficientes e especializadas no transporte de carga rolante (Roll-on/Roll-off) no Caribe. Desde o início, a empresa se concentrou em otimizar a mobilidade de veículos, maquinários pesados e cargas superdimensionadas em nível global, garantindo eficiência e segurança em cada operação.

O que distingue a RORO Shipping Company no setor marítimo é seu foco constante na inovação e em fornecer um serviço personalizado. Contamos com uma frota de navios multipropósito, ideais para transportar todos os tipos de cargas: desde carga rolante até cargas de projeto, high and heavy, contêineres e carga geral. Graças ao nosso equipamento especializado a bordo, que inclui roll trailers, tugmasters e forklifts especiais, somos capazes de transportar uma ampla variedade de mercadorias em um único navio, adaptando-nos às necessidades específicas de cada cliente.

**Como está estruturada sua rede de rotas e quais portos incluem em suas escalas?**

Nosso serviço opera com duas frequências mensais, ligando os principais portos do Caribe e a costa leste da América do Sul. Utilizamos os portos de Kingston (Jamaica), Santo Domingo (República Dominicana) e Cristóbal (Panamá) como portos hubs estratégicos. Nossa rede inclui destinos-chave como Cartagena, Mariel, Santo Tomás de Castilla, Puerto Cortés, Puerto Limón, Puerto Cabello, Willemstad, Oranjestad, Puerto España, Porto Príncipe, Georgetown e Paramaribo (entre outros).

“O que distingue a RORO Shipping Company no setor marítimo é seu foco constante na inovação e em fornecer um serviço personalizado”





En Sudamérica conectamos con Santos, Paranaguá, Zárate y Montevideo.

La flota está conformada con los buques RSC CARIBE, RSC INTEGRADOR, INCESANTE, ÍNDIGO I y RSC ÍNTEGRO. Gracias a las características especiales de cada uno de nuestros barcos, hemos fortalecido nuestra capacidad operativa, expandido nuestros servicios a puertos con poco calado y limitaciones de infraestructura.

### ¿Qué otros servicios ofrece RSC?

Además de nuestro servicio regular desde la costa este de Sudamérica al Caribe y de nuestro servicio dedicado dentro del Caribe, RSC puede ofrecer servicios desde Lejano Oriente al Caribe y desde y hacia la Costa Oeste de Sudamérica-

### ¿Cuál ha sido el impacto de estas nuevas adquisiciones en la operativa de RSC?

La ampliación de nuestra flota ha tenido un impacto significativo en nuestras operativas, mejorando la eficiencia, capacidad y tiempos de tránsito, consolidando nuestra presencia como una línea feeder en la región.

### ¿Cuáles son los planes a futuro para RSC?

RORO Shipping Company (RSC) tiene una visión de crecimiento basada en la innovación, la expansión de su red logística y la mejora continua de su eficiencia operativa. Sus planes a futuro incluyen la incorporación de nuevos buques para el transporte de graneles líquidos y su firme compromiso de expandir los servicios feeder en la región.

Con estos planes, RORO Shipping Company busca consolidarse como líder en el Caribe, ofreciendo soluciones innovadoras, eficientes y adaptadas a las demandas del comercio global. ●

Na América do Sul, conectamos com Santos, Paranaguá, Zárate e Montevideú.

A frota é formada pelos navios RSC CARIBE, RSC INTEGRADOR, INCESANTE, ÍNDIGO I e RSC ÍNTEGRO. Graças às características especiais de cada um de nossos navios, fortalecemos nossa capacidade operacional, expandimos nossos serviços a portos com pouco calado e limitações de infraestrutura.

### Que outros serviços a RSC oferece?

Além do nosso serviço regular da costa leste da América do Sul para o Caribe e do nosso serviço dedicado dentro do Caribe, a RSC pode oferecer serviços do Extremo Oriente para o Caribe e de e para a Costa Oeste da América do Sul.

### Qual foi o impacto dessas novas aquisições na operação da RSC?

A ampliação da nossa frota teve um impacto significativo em nossas operações, melhorando a eficiência, capacidade e tempos de trânsito, consolidando nossa presença como uma linha feeder na região.

### Quais são os planos para o futuro da RSC?

A RORO Shipping Company (RSC) tem uma visão de crescimento baseada na inovação, na expansão de sua rede logística e na melhoria contínua de sua eficiência operacional. Seus planos para o futuro incluem a incorporação de novos navios para o transporte de graneis líquidos e seu firme compromisso de expandir os serviços feeder na região.

Com esses planos, a RORO Shipping Company busca se consolidar como líder no Caribe, oferecendo soluções inovadoras, eficientes e adaptadas às demandas do comércio global. ●

# BBC CHARTERING EXPANDE OPERACIONES Y FORTALECE SU PRESENCIA EN BRASIL

## BBC CHARTERING EXPANDE OPERAÇÕES E FORTALECE PRESENÇA NO BRASIL



Bob Kroger, Head of Branch Office

BBC Chartering, líder global en el transporte marítimo de cargas de proyecto y heavy lift, continúa su expansión y fortalecimiento en el mercado brasileño. Durante nuestra visita a las instalaciones de la empresa en São Paulo, fuimos recibidos por Bob Kroger, Head of Branch Office, quien nos presentó las operaciones y la infraestructura de la unidad.

### Presencia de BBC Chartering en São Paulo

BBC Chartering São Paulo Consultoria Marítima Ltda está ubicada en Rua Américo Brasiliense, 1923, cjs 801-805, Chácara Santo Antônio, São Paulo/SP, Brasil (CEP 04715-005). La empresa ofrece soporte estratégico y operativo para clientes en Brasil y América Latina.

### Contactos de la unidad de São Paulo:

- Chartering Inquiries:  
[chartering.saopaulo@bbc-chartering.com](mailto:chartering.saopaulo@bbc-chartering.com)
- Operational:  
[operation.saopaulo@bbc-chartering.com](mailto:operation.saopaulo@bbc-chartering.com)
- General Inquiries:  
[sao.paulo@bbc-chartering.com](mailto:sao.paulo@bbc-chartering.com)

A BBC Chartering, líder global no transporte marítimo de cargas de projeto e heavy lift, continua sua expansão e fortalecimento no mercado brasileiro. Durante nossa visita às instalações da empresa em São Paulo, fomos recebidos por Bob Kroger, Head of Branch Office, que nos apresentou as operações e a infraestrutura da unidade.

### Presença da BBC Chartering em São Paulo

A BBC Chartering São Paulo Consultoria Marítima Ltda está localizada na Rua Américo Brasiliense, 1923, cjs 801-805, Chácara Santo Antônio, São Paulo/SP, Brasil (CEP 04715-005). A empresa oferece suporte estratégico e operacional para clientes no Brasil e na América Latina.

### Contatos da unidade de São Paulo:

- Chartering Inquiries:  
[chartering.saopaulo@bbc-chartering.com](mailto:chartering.saopaulo@bbc-chartering.com)
- Operational:  
[operation.saopaulo@bbc-chartering.com](mailto:operation.saopaulo@bbc-chartering.com)
- General Inquiries:  
[sao.paulo@bbc-chartering.com](mailto:sao.paulo@bbc-chartering.com)



En AMS estamos listos para ser su socio estratégico e impulsar su negocio al siguiente nivel mediante operaciones seguras y sostenibles, planificación eficiente y personalizada y respuestas innovadoras.

Desarrollamos una amplia gama de servicios, desde el agenciamento y la representación de armadores hasta el diseño de soluciones logísticas a medida, tanto por aire, mar o tierra.

# 359°

by AMS

Innovamos y gestamos soluciones logísticas integrales con foco en las necesidades de nuestros clientes.

- Logística internacional
- Almacenamiento
- Logística en plaza
- Cargas Proyecto



Equipo de expertos altamente capacitado para gestionar la operativa de importaciones y exportaciones marítimas.

### SERVICIOS

- Gestión documental.
- Seguimiento de carga.
- Cobro y facturación.
- Coordinación de transporte multimodal y tránsitos fluviales.
- Gestión de garantías para contenedores en tránsito.
- Liberación automática ante terminales y Dirección Nacional de Aduanas.



ESCANEA PARA  
MÁS INFORMACIÓN





## Expansión e innovación

BBC Chartering opera una flota diversificada con más de 140 buques multipropósito, emplea a más de 300 personas a nivel global y cuenta con más de 30 oficinas en todo el mundo. La empresa realiza más de 5.200 escalas portuarias anualmente y tiene una capacidad total de carga superior a 1,5 millones de DWT.

La introducción de la nueva clase de buques “LakerMax” representa un avance significativo en la capacidad operativa de BBC Chartering, permitiendo a la empresa atender una gama aún más amplia de necesidades logísticas de sus clientes. Con esta expansión, BBC Chartering refuerza su posición de liderazgo en el sector del transporte marítimo especializado.

Para más información sobre la empresa y sus servicios, visite el sitio web oficial de BBC Chartering. ●

## Expansão e inovação

A BBC Chartering opera uma frota diversificada com mais de 140 navios multipropósito, emprega mais de 300 funcionários globalmente e possui mais de 30 escritórios ao redor do mundo. A empresa realiza mais de 5.200 escalas portuárias anualmente e possui uma capacidade total de carga superior a 1,5 milhão de DWT.

A introdução da nova classe de navios “LakerMax” representa um avanço significativo na capacidade operacional da BBC Chartering, permitindo à empresa atender a uma gama ainda mais ampla de necessidades logísticas de seus clientes. Com esta expansão, a BBC Chartering reforça sua posição de destaque no setor de transporte marítimo especializado.

Para mais informações sobre a empresa e seus serviços, visite o site oficial da BBC Chartering. ●



[www.bbc-chartering.com/about-us/company](http://www.bbc-chartering.com/about-us/company)



6ª edição

# LOGISTIQUE

12 A 14 DE AGOSTO DE 2025 EXPOCENTRO BALNEÁRIO CAMBORIÚ, SC BRASIL

¡TODO EL SEGMENTO DE  
LA CADENA LOGÍSTICA  
REUNIDO EN UN SOLO LUGAR!

CADENA LOGÍSTICA • INTRALOGÍSTICA • TRANSPORTE MULTIMODAL • COMERCIO INTERNACIONAL • SUPPLY CHAIN



## LOGISTIQUE SUMMIT

CONFERENCISTAS Y  
PANELISTAS INTERNACIONALES

## FOROS TÉCNICOS

INTRALOGÍSTICA Y  
SUPPLY CHAIN

## RONDAS DE NEGOCIOS

EMPRESAS DEL  
SECTOR LOGÍSTICO

Establezca nuevas conexiones, cierre excelentes negocios en uno de los mayores eventos de Brasil que reúne negocios asociados a la cadena logística, intralogística, transporte multimodal, comercio internacional y supply chain.

**+16.000**

VISITANTES EN LA FERIA

**230**

MARCAS EXPOSITORAS

**EDICIÓN  
INTERNACIONAL**

SEA EXPOSITOR EN UNO DE LOS MAYORES EVENTOS DEL SECTOR EN BRASIL

@feiralogistique

comercial@logistique.com.br

www.logistique.com.br







DIRECTOR COMERCIAL  
PUMP CONTROL

**Mauro González**

# PUMP CONTROL: INNOVACIÓN Y RENTABILIDAD EN GESTIÓN DE COMBUSTIBLES

## PUMP CONTROL: INOVAÇÃO E RENTABILIDADE NA GESTÃO DE COMBUSTÍVEIS



**¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las empresas de logística y transporte en América en cuanto al control y la gestión eficiente de combustibles, y cómo los productos de Pump Control ayudan a convertir estos desafíos en oportunidades de negocio?**

Entendemos que el principal desafío es no perder rentabilidad por una mala administración o supervisión del consumo de combustible. Nuestras soluciones sistematizan ese control permitiéndole al responsable del área tener toda la información en tiempo real y autorizar o no de forma automática cada despacho.

**¿Qué impacto tiene el control de combustibles en la rentabilidad de una empresa de transporte y logística, y cómo una solución integral puede optimizar costos operativos?**

El impacto es muy fuerte y se nota a las pocas semanas gracias al control preciso del combustible. Este control es el que genera una disminución significativa en los costos operativos, ya que el combustible es uno de los consumibles más costosos de la industria.

**¿Qué factores deberían considerar los potenciales socios comerciales al evaluar la incorporación de Pump Control en su portafolio de productos?**

La principal fortaleza de Pump Control es el gran respaldo que nos da más de 30 años en el mercado del oil&gas y un historial marcado por la alta calidad de nuestros productos, la versatilidad de nuestras soluciones y la constante innovación.

**Quais são os principais desafios enfrentados pelas empresas de logística e transporte na América em relação ao controle e à gestão eficiente de combustíveis, e como os produtos da Pump Control ajudam a transformar esses desafios em oportunidades de negócio?**

Entendemos que o principal desafio é não perder rentabilidade devido a uma má administração ou supervisão do consumo de combustível. Nossas soluções sistematizam esse controle, permitindo que o responsável pela área tenha todas as informações em tempo real e autorize ou não, de forma automática, cada abastecimento.

**Qual o impacto do controle de combustíveis na rentabilidade de uma empresa de transporte e logística, e como uma solução integral pode otimizar custos operacionais?**

O impacto é muito forte e perceptível em poucas semanas, graças ao controle preciso do combustível. Esse controle é o que gera uma diminuição significativa nos custos operacionais, já que o combustível é um dos insumos mais caros da indústria.

**Que fatores os potenciais parceiros comerciais devem considerar ao avaliar a incorporação da Pump Control em seu portfólio de produtos?**

A principal fortaleza da Pump Control é o grande respaldo que nos dão mais de 30 anos no mercado de oil&gas e um histórico marcado pela alta qualidade de nossos produtos, a versatilidade de nossas soluções e a constante inovação.



## ¿Cuáles son los sectores industriales que más demandan soluciones de control de combustibles en la región y por qué?

En latino América las empresas de transporte con bases de carga de combustible son un de los principales sectores con demanda, debido al papel que juega este recurso en la rentabilidad del negocio. Luego podemos mencionar a las estaciones de servicio en el segmento de telemetría para control de stock y electrónica de surtidores de GNC.

En Pump control entendemos que, en los próximos cinco años, el sector de gestión de combustibles estará dominado por:

Integración de IoT y analítica avanzada, para facilitar la recopilación y análisis de datos en tiempo real, permitiendo optimizar la distribución, predecir el consumo y prevenir pérdidas.

Por otro lado, los sistemas autónomos para el despacho y la gestión de inventarios van a ser claves para minimizar errores humanos y mejorar la eficiencia.

Y, por último, sabemos que la tecnología impulsará la adopción de combustibles más limpios y la monitorización del impacto ambiental.

Estas tendencias convergerán para crear un sector más eficiente, seguro y sostenible. ●

## Quais são os setores industriais que mais demandam soluções de controle de combustíveis na região e por quê?

Na América Latina, as empresas de transporte com bases de carregamento de combustível são um dos principais setores com demanda, devido ao papel que esse recurso desempenha na rentabilidade do negócio. Em seguida, podemos mencionar os postos de serviço no segmento de telemetria para controle de estoque e eletrônica de bombas de GNV.

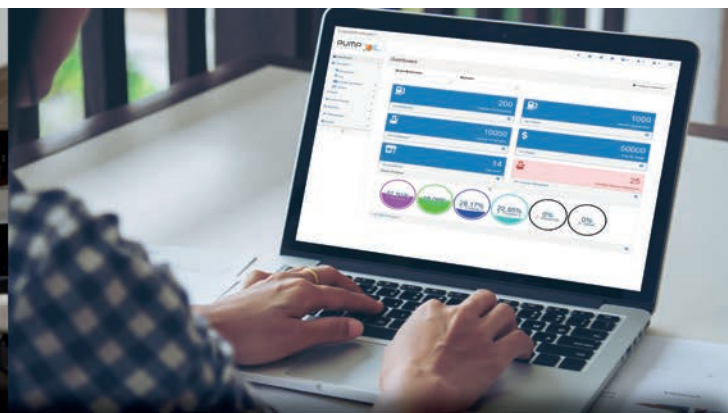
Na Pump Control, entendemos que, nos próximos cinco anos, o setor de gestão de combustíveis será dominado por:

Integração de IoT e análise avançada, para facilitar a coleta e análise de dados em tempo real, permitindo otimizar a distribuição, prever o consumo e prevenir perdas.

Além disso, os sistemas autônomos para abastecimento e gestão de inventários serão fundamentais para minimizar erros humanos e melhorar a eficiência.

E, por último, sabemos que a tecnologia impulsionará a adoção de combustíveis mais limpos e o monitoramento do impacto ambiental.

Essas tendências convergirão para criar um setor mais eficiente, seguro e sustentável. ●



¿Busca nuevos servicios para sus clientes de la industria del transporte y la logística?

Nosotros estamos buscando Distribuidores.

Expanda su negocio con soluciones IoT para la el control y medición de combustibles y aceite.

Solicite una reunión informativa en [pump-control.com](http://pump-control.com)



Você busca oferecer novos serviços aos seus clientes da indústria de transporte e logística?

Nós estamos procurando Distribuidores.

Expanda seu negócio com soluções IoT para a medição e o controle de combustíveis e óleo.

Solicite uma reunião informativa em [pump-control.com](http://pump-control.com)



[www.pump-control.com](http://www.pump-control.com)



[sales@pump-control.com](mailto:sales@pump-control.com)



+54 9 11 4047-9912

**PUMP**  
CONTROL





DIRECTOR EN AGENCIA  
DESPACHANTE URUBÓ  
EXPERTO EN COMERCIO  
INTERNACIONAL Y  
GESTIÓN ADUANERA

**Lic. Mauricio  
Rodríguez Limpías**

# DIGITALIZACIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA INTERNACIONAL, CASI UN HECHO.

## A DIGITALIZAÇÃO DA CADEIA LOGÍSTICA INTERNACIONAL, QUASE UMA REALIDADE.

No es de extrañarse que las políticas empresariales actuales han orientado su operativa en la búsqueda de la digitalización parcial y total de sus operaciones, siendo un dato relevante que la pandemia del COVID tomó por sorpresa a gran parte del sector de la cadena logística de suministro en su ámbito internacional y local, desde entonces y a la fecha el fortalecimiento de implementación de procesos digitales ha sido parte inseparable del desarrollo empresarial al menos en Latinoamérica, una región bastante rezagada para entonces, de esta práctica.

Informes de CEPAL mencionan que en una comparativa porcentual entre países de América Latina y el Caribe respecto de (Estados Unidos, Alemania, el Reino Unido, Japón, Francia, Australia y Corea del Sur), en los sectores productivos y de servicios en su totalidad presentan un registro mayor al 30% de insumos digitales sean estos directos o indirectos-intermedios.

Se consideran como insumos directos aquellos provenientes de sectores digitales directamente como proveedores tercerizados contratos de manera directa por las empresas, mientras que los indirectos-intermedios son aquellos insumos digitales de sectores que apoyan transversalmente el resto de la economía y la parte operativa de un giro de negocio como por ejemplo las distintas modalidades de transporte y logística en su diversidad.

El análisis de Matriz de insumo/producto desarrollado por CEPAL en América Latina y el Caribe específicamente en el estudio “Oportunidades para la transformación digital productiva, evidencia estadística sobre el nivel de digitalización sectorial en América Latina y el Caribe” menciona que los giros de negocio con mayor porcentual de digitalización son los “servicios profesionales, bienes raíces, comercio y servicios financieros” de igual forma se pudo evidenciar que los sectores de “agricultura, minería, y manufactura” presentan un nivel de digitalización notoriamente menor, irónicamente los 3 sectores mencionados son los que mayor contribución realizan al producto interno bruto latinoamericano.

En el rubro del Comercio Exterior, para las empresas de transporte, aduanas, entidades regulatorias, Despachantes de Aduana y todos los operadores que forman parte de la cadena logística internacional, la digitalización es parte imprescindible para el correcto cumplimiento de plazos, el cotejo legal de la operativa, la optimización de tiempos y finalmente la mejora en costos de cada uno de los procesos de comercio.

*Não é de se estranhar que as políticas empresariais atuais tenham orientado sua operação na busca pela digitalização parcial e total de suas operações, sendo um dado relevante que a pandemia da COVID pegou de surpresa grande parte do setor da cadeia logística de suprimentos em seu âmbito internacional e local. Desde então e até o momento, o fortalecimento da implementação de processos digitais tem sido parte inseparável do desenvolvimento empresarial, ao menos na América Latina, uma região bastante atrasada para então nessa prática.*

*Informes da CEPAL mencionam que, em uma comparação percentual entre países da América Latina e do Caribe em relação a (Estados Unidos, Alemanha, Reino Unido, Japão, França, Austrália e Coreia do Sul), os setores produtivos e de serviços em sua totalidade apresentam um registro maior que 30% de insumos digitais, sejam estes diretos ou indiretos-intermediários.*

*Consideram-se como insumos diretos aqueles provenientes de setores digitais diretamente, como provedores terceirizados contratados de maneira direta pelas empresas, enquanto os indiretos-intermediários são aqueles insumos digitais de setores que apoiam transversalmente o resto da economia e a parte operativa de um ramo de negócio, como por exemplo as distintas modalidades de transporte e logística em sua diversidade.*

*A análise de Matriz de Insumo/Produto desenvolvida pela CEPAL na América Latina e no Caribe, especificamente no estudo “Oportunidades para a transformação digital produtiva, evidência estatística sobre o nível de digitalização setorial na América Latina e no Caribe”, menciona que os ramos de negócio com maior percentual de digitalização são os “serviços profissionais, bens imóveis, comércio e serviços financeiros”. Da mesma forma, foi possível evidenciar que os setores de “agricultura, mineração e manufatura” apresentam um nível de digitalização notoriamente menor, ironicamente os três setores mencionados são os que maior contribuição realizam ao produto interno bruto latino-americano.*

*No ramo do Comércio Exterior, para as empresas de transporte, alfândegas, entidades regulatórias, despachantes aduaneiros e todos os operadores que fazem parte da cadeia logística internacional, a digitalização é parte imprescindível para o correto cumprimento de prazos, a conferência legal da operação, a otimização de tempos e, finalmente, a melhora em custos de cada um dos processos de comércio.*



La implementación de las distintas VUCEs (Ventanilla Única de Comercio Exterior) a nivel regional ha facilitado de gran manera la mora y burocracia en el recabo de requisitos y documentos complementarios que hacen al despacho de aduana, pero primordialmente el documento que mayor “recelo” venía mostrando frente a la digitalización era el Certificado de Origen y es que a la fecha un gran número de intentos se venía registrando sin tener un panorama claro respecto de la implementación en conjunto de formatos digitales aprobados de manera multilateral por los distintos bloques comerciales de la región.

La Resolución N° 2457 de la Secretaría General de la Comunidad Andina en sus disposiciones resolutorias detalla adoptar la estructura XSD que a su vez describe la información a incluir en un documento XML del certificado de Origen Digital, entiéndase por estructura XSD como el archivo que define las reglas, validaciones, restricciones y otras de un documento XML, mismo que a su vez es un archivo que contiene información estructurada en formato de texto, y que se crea con el lenguaje de marcado extensible (XML) un lenguaje de programación que permite compartir datos entre diferentes sistemas y permitir su interacción.

Finalmente, la resolución ratifica a la plataforma de “Interoperabilidad Comunitaria Andina -INTERCOM” como emisora de los CODs (Certificados de Origen Digitales) de aquí en más, pero por sobre todo fija un cronograma de implementación que varía en fechas de manera bilateral, es decir país con país teniendo como fecha tope el 30 de Abril de 2025.

Como Agentes Despachantes de Aduana aplaudimos este gran paso hacia la consolidación de un despacho de aduana digital en todos los aspectos y brindamos al igual que siempre nuestro mayor compromiso de Eficiencia, Legalidad y Optimización dentro de la cadena logística de Comercio. ●

A implementação das distintas VUCEs (Ventanilla Única de Comercio Exterior) a nível regional tem facilitado de grande maneira a mora e burocracia na coleta de requisitos e documentos complementares que fazem parte do despacho aduaneiro, mas primordialmente o documento que maior “receio” vinha mostrando frente à digitalização era o Certificado de Origem. É que até o momento um grande número de tentativas vinha se registrando sem ter um panorama claro a respeito da implementação em conjunto de formatos digitais aprovados de maneira multilateral pelos distintos blocos comerciais da região.

A Resolução N° 2457 da Secretaria Geral da Comunidade Andina, em suas disposições resolutorias, detalha a adoção da estrutura XSD que, por sua vez, descreve a informação a incluir em um documento XML do Certificado de Origem Digital. Entenda-se por estrutura XSD como o arquivo que define as regras, validações, restrições e outras de um documento XML, mesmo que, por sua vez, seja um arquivo que contém informação estruturada em formato de texto, e que se cria com a linguagem de marcação extensível (XML), uma linguagem de programação que permite compartilhar dados entre diferentes sistemas e permitir sua interação.

Finalmente, a resolução ratifica a plataforma de “Interoperabilidade Comunitária Andina - INTERCOM” como emissora dos CODs (Certificados de Origem Digitais) daqui em diante, mas, acima de tudo, fixa um cronograma de implementação que varia em datas de maneira bilateral, ou seja, país com país, tendo como data limite o dia 30 de abril de 2025.

Como Agentes Despachantes Aduaneiros, aplaudimos este grande passo rumo à consolidação de um despacho aduaneiro digital em todos os aspectos e brindamos, como sempre, nosso maior compromisso de Eficiência, Legalidade e Otimização dentro da cadeia logística de Comércio. ●



**TRANSPORTE RODOVIÁRIO NO BRASIL  
PARA CARGAS DE IMPORTAÇÃO  
E EXPORTAÇÃO**

**TRANSPORTE TERRESTRE EN BRASIL  
PARA CARGAS DE IMPORTACIÓN  
Y EXPORTACIÓN**

**BRAMORIM  
É PRESENÇA**

**Em Movimento  
com os seus Negócios**

atendimento@bramorim.com.br

Fale Conosco pelo WhatsApp  +55 11 97466-2819

www.bramorim.com.br



## TRADEX INTERNATIONAL: 37 AÑOS DE INNOVACIÓN Y CONFIANZA EN LOGÍSTICA

### TRADEX INTERNATIONAL: 37 ANOS DE INOVAÇÃO E CONFIANÇA EM LOGÍSTICA

DIRECTOR  
TRADEX INTERNATIONAL

**Ing. Enrique  
Trapp**

**Enrique, cuéntenos sobre sus inicios en la logística y la fundación de Tradex International.**

Descubrí la logística como una necesidad complementaria a mi trabajo en ingeniería industrial. En 1988, decidí crear Tradex tras identificar la falta de soluciones para el transporte terrestre de materiales de construcción uruguayos hacia Bolivia. Al no encontrar opciones locales viables, exploré rutas alternativas hasta dar con un socio boliviano dispuesto a aceptar el desafío. Así comenzamos a desarrollar una red de transporte terrestre eficiente, lo que permitió la expansión de nuestras operaciones en la región.

**Enrique, conte-nos sobre seus inícios na logística e a fundação da Tradex International.**

Descobri a logística como uma necessidade complementar ao meu trabalho em engenharia industrial. Em 1988, decidi criar a Tradex após identificar a falta de soluções para o transporte terrestre de materiais de construção uruguaios para a Bolívia. Ao não encontrar opções locais viáveis, explorei rotas alternativas até encontrar um parceiro boliviano disposto a aceitar o desafio. Assim, começamos a desenvolver uma rede de transporte terrestre eficiente, o que permitiu a expansão de nossas operações na região.



**¿Podría compartírnos un caso de éxito reciente que refleje los valores y la capacidad operativa de Tradex?**

Uno de los proyectos más desafiantes fue el transporte de un transformador de 400 toneladas desde el Puerto de Montevideo hasta Melo. Las rutas uruguayas no podían soportar su peso, por lo que diseñamos una ruta alternativa por Brasil. A pesar de los retos impuestos por la pandemia, regulaciones portuarias y restricciones de movilidad, logramos completar la operación con éxito gracias a la colaboración con socios brasileños. Esta experiencia reforzó nuestra red y nos permitió afianzar relaciones estratégicas para futuras operaciones de carga sobredimensionada.

**¿Cuáles han sido los mayores desafíos y aprendizajes en su trayectoria en el comercio internacional?**

El mayor desafío es la burocracia y la falta de estandarización en los controles de transporte. Cada país en la región tiene regulaciones distintas, lo que genera costos adicionales y demoras. La clave ha sido construir equipos confiables y analizar detalladamente cada mercado para adaptarnos a los constantes cambios.

**Poderia compartilhar conosco um caso de sucesso recente que reflita os valores e a capacidade operativa da Tradex?**

Um dos projetos mais desafiadores foi o transporte de um transformador de 400 toneladas desde o Porto de Montevideú até Melo. As rotas uruguaias não podiam suportar seu peso, por isso, projetamos uma rota alternativa pelo Brasil. Apesar dos desafios impostos pela pandemia, regulamentações portuárias e restrições de mobilidade, conseguimos completar a operação com sucesso graças à colaboração com parceiros brasileiros. Essa experiência reforçou nossa rede e nos permitiu consolidar relações estratégicas para futuras operações de carga superdimensionada.

**Quais foram os maiores desafios e aprendizados em sua trajetória no comércio internacional?**

O maior desafio é a burocracia e a falta de padronização nos controles de transporte. Cada país na região tem regulamentações distintas, o que gera custos adicionais e atrasos. A chave tem sido construir equipes confiáveis e analisar detalhadamente cada mercado para nos adaptarmos às constantes mudanças.



Experiencias en Argentina, Bolivia y Paraguay nos han enseñado a ser cautelosos y a trabajar en sinergia con clientes que operan en múltiples países.

**Desde que inició su trayectoria, ¿cómo ha evolucionado el sector logístico en la región?**

Si bien la tecnología ha optimizado algunos procesos, la burocracia sigue siendo una gran barrera, sobre todo en controles de transporte especiales. Las normativas difieren demasiado entre países, generando ineficiencias y costos elevados. Es fundamental avanzar hacia acuerdos regionales que simplifiquen estos procedimientos y favorezcan el crecimiento del sector.

**¿Cuál es su visión para el futuro de Tradex International?**

Queremos consolidar nuestra presencia en Brasil, un mercado complejo pero con gran potencial. La clave es ofrecer confianza, calidad y valor agregado a través de tecnología e innovación.

**Como referente del sector, ¿qué consejo le daría a las nuevas generaciones interesadas en logística y comercio exterior?**

Deben prepararse para un entorno dinámico y desafiante. La clave no es solo ofrecer precios competitivos, sino construir relaciones de confianza, garantizar calidad y aprovechar al máximo las nuevas tecnologías. La innovación y la adaptabilidad son esenciales para el éxito. ●

Experiências na Argentina, Bolívia e Paraguai nos ensinaram a ser cautelosos e a trabalhar em sinergia com clientes que operam em múltiplos países.

**Desde que iniciou sua trajetória, como evoluiu o setor logístico na região?**

Embora a tecnologia tenha otimizado alguns processos, a burocracia continua sendo uma grande barreira, sobretudo em controles de transporte especiais. As normativas diferem demais entre países, gerando ineficiências e custos elevados. É fundamental avançar em direção a acordos regionais que simplifiquem esses procedimentos e favoreçam o crescimento do setor.

**Qual é sua visão para o futuro da Tradex International?**

Queremos consolidar nossa presença no Brasil, um mercado complexo, mas com grande potencial. A chave é oferecer confiança, qualidade e valor agregado através de tecnologia e inovação.

**Como referência do setor, que conselho daria às novas gerações interessadas em logística e comércio exterior?**

Devem se preparar para um ambiente dinâmico e desafiador. A chave não é só oferecer preços competitivos, mas construir relações de confiança, garantir qualidade e aproveitar ao máximo as novas tecnologias. A inovação e a adaptabilidade são essenciais para o sucesso. ●



### TRANSPORTE TERRESTRE Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL

#### PAÍSES ABARCADOS



**ESPECIALISTAS EN CARGAS CONSOLIDADAS, GENERALES, MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN Y AGRÍCOLA**

Consolidados  
Puerto y Zona franca  
Cargas líquidas  
Monitoreo digital  
Apoyo técnico y operativo

Cargas IMO  
Cargas sobredimensionadas  
Cargas refrigeradas  
Documentación p/transporte  
Servicios especiales

**35 AÑOS DE EXPERIENCIA EN TRANSPORTE REGIONAL  
PIONEROS EN LAS RUTAS CON BOLIVIA Y PARAGUAY**

☎ (+598) 2916 92 97 - (+598) 2915 09 24

✉ tradex@tradex.com.uy 🌐 www.tradexla.com

ESCANEE AQUÍ





DIRECTORA  
MELHUS TRANSPORT SAS

**Denisse L. Husz**

# INNOVACIÓN Y EFICIENCIA EN EL TRANSPORTE TERRESTRE INTERNACIONAL EN SUDAMÉRICA

## INOVAÇÃO E EFICIÊNCIA NO TRANSPORTE TERRESTRE INTERNACIONAL NA AMÉRICA DO SUL

**¿Cómo describirían la trayectoria de Melhus y su impacto en el comercio internacional en Sudamérica?**

Melhus es una empresa joven con raíces en Uruguay y una visión clara: ofrecer soluciones logísticas eficientes y seguras en Sudamérica a través del transporte terrestre. En pocos años, nos hemos consolidado como un socio confiable en el comercio internacional, conectando empresas y mercados con un servicio de transporte terrestre internacional de primer nivel. Nuestro impacto se traduce en una logística más fluida y adaptada a las necesidades de los clientes, contribuyendo al desarrollo económico regional. Además, formamos parte de la Comunidad Andina, lo que refuerza nuestra presencia y compromiso en la región.

**¿Cuáles son las principales fortalezas de la compañía como empresa de transporte terrestre internacional en Sudamérica?**

Nuestra mayor fortaleza es la combinación de experiencia, tecnología y un equipo altamente capacitado. Contamos con una red de transporte confiable y flexible que nos permite ofrecer soluciones personalizadas para cada cliente. Además, nos destacamos por la rapidez en la gestión de cargas, la optimización de costos y un enfoque en la seguridad que garantiza la integridad de las mercaderías en todo el trayecto.

**¿Qué ventajas ofrece Melhus a clientes que necesitan conectar destinos en el Mercosur?**

Melhus brinda un servicio logístico integral con cobertura en los principales países del Mercosur y la Comunidad Andina. Gracias a nuestra agilidad operativa y un profundo conocimiento de las normativas aduaneras, aseguramos tiempos de tránsito competitivos y una tramitación aduanera eficiente. Además, nuestra estructura nos permite adaptarnos a las necesidades específicas de cada industria, garantizando un transporte confiable y sin interrupciones.

“Melhus brinda un servicio logístico integral con cobertura en los principales países del Mercosur y la Comunidad Andina.”

**Como descreveriam a trajetória da Melhus e seu impacto no comércio internacional na América do Sul?**

Melhus é uma empresa jovem com raízes no Uruguai e uma visão clara: oferecer soluções logísticas eficientes e seguras na América do Sul por meio do transporte terrestre. Em poucos anos, nos consolidamos como um parceiro confiável no comércio internacional, conectando empresas e mercados com um serviço de transporte terrestre internacional de primeira qualidade. Nosso impacto se traduz em uma logística mais fluida e adaptada às necessidades dos clientes, contribuindo para o desenvolvimento econômico regional. Além disso, fazemos parte da Comunidade Andina, o que reforça nossa presença e compromisso na região.

**Quais são as principais forças da empresa como transportadora terrestre internacional na América do Sul?**

Nossa maior força é a combinação de experiência, tecnologia e uma equipe altamente capacitada. Dispomos de uma rede de transporte confiável e flexível que nos permite oferecer soluções personalizadas para cada cliente. Além disso, nos destacamos pela rapidez na gestão de cargas, otimização de custos e um foco na segurança que garante a integridade das mercadorias ao longo de todo o trajeto.

**Que vantagens a Melhus oferece a clientes que precisam conectar destinos no Mercosul?**

A Melhus oferece um serviço logístico integral com cobertura nos principais países do Mercosul e da Comunidade Andina. Graças à nossa agilidade operacional e a um profundo conhecimento das normas aduaneiras, asseguramos tempos de trânsito competitivos e um trâmite aduaneiro eficiente. Além disso, nossa estrutura nos permite adaptar às necessidades específicas de cada indústria, garantindo um transporte confiável e sem interrupções.

“A Melhus oferece um serviço logístico integral com cobertura nos principais países do Mercosul e da Comunidade Andina.”





**¿Cómo se adaptan sus servicios logísticos a las necesidades específicas de sectores como el químico, farmacéutico o agroindustrial?**

Entendemos que cada sector tiene requisitos específicos, por lo que ofrecemos soluciones a medida. Para la industria química y farmacéutica, garantizamos transporte con condiciones de seguridad certificadas, manejo de cargas peligrosas con altos estándares, respeto por la cadena de frío y cumplimiento de normativas de seguridad. En el sector agroindustrial, estamos preparados para enfrentar los retos de cargas proyecto y/o sobredimensionadas, asegurando eficiencia y resolviendo cualquier desafío logístico.

**¿Qué papel desempeña Melhus en el uso de zonas francas y acuerdos con depósitos fiscales para optimizar la logística?**

Uruguay es un hub logístico clave en Latinoamérica, asimismo, Melhus aprovecha estratégicamente su ubicación, acuerdos con zonas francas y depósitos fiscales para ofrecer soluciones eficientes. Esto nos permite agilizar la distribución de mercaderías, reducir costos operativos y optimizar la cadena de suministro de nuestros clientes, brindando un valor agregado en cada operación.

**¿Qué desafíos y oportunidades considera que enfrenta el sector del transporte en Sudamérica en los próximos años?**

El sector enfrenta desafíos como la optimización de costos logísticos, la modernización de infraestructuras y la adaptación a nuevas regulaciones. Sin embargo, también hay grandes oportunidades en la digitalización de procesos, la integración de tecnologías de seguimiento satelital y el crecimiento del comercio intra-regional. En Melhus, apostamos a la innovación y la mejora continua para seguir brindando un servicio de calidad y mantenernos a la vanguardia del sector. ●

**Como os serviços logísticos se adaptam às necessidades específicas de setores como o químico, farmacêutico ou agroindustrial?**

Entendemos que cada setor possui requisitos específicos, por isso oferecemos soluções sob medida. Para a indústria química e farmacêutica, garantimos transporte com condições de segurança certificadas, manejo de cargas perigosas com altos padrões, respeito pela cadeia do frio e cumprimento das normas de segurança. No setor agroindustrial, estamos preparados para enfrentar os desafios de cargas projeto e/ou sobredimensionadas, garantindo eficiência e resolvendo qualquer desafio logístico.

**Qual é o papel da Melhus no uso de zonas francas e acordos com depósitos fiscais para otimizar a logística?**

O Uruguai é um hub logístico chave na América Latina; assim, a Melhus aproveita estrategicamente sua localização, acordos com zonas francas e depósitos fiscais para oferecer soluções eficientes. Isso nos permite agilizar a distribuição de mercadorias, reduzir custos operacionais e otimizar a cadeia de suprimentos de nossos clientes, proporcionando um valor agregado em cada operação.

**Quais desafios e oportunidades você considera que o setor de transporte enfrenta na América do Sul nos próximos anos?**

O setor enfrenta desafios como a otimização dos custos logísticos, a modernização das infraestruturas e a adaptação a novas regulamentações. No entanto, também há grandes oportunidades na digitalização de processos, na integração de tecnologias de rastreamento por satélite e no crescimento do comércio intra-regional. Na Melhus, apostamos na inovação e na melhoria contínua para continuar oferecendo um serviço de qualidade e nos manter à frente do setor. ●



DIRECTOR  
TRANSUR TRADING

**Eduardo  
Gularte**

## TRANSUR TRADING: 30 AÑOS CONECTANDO MERCADOS Y LIDERANDO LA LOGÍSTICA EN EL MERCOSUR

### TRANSUR TRADING: 30 ANOS CONECTANDO MERCADOS E LIDERANDO A LOGÍSTICA NO MERCOSUL.

*Transur Trading ha crecido recientemente en Paraguay y Perú. ¿Cuáles han sido los principales desafíos y oportunidades al expandir la operación a estos mercados?*

La expansión de Transur Trading hacia Paraguay y Perú ha sido un paso estratégico en nuestra consolidación como empresa líder en el transporte terrestre internacional. Sin embargo, cada mercado presenta desafíos específicos que hemos enfrentado con planificación y visión de largo plazo.

#### Principales oportunidades:

Crecimiento del comercio regional: Paraguay y Perú tienen economías en expansión y una creciente demanda de soluciones logísticas eficientes.

- Alianzas estratégicas: Hemos trabajado en establecer acuerdos con empresas locales y clientes clave para fortalecer nuestra red de transporte.
- Optimización tecnológica: La digitalización nos ha permitido mejorar la trazabilidad, coordinación y eficiencia en estos mercados.
- Aprovechamiento de la demanda de comercio exterior: La exportación e importación en estos países está en aumento, lo que abre oportunidades para servicios logísticos integrados.

*Chile es un eje clave en su operación logística. ¿Qué estrategias han implementado para optimizar el transporte terrestre entre Uruguay y Chile?*

Chile es un socio estratégico en nuestra operación logística debido a su fuerte comercio exterior, especialmente con el Mercosur. Para mejorar el transporte terrestre entre Uruguay y Chile, hemos implementado varias estrategias clave.

“Desde hace tres décadas, Transur Trading ha sido un pilar clave en el comercio exterior de la región, representando a empresas de transporte terrestre extranjeras y optimizando la cadena logística del Mercosur.”

*Transur Trading expandiu-se recentemente no Paraguai e no Peru. Quais foram os principais desafios e oportunidades ao expandir a operação para esses mercados?*

A expansão da Transur Trading para o Paraguai e o Peru foi um passo estratégico na nossa consolidação como empresa líder no transporte terrestre internacional. No entanto, cada mercado apresenta desafios específicos que temos enfrentado com planejamento e visão de longo prazo.

#### Principais oportunidades:

• Crescimento do comércio regional: Paraguai e Peru têm economias em expansão e uma crescente demanda por soluções logísticas eficientes.

• Alianças estratégicas: Temos trabalhado para estabelecer acordos com empresas locais e clientes-chave para fortalecer nossa rede de transporte.

• Otimização tecnológica: A digitalização tem nos permitido melhorar a rastreabilidade, coordenação e eficiência nesses mercados.

• Aproveitamento da demanda de comércio exterior: A exportação e importação nesses países está em aumento, o que abre oportunidades para serviços logísticos integrados.

*Chile é um eixo-chave na sua operação logística. Que estratégias implementaram para otimizar o transporte terrestre entre Uruguai e Chile?*

O Chile é um parceiro estratégico na nossa operação logística devido ao seu forte comércio exterior, especialmente com o Mercosul. Para melhorar o transporte terrestre entre o Uruguai e o Chile, implementamos várias estratégias-chave.

“Há três décadas, a Transur Trading tem sido um pilar fundamental no comércio exterior da região, representando empresas estrangeiras de transporte terrestre e otimizando a cadeia logística do Mercosul.”





**Corredores logísticos eficientes:** Hemos optimizado rutas que conectan Chile con Uruguay. Desde los principales puertos y centros de distribución en Chile, reduciendo tiempos de tránsito

**Red de socios estratégicos:** Contamos con alianzas con operadores en Chile para mejorar la distribución y entrega en destino.

**Análisis de costos y eficiencia:** Optimizamos la planificación de carga y uso de flota para mejorar la rentabilidad del transporte.

Estas acciones nos han permitido consolidarnos como un operador confiable en la ruta Uruguay-Chile, ofreciendo soluciones logísticas competitivas.

**Como emprendedor en el sector logístico, ¿qué consejo le darías a quienes buscan iniciar un negocio en este rubro?**

Para aquellos que desean emprender en el sector logístico, es fundamental entender que este rubro exige planificación, adaptabilidad y tecnología. Algunos consejos clave serían:

- Conoce el mercado: Investiga bien el sector y las necesidades de los clientes antes de iniciar.
- Invierte en tecnología: La digitalización es clave para la eficiencia y competitividad en logística.
- Construye una red de contactos: Alianzas con proveedores, transportistas y clientes son esenciales para el crecimiento.

“Con una trayectoria basada en confianza, eficiencia e innovación, hemos consolidado nuestra presencia en Uruguay y expandido operaciones en la región, fortaleciendo la conectividad entre los principales corredores logísticos de Sudamérica.”

**Corredores logísticos eficientes:** Otimizamos rotas que conectam o Chile com o Uruguai, desde os principais portos e centros de distribuição no Chile, reduzindo tempos de trânsito.

**Rede de parceiros estratégicos:** Contamos com alianças com operadores no Chile para melhorar a distribuição e entrega no destino.

**Análise de custos e eficiência:** Otimizamos o planejamento de carga e uso de frota para melhorar a rentabilidade do transporte.

Essas ações têm nos permitido consolidar-nos como um operador confiável na rota Uruguai-Chile, oferecendo soluções logísticas competitivas.

**Como empreendedor no setor logístico, que conselho daria a quem busca iniciar um negócio nesse ramo?**

Para aqueles que desejam empreender no setor logístico, é fundamental entender que este ramo exige planejamento, adaptabilidade e tecnologia. Alguns conselhos-chave seriam:

- Conheça o mercado: Investigue bem o setor e as necessidades dos clientes antes de iniciar.
- Invista em tecnologia: A digitalização é chave para a eficiência e competitividade em logística.
- Construa uma rede de contatos: Alianças com fornecedores, transportadoras e clientes são essenciais para o crescimento.

“Com uma trajetória baseada em confiança, eficiência e inovação, consolidamos nossa presença no Uruguai e expandimos as operações na região, fortalecendo a conectividade entre os principais corredores logísticos da América do Sul.”

- Enfoque en la eficiencia operativa: Optimizando rutas, tiempos y costos lograrás diferenciarte en el mercado.
  - Cumple con las normativas: La logística implica regulaciones estrictas, asegúrate de cumplir con todas las normativas de transporte y aduanas.
  - Flexibilidad y adaptación: La logística es dinámica, por lo que debes estar preparado para adaptarte a cambios en la industria.
  - Calidad en el servicio: La confianza y reputación en este sector se construyen con servicio eficiente y compromiso con los clientes.
- Enfoque na eficiência operacional: Otimizando rotas, tempos e custos, você conseguirá diferenciar-se no mercado.
  - Cumpra as normativas: A logística implica regulamentações estritas, assegure-se de cumprir todas as normativas de transporte e alfândegas.
  - Flexibilidade e adaptação: A logística é dinâmica, por isso você deve estar preparado para adaptar-se a mudanças na indústria.
  - Qualidade no serviço: A confiança e reputação neste setor se constroem com serviço eficiente e compromisso com os clientes.

Emprender en logística es desafiante, pero con una visión clara, estrategias sólidas y un equipo comprometido, el crecimiento es posible.

Empreender em logística é desafiador, mas com uma visão clara, estratégias sólidas e uma equipe comprometida, o crescimento é possível.

**¿Cuáles crees que serán las tendencias más importantes en el transporte terrestre y la logística en la región en los próximos años?**

**Quais você acha que serão as tendências mais importantes no transporte terrestre e na logística na região nos próximos anos?**

El transporte terrestre en la región está evolucionando con nuevas tendencias que impactarán la forma en que operamos en los próximos años

O transporte terrestre na região está evoluindo com novas tendências que impactarão a forma como operamos nos próximos anos.

### La Digitalización y automatización es fundamental.

### A Digitalização e automatização é fundamental.

Desde la trazabilidad en tiempo real hasta la optimización de rutas con inteligencia artificial, la tecnología seguirá transformando el sector.

Desde a rastreabilidade em tempo real até a otimização de rotas com inteligência artificial, a tecnologia seguirá transformando o setor.

La intermodalidad, combinando el transporte terrestre marítimo optimizará costos y tiempos en la cadena logística. Esta operativa ya la estamos realizando a través del Pacífico vía Chile a Uruguay.

A intermodalidade, combinando o transporte terrestre e marítimo, otimizará custos e tempos na cadeia logística. Esta operação já estamos realizando através do Pacífico via Chile ao Uruguai.

### Infraestructura y mejoras en corredores logísticos.

### Infraestrutura e melhorias em corredores logísticos.

La inversión en infraestructura vial en la región impulsará el desarrollo del transporte terrestre.

O investimento em infraestrutura viária na região impulsionará o desenvolvimento do transporte terrestre.

Esperemos que se automatizacen las aduanas así los procesos aduaneros más digitalizados reducirán tiempos de despacho y costos logísticos.

Esperamos que as alfândegas se automatizem, assim os processos alfandegários mais digitalizados reduzirão tempos de despacho e custos logísticos.

El sector logístico está en constante evolución, y en Transur Trading seguimos apostando por la innovación y el desarrollo de soluciones estratégicas para liderar el futuro del transporte terrestre en la región. ●

O setor logístico está em constante evolução, e na Transur Trading seguimos apostando na inovação e no desenvolvimento de soluções estratégicas para liderar o futuro do transporte terrestre na região. ●

“Hoy, somos más que un operador logístico: somos un socio estratégico para las empresas que buscan soluciones de transporte seguras, ágiles y competitivas, adaptándonos a las nuevas exigencias del mercado con tecnología avanzada y una red de alianzas estratégicas.”

“Hoje, somos mais que um operador logístico: somos um parceiro estratégico para empresas que buscam soluções de transporte seguras, ágeis e competitivas, adaptando-nos às novas exigências do mercado com tecnologia avançada e uma rede de alianças estratégicas.”



FACILITANDO EL COMERCIO EXTERIOR



## 30 años conectando mercados y liderando la logística en el Mercosur

Gracias a nuestra confianza, eficiencia e innovación, nos consolidamos en **Uruguay** y ampliamos nuestra presencia en la región, optimizando la conectividad en los principales corredores logísticos de **Sudamérica**.

**Comience a ampliar las rutas comerciales de sus camiones  
agendando una reunión con nosotros**

### Montevideo, Uruguay

📍 Dr. Luis A. de Herrera 1347  
Oficina 401

☎ (+598) 2622 3604

### Asunción, Paraguay

📍 Aviadores del Chaco 2050  
WTC Torre 3 Piso 11

☎ (+595) 992 440232



30 años facilitando el comercio exterior

[transur.com.uy](http://transur.com.uy)



# ZONAS FRANCAS & PARQUES LOGÍSTICOS: EL EPICENTRO DEL COMERCIO GLOBAL

ZONAS FRANCAS & PARQUES LOGÍSTICOS:  
O EPICENTRO DO COMÉRCIO GLOBAL





Las zonas francas y los parques logísticos son el motor silencioso del comercio internacional. Infraestructura de primer nivel, beneficios fiscales y conectividad estratégica hacen de estos espacios la clave para la expansión de negocios a nivel global. En esta edición especial de Revista Protagonista, reunimos a los protagonistas del sector, destacando las oportunidades, tendencias y casos de éxito que están redefiniendo la logística y el comercio exterior.

¿Su empresa lidera la innovación en este ámbito? Este es el lugar donde debe estar. Un espacio exclusivo para quienes marcan la diferencia en el ecosistema logístico. Presente su marca frente a los principales tomadores de decisión y afiance su posición en el mercado global.

Zonas francas e parques logísticos são o motor silencioso do comércio internacional. Infraestrutura de primeiro nível, benefícios fiscais e conectividade estratégica fazem desses espaços a chave para a expansão de negócios em nível global. Nesta edição especial da Revista Protagonista, reunimos os protagonistas do setor, destacando as oportunidades, tendências e casos de sucesso que estão redefinindo a logística e o comércio exterior.

Sua empresa lidera a inovação neste âmbito? Este é o lugar onde deve estar. Um espaço exclusivo para quem marca a diferença no ecossistema logístico. Apresente sua marca frente aos principais tomadores de decisão e afiance sua posição no mercado global.

**Los líderes del sector ya están aquí.  
No deje que su empresa quede fuera.  
Reserve su espacio hoy y forme parte del  
informe más influyente del año.**

**Contáctenos ahora y potencie su presencia  
ante la audiencia clave.**

Líderes do setor já estão aqui. Não deixe sua empresa ficar de fora. Reserve seu espaço hoje e faça parte do relatório mais influente do ano.

Contate-nos agora e potencialize sua presença perante a audiência chave.



FINANCE & OPERATIONS  
EN EPIC AEROSPACE  
URUGUAY

**Luca Estebenet**

# EPIC AEROSPACE: INNOVACIÓN ESPACIAL DESDE ZONAMERICA PARA EL MUNDO

## EPIC AEROSPACE: INOVAÇÃO ESPACIAL DE ZONAMERICA PARA O MUNDO

EN UNA NOTA EXCLUSIVA DE TODOLOGISTICA, EXPLORAMOS CÓMO EPIC AEROSPACE ESTÁ REVOLUCIONANDO EL TRANSPORTE ORBITAL DESDE ZONAMERICA, POSICIONANDO A SUD-AMÉRICA EN LA NUEVA ERA DE LA EXPLORACIÓN ESPACIAL.

EN UNA NOTA EXCLUSIVA DE TODOLOGISTICA, EXPLORAMOS CÓMO EPIC AEROSPACE ESTÁ REVOLUCIONANDO EL TRANSPORTE ORBITAL DESDE ZONAMERICA, POSICIONANDO A SUD-AMÉRICA EN LA NUEVA ERA DE LA EXPLORACIÓN ESPACIAL.

*En la industria aeroespacial, los costos de lanzamiento han bajado significativamente gracias a empresas como SpaceX y Blue Origin. Sin embargo, esto también ha generado desafíos para los satélites pequeños en términos de posicionamiento. EPIC AEROSPACE ha desarrollado una solución innovadora para este problema. ¿Cómo describirían su modelo de negocio y de qué manera sus vehículos de transferencia orbital optimizan el acceso al espacio?*

*Na indústria aeroespacial, os custos de lançamento diminuíram significativamente graças a empresas como SpaceX e Blue Origin. No entanto, isso também gerou desafios para os pequenos satélites em termos de posicionamento. A EPIC AEROSPACE desenvolveu uma solução inovadora para este problema. Como vocês descreveriam seu modelo de negócio e de que maneira seus veículos de transferência orbital otimizam o acesso ao espaço?*

Es correcto lo que decís de los costos de acceso al espacio y el desafío de los pequeños satélites en desplegarse en términos de posicionamiento orbital.

É correto o que você diz sobre os custos de acesso ao espaço e o desafio dos pequenos satélites em se posicionarem em órbita.

Sin embargo es exactamente este problema que viene a resolver EPIC y me parece que la mejor manera de responder a tu pregunta es explicar lo que hace nuestra compañía directamente.

No entanto, é exatamente este problema que a EPIC resolve, e me parece que a melhor maneira de responder à sua pergunta é explicar diretamente o que nossa companhia faz.

EPIC es en su esencia, una empresa de transporte de última milla en el espacio.

A EPIC é, em sua essência, uma empresa de transporte de última milha no espaço.

Esto significa que nuestro enfoque está en transportar carga desde donde sea que la deje un cohete/lanzador grande como los de SpaceX o Blue Origin, hasta su destino final en el espacio.

Isto significa que nosso foco está em transportar carga de onde quer que um foguete/lançador grande a deixe, como os da SpaceX ou Blue Origin, até seu destino final no espaço.

Se puede pensar como un Uber en el espacio, que te permite llegar desde el aeropuerto hasta tu casa, a demanda.

Pode-se pensar como um Uber no espaço, que permite chegar do aeroporto até sua casa, sob demanda.

Realmente, es un negocio bastante nuevo, que está impulsado por el hecho de que los cohetes más baratos del mercado, como los de Elon Musk o Jeff Bezos, son cada vez más grandes, pero los satélites lanzados hoy son cada vez más chicos.

Realmente, é um negócio bastante novo, que está impulsionado pelo fato de que os foguetes mais baratos do mercado, como os de Elon Musk ou Jeff Bezos, são cada vez maiores, mas os satélites lançados hoje são cada vez menores.

Nuestra solución es simple; permitimos que los satélites chicos se lancen agrupados en cohetes grandes, y que después lleguen aun así a su destino final a través de nuestras naves de transporte orbital.

Nossa solução é simples; permitimos que os satélites pequenos sejam lançados agrupados em foguetes grandes, e que depois cheguem ainda assim a seu destino final através de nossas naves de transporte orbital.





# La puerta de entrada a Latam

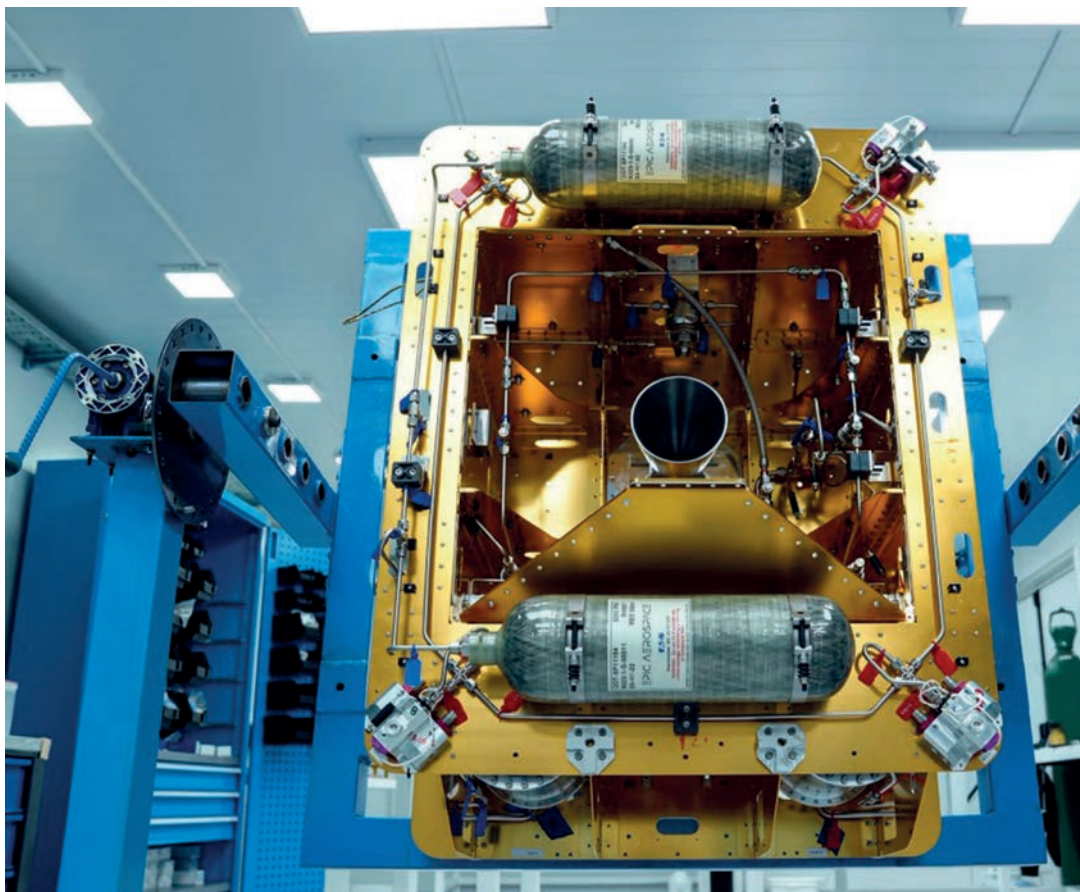
Impulsa tu empresa al siguiente nivel desde Zonamerica.

Aprovechá los beneficios fiscales y aduaneros del régimen de zona franca para expandir tu negocio en la región y globalmente.

Sé parte de la zona franca líder en Uruguay, donde más de 500 empresas internacionales confían en nuestras soluciones.

 ZONAMERICA





***EPIC AEROSPACE decidió instalarse en ZONAMERICA para desarrollar su operación en Uruguay. ¿Qué factores clave los llevaron a elegir este parque y qué ventajas les ha ofrecido para su crecimiento? ¿Qué actividades específicas desarrollan en Uruguay y cómo esta operación contribuye a su crecimiento global?***

Decidimos elegir Zonamerica luego de investigar bastante ya que es, objetivamente, de las mejores zonas francas de LATAM y no tiene nada que envidiar a países del primer mundo.

Además Sudamérica está posicionada privilegiadamente para la próxima revolución espacial que se viene en los próximos 20 años.

Contamos con gran cantidad de mano de obra calificada que está completamente formada y preparada para realizar grandes proyectos e innovar.

“Decidimos elegir Zonamerica luego de investigar bastante ya que es, objetivamente, de las mejores zonas francas de LATAM y no tiene nada que envidiar a países del primer mundo.”

***A EPIC AEROSPACE decidiu se instalar na ZONAMERICA para desenvolver sua operação no Uruguai. Que fatores-chave os levaram a escolher este parque e que vantagens ele tem oferecido para seu crescimento? Que atividades específicas vocês desenvolvem no Uruguai e como esta operação contribui para seu crescimento global?***

Decidimos escolher a Zonamerica após pesquisar bastante, já que é, objetivamente, uma das melhores zonas francas da LATAM e não deve nada a países do primeiro mundo.

Além disso, a América do Sul está posicionada de forma privilegiada para a próxima revolução espacial que virá nos próximos 20 anos.

Contamos com grande quantidade de mão de obra qualificada que está completamente formada e preparada para realizar grandes projetos e inovar.

“Decidimos escolher a Zonamerica após pesquisar bastante, já que é, objetivamente, uma das melhores zonas francas da LATAM e não deve nada a países do primeiro mundo.”



Asimismo, la mano de obra en Sudamérica es más competitiva en términos económicos que en EEUU o Europa, lo cual nos posiciona doblemente mejor ya que estamos hablando de una industria capital intensiva.

Por su parte, Uruguay es con Argentina el país mejor posicionado para emprender en términos de relaciones comerciales e impositivas.

En Uruguay encontramos instituciones fuertes y serias que entienden hacia dónde va el mundo y las facilidades que necesitan las empresas para poder operar y generar negocios sanos que produzcan más de lo que gastan.

Ahora estamos expandiendo nuestra fábrica en Uruguay al doble de metraje, invirtiendo en instalaciones, maquinaria y mano de obra de calidad una suma importante de dinero.

**La misión IM-2 marcó un momento clave para la exploración espacial privada. En esta misión, el módulo de aterrizaje lunar Nova-C Athena transportó el vehículo de transferencia orbital CHIMERA GEO 1 de EPIC AEROSPACE, con el objetivo de posicionarse en órbita geoestacionaria y facilitar futuras operaciones espaciales. ¿Cómo fue el proceso de colaboración con Intuitive Machines y qué impacto creen que tendrá este hito en el desarrollo de nuevas capacidades en el espacio?**

Haber lanzado en la misión IM-2 realmente fue un hito fundamental para la compañía y para todo el equipo de EPIC.

Esta misión fue un hito, no solo para la compañía en su conjunto, la industria espacial argentina y latinoamericana, sino también para la historia de la exploración espacial en el mundo.

Epic lanzó una nave espacial privada a la luna, uniéndonos así a un club de (por ahora) solo 4 compañías que han hecho cosas similares.

Realmente, hay pocos PAÍSES que se hayan atrevido a hacer cosas similares a esta, y nosotros, desde nuestro rincón del mundo, creo que casi ni lo dudamos cuando le dijimos que sí al desafío.

Hoy por hoy desde Epic Aerospace con esta misión tiene un hardware que es 10 veces mejor que lo que teníamos antes.

La nave CHIMERA GEO 1 es más robusta, pesa menos, tiene más propelente, mejor aviónica, y muchas más horas testando todo el sistema que lo desarrollado anteriormente.

En términos de lo que viene hacia adelante, tenemos 3 misiones comerciales que nos esperan en los próximos 12-18 meses y ya en contacto estrecho no solo con empresas líder del sector sino también con varios gobiernos del mundo.

Lo más importante es que se articulen los actores públicos y privados para dar inicio a esta revolución que ya inició pero que tiene todo por hacerse. ●

*Ademais, a mão de obra na América do Sul é mais competitiva em termos econômicos que nos EUA ou na Europa, o que nos posiciona duplamente melhor, já que estamos falando de uma indústria capital intensiva.*

*Por sua vez, o Uruguai é, com a Argentina, o país melhor posicionado para empreender em termos de relações comerciais e tributárias.*

*No Uruguai, encontramos instituições fortes e sérias que entendem para onde o mundo vai e as facilidades que as empresas precisam para poder operar e gerar negócios saudáveis que produzam mais do que gastam.*

*Agora estamos expandindo nossa fábrica no Uruguai para o dobro do tamanho, investindo em instalações, maquinário e mão de obra de qualidade uma soma importante de dinheiro.*

**A missão IM-2 marcou um momento-chave para a exploração espacial privada. Nesta missão, o módulo de aterrissagem lunar Nova-C Athena transportou o veículo de transferência orbital CHIMERA GEO 1 da EPIC AEROSPACE, com o objetivo de se posicionar em órbita geoestacionária e facilitar futuras operações espaciais. Como foi o processo de colaboração com a Intuitive Machines e que impacto vocês acreditam que terá este marco no desenvolvimento de novas capacidades no espaço?**

*Ter lançado na missão IM-2 realmente foi um marco fundamental para a companhia e para toda a equipe da EPIC.*

*Esta missão foi um marco, não só para a companhia em seu conjunto, para a indústria espacial argentina e latino-americana, mas também para a história da exploração espacial no mundo.*

*A Epic lançou uma nave espacial privada à Lua, unindo-nos assim a um clube de (por enquanto) apenas 4 companhias que fizeram coisas similares.*

*Realmente, há poucos PAÍSES que se atreveram a fazer coisas similares a esta, e nós, desde nosso rincão do mundo, creio que quase nem hesitamos quando dissemos sim ao desafio.*

*Hoje em dia, a Epic Aerospace, com esta missão, tem um hardware que é 10 vezes melhor do que o que tínhamos antes.*

*A nave CHIMERA GEO 1 é mais robusta, pesa menos, tem mais propelente, melhor aviónica e muito mais horas testando todo o sistema do que o desenvolvido anteriormente.*

*Em termos do que vem pela frente, temos 3 missões comerciais que nos esperam nos próximos 12-18 meses e já em contato estreito não só com empresas líderes do setor, mas também com vários governos do mundo.*

*O mais importante é que se articulem os atores públicos e privados para dar início a esta revolução que já iniciou, mas que tem tudo por fazer. ●*

# EL AUGE DE LOS COURIERS: UN SERVICIO ESENCIAL EN LA ERA DIGITAL

## O AUGE DOS COURIERS: UM SERVIÇO ESSENCIAL NA ERA DIGITAL.



En la actualidad, los servicios de couriers han adquirido una relevancia crucial en la economía global, especialmente con el crecimiento del comercio electrónico. Estos servicios de mensajería rápida no solo son fundamentales para el envío de paquetes y documentos, sino que también están transformando la forma en que las empresas interactúan con sus clientes y proveedores. El modelo de negocio de los couriers ha evolucionado, adaptándose a las nuevas demandas del mercado y aprovechando las tecnologías emergentes para optimizar sus procesos y ofrecer tiempos de entrega cada vez más rápidos.

### El impacto del comercio electrónico en el sector courier

El auge de las compras en línea ha sido un motor clave para el crecimiento de las empresas de couriers. Cada vez más personas prefieren comprar productos por internet debido a la comodidad que ofrece este modelo. Este cambio en los hábitos de consumo ha creado una demanda constante de soluciones logísticas eficientes. Los couriers desempeñan un papel esencial en la cadena de suministro de las tiendas en línea, garantizando que los productos lleguen de manera rápida y segura al cliente final.

*Atualmente, os serviços de couriers adquiriram uma relevância crucial na economia global, especialmente com o crescimento do comércio eletrônico. Esses serviços de entrega rápida não são apenas fundamentais para o envio de pacotes e documentos, mas também estão transformando a maneira como as empresas interagem com seus clientes e fornecedores. O modelo de negócios dos couriers evoluiu, adaptando-se às novas demandas do mercado e aproveitando tecnologias emergentes para otimizar seus processos e oferecer tempos de entrega cada vez mais rápidos.*

### O impacto do comércio eletrônico no setor de couriers

*O crescimento das compras online tem sido um fator-chave para a expansão das empresas de couriers. Cada vez mais pessoas preferem comprar produtos pela internet devido à conveniência que esse modelo oferece. Essa mudança nos hábitos de consumo criou uma demanda constante por soluções logísticas eficientes. Os couriers desempenham um papel essencial na cadeia de suprimentos das lojas virtuais, garantindo que os produtos cheguem de forma rápida e segura ao cliente final.*



El comercio electrónico ha generado una presión constante para que los couriers optimicen sus tiempos de entrega. Las empresas compiten por ofrecer envíos más rápidos y eficientes, lo que ha llevado a la introducción de servicios como las entregas en el mismo día o al día siguiente. Los couriers, como FedEx, UPS, y DHL, han invertido en nuevas tecnologías para mejorar sus operaciones, desde el uso de vehículos autónomos hasta la implementación de sistemas de inteligencia artificial para predecir la demanda y optimizar las rutas de entrega.

### El papel de la tecnología en la optimización de los couriers

La tecnología ha transformado la industria del courier. La digitalización ha permitido a los clientes realizar seguimientos en tiempo real de sus paquetes, lo que genera una mayor confianza en los servicios ofrecidos. Además, las plataformas digitales permiten a los usuarios contratar servicios de mensajería desde sus teléfonos móviles o computadoras, facilitando la experiencia del cliente.

La inteligencia artificial y los algoritmos avanzados también juegan un papel crucial en la optimización de las rutas de entrega. Al analizar datos en tiempo real, los couriers pueden ajustar sus itinerarios para evitar el tráfico o las condiciones climáticas adversas, lo que reduce el tiempo de tránsito y los costos operativos.

*O comércio eletrônico impôs uma pressão constante para que os couriers otimizem seus tempos de entrega. As empresas competem para oferecer envios mais rápidos e eficientes, o que levou à introdução de serviços como entregas no mesmo dia ou no dia seguinte. Empresas como FedEx, UPS e DHL investiram em novas tecnologias para aprimorar suas operações, desde o uso de veículos autônomos até a implementação de sistemas de inteligência artificial para prever a demanda e otimizar as rotas de entrega.*

### O papel da tecnologia na otimização dos couriers

*A tecnologia transformou a indústria de couriers. A digitalização permitiu que os clientes acompanhassem seus pacotes em tempo real, gerando mais confiança nos serviços oferecidos. Além disso, plataformas digitais permitem que os usuários contratem serviços de entrega diretamente de seus smartphones ou computadores, tornando a experiência mais prática e acessível.*

*A inteligência artificial e algoritmos avançados também desempenham um papel crucial na otimização das rotas de entrega. Ao analisar dados em tempo real, os couriers podem ajustar seus itinerários para evitar congestionamentos ou condições climáticas adversas, reduzindo o tempo de trânsito e os custos operacionais.*



**BUSINESS ENGLISH**

Want to communicate effectively in different situations with freight forwarders, shipping agents or custom brokers? Want to use Logistics terminology? Want to start using or mastering Business English and improve your International presentation skills? All levels A1-C1

**ENGLISH FOR LOGISTICS**

+59895026516  
jorgearbon70@gmail.com





Además, los couriers han comenzado a incorporar soluciones innovadoras, como el uso de drones para la entrega de paquetes en áreas rurales o de difícil acceso. Estas tecnologías avanzadas no solo mejoran la eficiencia, sino que también contribuyen a la sostenibilidad al reducir la huella de carbono de las flotas de transporte.

## El desafío de la sostenibilidad

A medida que el sector de los couriers crece, también lo hace la preocupación por su impacto ambiental. El transporte de paquetes genera una cantidad significativa de emisiones de gases contaminantes. Las empresas de mensajería están bajo presión para encontrar formas de reducir su huella de carbono, y muchas están invirtiendo en flotas de vehículos eléctricos, que son más ecológicos y eficientes.

Además, las empresas de couriers están implementando prácticas sostenibles, como el uso de embalajes reciclables y la optimización de las rutas para minimizar el consumo de combustible. Esto no solo responde a las demandas de los consumidores por un servicio más responsable con el medio ambiente, sino que también mejora la rentabilidad a largo plazo.

El sector de los couriers ha pasado de ser una industria de apoyo logístico a convertirse en un elemento esencial de la economía moderna. La rapidez, la eficiencia y la flexibilidad que ofrecen estos servicios son fundamentales para satisfacer las expectativas de los consumidores del siglo XXI. La tecnología, la innovación y la sostenibilidad son los pilares sobre los que se construye el futuro de los couriers, que seguirán siendo una pieza clave en la cadena de suministro global, adaptándose constantemente a las nuevas demandas del mercado. ●

*Além disso, os couriers começaram a adotar soluções inovadoras, como o uso de drones para a entrega de pacotes em áreas rurais ou de difícil acesso. Essas tecnologias avançadas não apenas melhoram a eficiência, mas também contribuem para a sustentabilidade, reduzindo a pegada de carbono das frotas de transporte.*

## O desafio da sustentabilidade

*À medida que o setor de couriers cresce, cresce também a preocupação com seu impacto ambiental. O transporte de pacotes gera uma quantidade significativa de emissões de gases poluentes. As empresas de entrega estão sob pressão para encontrar maneiras de reduzir sua pegada de carbono, e muitas estão investindo em frotas de veículos elétricos, que são mais ecológicos e eficientes.*

*Além disso, as empresas de couriers estão implementando práticas sustentáveis, como o uso de embalagens recicláveis e a otimização de rotas para minimizar o consumo de combustível. Isso não apenas atende à crescente demanda dos consumidores por serviços mais responsáveis ambientalmente, mas também melhora a rentabilidade a longo prazo.*

*O setor de couriers deixou de ser apenas um suporte logístico para se tornar um elemento essencial da economia moderna. A rapidez, a eficiência e a flexibilidade oferecidas por esses serviços são fundamentais para atender às expectativas dos consumidores do século XXI. Tecnologia, inovação e sustentabilidade são os pilares que moldam o futuro dos couriers, que continuarão a ser uma peça-chave na cadeia de suprimentos global, adaptando-se constantemente às novas demandas do mercado. ●*





# EXPO

## LOGÍSTICA

P A N A M A

- ÁREA DE EXHIBICIÓN • RUEDA DE NEGOCIOS
- CONGRESO

**25 al 27**  
de marzo de 2025

PANAMÁ ES UNA IMPORTANTE  
RUTA LOGÍSTICA POR SU  
PRIVILEGIADA POSICIÓN  
GEOGRÁFICA

**Organiza:**



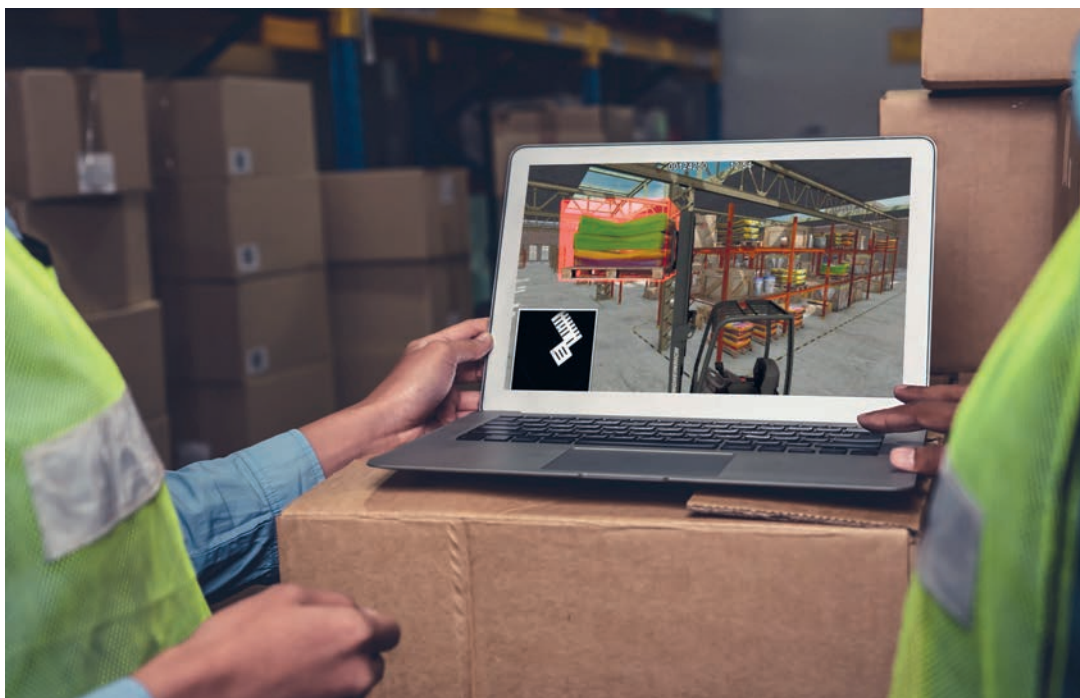
 @ferias\_cciap

 @expocomer

 expocomer

# JUGANDO PARA OPTIMIZAR LA CADENA DE SUMINISTRO

## JOGANDO PARA OTIMIZAR A CADEIA DE SUPRIMENTOS



La gamificación, la aplicación de elementos de diseño de juegos en contextos no lúdicos, está transformando la forma en que operan diversas industrias, y la logística no es una excepción.

Más allá de una simple moda, la gamificación se presenta como una estrategia efectiva para impulsar el compromiso de los empleados, optimizar procesos y, en última instancia, fortalecer la cadena de suministro.

Al introducir mecánicas de juego como puntos, insignias, clasificaciones, desafíos, barras de progreso y narrativas atractivas, las empresas pueden convertir tareas rutinarias en experiencias más atractivas y motivadoras.

### Beneficios Tangibles de la Gamificación en Logística:

**Mayor compromiso y motivación de los empleados:** Las tareas repetitivas, comunes en la logística, pueden generar desmotivación y fatiga. La gamificación inyecta un elemento de diversión y desafío, transformando estas tareas en oportunidades para ganar recompensas y reconocimiento. Estudios han demostrado que la gamificación puede aumentar el compromiso de los empleados hasta en un 48% (según TalentLMS). Esto se traduce en una mayor productividad y una notable reducción del absentismo laboral, que puede costar a las empresas miles de dólares anualmente.

A gamificação, a aplicação de elementos de design de jogos em contextos não lúdicos, está transformando a forma como diversas indústrias operam, e a logística não é uma exceção.

Mais do que uma simples moda, a gamificação se apresenta como uma estratégia eficaz para impulsionar o engajamento dos funcionários, otimizar processos e, em última análise, fortalecer a cadeia de suprimentos.

Ao introduzir mecânicas de jogo como pontos, emblemas, classificações, desafios, barras de progresso e narrativas atraentes, as empresas podem transformar tarefas rotineiras em experiências mais envolventes e motivadoras.

### Benefícios Tangíveis da Gamificação na Logística:

**Maior engajamento e motivação dos funcionários:** Tarefas repetitivas, comuns na logística, podem gerar desmotivação e fadiga. A gamificação injetará um elemento de diversão e desafio, transformando essas tarefas em oportunidades para ganhar recompensas e reconhecimento. Estudos demonstraram que a gamificação pode aumentar o engajamento dos funcionários em até 48% (segundo TalentLMS). Isso se traduz em maior produtividade e uma notável redução do absentismo laboral, que pode custar às empresas milhares de dólares anualmente.



**Mejora del rendimiento y la productividad:** Al establecer objetivos claros y proporcionar retroalimentación constante a través de sistemas de puntuación y clasificaciones, los empleados se sienten incentivados a mejorar su desempeño. La competencia sana entre compañeros puede impulsar la eficiencia y la calidad del trabajo. Por ejemplo, una empresa de mensajería podría implementar un sistema de puntos por entregas a tiempo y sin errores, incentivando a los conductores a optimizar sus rutas y a ser más cuidadosos con los paquetes.

**Capacitación más efectiva y atractiva:** Los simuladores y juegos de rol ofrecen un entorno seguro y controlado para que los empleados practiquen habilidades y tomen decisiones sin las consecuencias del mundo real. Esto es especialmente útil en la capacitación de nuevos empleados o en la introducción de nuevos procesos o tecnologías. Un ejemplo sería un simulador de almacén que permita a los operarios practicar la gestión de inventario y la preparación de pedidos en diferentes escenarios, aprendiendo de sus errores sin afectar las operaciones reales.

**Optimización de procesos y detección de cuellos de botella:** Al analizar los datos generados por las actividades de juego, las empresas pueden obtener información valiosa sobre el rendimiento de los empleados, la eficiencia de los procesos y la identificación de posibles cuellos de botella en la cadena de suministro.

**Melhora do desempenho e da produtividade:** Ao estabelecer metas claras e fornecer feedback constante por meio de sistemas de pontuação e classificações, os funcionários se sentem incentivados a melhorar seu desempenho. A competição saudável entre colegas pode impulsionar a eficiência e a qualidade do trabalho. Por exemplo, uma empresa de entregas poderia implementar um sistema de pontos por entregas no prazo e sem erros, incentivando os motoristas a otimizar suas rotas e a serem mais cuidadosos com os pacotes.

**Treinamento mais eficaz e atraente:** Simuladores e jogos de papel oferecem um ambiente seguro e controlado para que os funcionários pratiquem habilidades e tomem decisões sem as consequências do mundo real. Isso é especialmente útil no treinamento de novos funcionários ou na introdução de novos processos ou tecnologias. Um exemplo seria um simulador de armazém que permita aos operadores praticar a gestão de inventário e a preparação de pedidos em diferentes cenários, aprendendo com seus erros sem afetar as operações reais.

**Otimização de processos e detecção de gargalos:** Ao analisar os dados gerados pelas atividades de jogo, as empresas podem obter informações valiosas sobre o desempenho dos funcionários, a eficiência dos processos e a identificação de possíveis gargalos na cadeia de suprimentos.



Misión de cumplir  
**AGENCIA S SALLUSTRO**   
 Comercio Internacional ASU/PY

**75 años** CREANDO, CRECIENDO Y CONQUISTANDO JUNTOS

CONTACTENOS



   +595 21444 569 |  +595 986 158 087  [www.agenciasallustro.com.py](http://www.agenciasallustro.com.py)  
   @agenciasallustro  [comercial@agenciasallustro.com.py](mailto:comercial@agenciasallustro.com.py)



Por ejemplo, un juego que simule el flujo de trabajo en un centro de distribución podría revelar áreas donde se producen retrasos o errores con mayor frecuencia.

**Fomento del trabajo en equipo y la comunicación:** Los juegos cooperativos y las dinámicas de equipo promueven la colaboración, la comunicación y el sentido de pertenencia entre los empleados.

Esto es fundamental en un entorno logístico donde la coordinación entre diferentes áreas es crucial. Un ejemplo podría ser un juego de resolución de problemas donde los empleados deben trabajar juntos para superar desafíos logísticos simulados.

### En cuáles casos se puede hacer uso de la gamificación en la logística:

**Juegos de simulación de almacenes:** Estos juegos permiten a los empleados familiarizarse con el diseño del almacén, la gestión de inventario, la preparación de pedidos, la optimización de rutas dentro del almacén y el uso de equipos como montacargas, todo en un entorno virtual.

**Aplicaciones móviles con desafíos para conductores:** Estas aplicaciones pueden rastrear el rendimiento de los conductores en tiempo real, ofreciendo desafíos personalizados y recompensas por la mejor eficiencia de combustible, el menor tiempo de entrega, la conducción segura, la puntualidad y la mayor cantidad de entregas exitosas.

*Por exemplo, um jogo que simula o fluxo de trabalho em um centro de distribuição poderia revelar áreas onde ocorrem atrasos ou erros com mais frequência.*

**Promoção do trabalho em equipe e da comunicação:** Jogos cooperativos e dinâmicas de equipe promovem a colaboração, a comunicação e o sentimento de pertencimento entre os funcionários.

*Isso é fundamental em um ambiente logístico onde a coordenação entre diferentes áreas é crucial. Um exemplo poderia ser um jogo de resolução de problemas onde os funcionários devem trabalhar juntos para superar desafios logísticos simulados.*

### Em quais casos é possível usar a gamificação na logística:

**Jogos de simulação de armazéns:** Esses jogos permitem que os funcionários se familiarizem com o layout do armazém, a gestão de inventário, a preparação de pedidos, a otimização de rotas dentro do armazém e o uso de equipamentos como empilhadeiras, tudo em um ambiente virtual.

**Aplicativos móveis com desafios para motoristas:** Esses aplicativos podem rastrear o desempenho dos motoristas em tempo real, oferecendo desafios personalizados e recompensas pela melhor eficiência de combustível, menor tempo de entrega, condução segura, pontualidade e maior quantidade de entregas bem-sucedidas.



**Sistemas de recompensas por objetivos en el picking y packing:** Los empleados que trabajan en la preparación de pedidos pueden ganar puntos por la precisión en la selección de productos, la velocidad en el empaquetado y el cumplimiento de los estándares de calidad. Estos puntos pueden canjearse por premios, bonificaciones o reconocimientos públicos.

**Juegos de entrenamiento en seguridad laboral:** Estos juegos pueden simular situaciones de riesgo en el entorno laboral, permitiendo a los empleados practicar los protocolos de seguridad y aprender a prevenir accidentes de una manera interactiva y atractiva.

## El Futuro

Se espera que la gamificación continúe evolucionando rápidamente con la integración de tecnologías emergentes. La realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA) ofrecen la posibilidad de crear experiencias de juego aún más inmersivas y realistas, permitiendo a los empleados interactuar con entornos virtuales y objetos 3D como si estuvieran en el mundo real. La inteligencia artificial (IA) permitirá personalizar las experiencias de juego y adaptar los desafíos a las habilidades y necesidades individuales de cada empleado. Además, el uso de analíticas avanzadas permitirá obtener información más precisa sobre el rendimiento de los empleados y la eficacia de las estrategias de gamificación. ●

**Sistemas de recompensas por metas na separação e embalagem:** Funcionários que trabalham na preparação de pedidos podem ganhar pontos pela precisão na seleção de produtos, velocidade na embalagem e cumprimento de padrões de qualidade. Esses pontos podem ser trocados por prêmios, bônus ou reconhecimentos públicos.

**Jogos de treinamento em segurança no trabalho:** Esses jogos podem simular situações de risco no ambiente de trabalho, permitindo que os funcionários pratiquem os protocolos de segurança e aprendam a prevenir acidentes de uma forma interativa e envolvente.

## O Futuro

Espera-se que a gamificação continue evoluindo rapidamente com a integração de tecnologias emergentes. A realidade virtual (RV) e a realidade aumentada (RA) oferecem a possibilidade de criar experiências de jogo ainda mais imersivas e realistas, permitindo que os funcionários interajam com ambientes virtuais e objetos 3D como se estivessem no mundo real. A inteligência artificial (IA) permitirá personalizar as experiências de jogo e adaptar os desafios às habilidades e necessidades individuais de cada funcionário. Além disso, o uso de análises avançadas permitirá obter informações mais precisas sobre o desempenho dos funcionários e a eficácia das estratégias de gamificação. ●



## DIVISIÓN LOGÍSTICA: Selección, Tercerización y Capacitación de personal.

En Possum entendemos que en todo proceso logístico hay un componente clave, las personas.



[possum.com.uy](http://possum.com.uy)  
[ml@possum.com.uy](mailto:ml@possum.com.uy)



RESPONSABLE TÉCNICO EN  
BERCAM SRL  
ARGENTINA

**Mario Andrés  
Kisil**

# BERCAM: 35 AÑOS DE EVOLUCIÓN EN EL SECTOR

## BERCAM: 35 ANOS DE EVOLUÇÃO NO SETOR



Bercam es una empresa argentina con más de 35 años de experiencia en la comercialización y provisión de productos y servicios para la industria. Su especialización radica en la fabricación y comercialización de productos de caucho, ofreciendo una amplia gama que incluye ruedas macizas y neumáticas, desarrollos especiales de rodados de diversos componentes, baterías, elementos y cargadores, además de brindar servicio de soporte y asesoramiento.

La calidad y rendimiento de sus productos están avalados por las más prestigiosas empresas del país, certificando su liderazgo continuo en el mercado.

**Bercam cumple 35 años en el mercado. ¿Cuáles han sido los hitos más importantes en su evolución?**

Tenemos más de 35 años de permanencia en el mercado, durante los cuales evolucionamos de ser un fabricante de ruedas sólidas de caucho y aros engomados a incorporar nuevos productos a nuestra cartera. Siempre enfocados en el área del material handling, durante este proceso hicimos grandes esfuerzos para desarrollar nuevas tecnologías de fabricación, el desarrollo de productos especiales, incorporar productos rediprenados, neumáticos industriales y OTR, como también el ensamblado de baterías industriales de plomo ácido para tracción y los cargadores de alta frecuencia, con el apoyo de nuestros partners internacionales.

**¿Cuáles son los principales valores y filosofía de trabajo que han mantenido a lo largo de los años?**

Todo esto siempre regidos por nuestro principal valor que es la responsabilidad hacia nuestros clientes, nuestros proveedores y fundamentalmente el medio ambiente.

Bercam é uma empresa argentina com mais de 35 anos de experiência na comercialização e fornecimento de produtos e serviços para a indústria. Sua especialização reside na fabricação e comercialização de produtos de borracha, oferecendo uma ampla gama que inclui rodas maciças e pneumáticas, desenvolvimentos especiais de rodados de diversos componentes, baterias, elementos e carregadores, além de fornecer serviço de suporte e consultoria.

A qualidade e o desempenho de seus produtos são respaldados pelas mais prestigiadas empresas do país, certificando sua liderança contínua no mercado.

**Bercam completa 35 anos no mercado. Quais foram os marcos mais importantes em sua evolução?**

Temos mais de 35 anos de permanência no mercado, durante os quais evoluímos de ser um fabricante de rodas sólidas de borracha e aros gomados para incorporar novos produtos a nosso portfólio. Sempre focados na área de manuseio de materiais, durante esse processo fizemos grandes esforços para desenvolver novas tecnologias de fabricação, o desenvolvimento de produtos especiais, incorporar produtos rediprenados, pneus industriais e OTR, assim como a montagem de baterias industriais de chumbo-ácido para tração e os carregadores de alta frequência, com o apoio de nossos parceiros internacionais.

**Quais são os principais valores e a filosofia de trabalho que mantiveram ao longo dos anos?**

Tudo isso sempre guiado por nosso principal valor, que é a responsabilidade para com nossos clientes, nossos fornecedores e, fundamentalmente, o meio ambiente.



**¿Qué innovaciones ha implementado Bercam recientemente en el sector logístico?**

En nuestro caso como proveedores de soluciones para el sector logístico enfocados en los equipos de movimientos de cargas, nuestras innovaciones surgen de las demandas de los nuevos equipos.

**En un mundo cada vez más enfocado en la sustentabilidad, ¿cómo contribuye Bercam a la logística verde?**

En cuanto a la sustentabilidad, nuestros productos de caucho incorporan un importante porcentaje de material reciclado; y las baterías de plomo ácido son reciclables en un 99,97 %. Estamos también en un proceso de desarrollo para la implementación del uso de la energía solar en algunas áreas de nuestra operatoria.

**¿Cómo imagina a Bercam en los próximos 10 años?**

En diez años estaremos con un importante cambio generacional que ya estamos gestando, trabajando de cara al mundo para incorporar nuevas tecnologías que a nuestro criterio consideremos adecuadas para nuestro mercado.

**¿Cuál es el mensaje que le gustaría transmitir a clientes y socios comerciales a través de esta entrevista?**

Que sigan confiando en nosotros que, como dice nuestro lema: "Nos mueve ayudarte". ●

**Que inovações a Bercam implementou recentemente no setor logístico?**

No nosso caso, como fornecedores de soluções para o setor logístico focados em equipamentos de movimentação de cargas, nossas inovações surgem das demandas dos novos equipamentos.

**Em um mundo cada vez mais focado na sustentabilidade, como a Bercam contribui para a logística verde?**

Em relação à sustentabilidade, nossos produtos de borracha incorporam uma porcentagem importante de material reciclado; e as baterias de chumbo-ácido são recicláveis em 99,97%. Estamos também em um processo de desenvolvimento para a implementação do uso de energia solar em algumas áreas de nossas operações.

**Como você imagina a Bercam nos próximos 10 anos?**

Em dez anos estaremos com uma importante mudança geracional que já estamos gestando, trabalhando de cara para o mundo para incorporar novas tecnologias que consideremos adequadas para nosso mercado.

**Qual é a mensagem que você gostaria de transmitir a clientes e parceiros comerciais através desta entrevista?**

Que continuem confiando em nós, pois, como diz nosso lema: "Nos move ajudar". ●

## NUESTROS PRODUCTOS

### CUBIERTAS MACIZAS



### BATERÍAS TRACCIONARIAS



### CARGADOR DE BATERÍA



### AROS DE POLIURETANO



### COMPONENTES REPUESTOS ACCESORIOS

### CUBIERTAS NEUMÁTICAS



### LLANTAS INDUSTRIALES



### AROS ENGOMADOS



G R U P O  
**BERCAM**

[bercam.com.ar](http://bercam.com.ar)



DIRECTOR  
GRUPO MGL

**Fernando Ureta**

# MGL: INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN EN LA LOGÍSTICA REGIONAL

## MGL: INOVAÇÃO E ADAPTAÇÃO NA LOGÍSTICA REGIONAL



**Grupo MGL ha crecido con oficinas en Uruguay, Brasil, Paraguay y Perú. ¿Cuáles son los principales desafíos logísticos que enfrenta la empresa en estos mercados y cómo los han superado?**

Cada país ha representado un desafío único, aunque con bases similares que hemos adaptado a las particularidades de cada mercado. Como Grupo MGL, el crecimiento y la adaptación a nivel regional han sido, en gran medida, el resultado de responder a las realidades y necesidades que se nos han presentado a lo largo de nuestra historia. Siempre nos hemos guiado por los pilares que nos definen como personas y como grupo: transparencia, dedicación, respeto y, sobre todo, el compromiso que nos impulsa a crecer día a día.

Brasil, el país donde nuestro grupo comenzó, ha sido y sigue siendo un desafío constante en términos logísticos. Las distancias, las variables y la diversificación de productos nos han obligado a aplicar nuestro máximo ingenio para desarrollar y adaptar soluciones logísticas específicas. Cada mercado, cada país, ha presentado retos diferentes, pero siempre los hemos abordado con la misma metodología: involucrarnos en el día a día de un producto o commodity, entender cómo se mueve y cuáles son sus necesidades. Esto nos permite aplicar nuestra experiencia y conocimientos en lo que yo llamo “ingeniería logística”.

**O Grupo MGL cresceu com escritórios no Uruguai, Brasil, Paraguai e Peru. Quais são os principais desafios logísticos que a empresa enfrenta nesses mercados e como os superaram?**

Cada país representou um desafio único, embora com bases similares que adaptamos às particularidades de cada mercado. Como Grupo MGL, o crescimento e a adaptação a nível regional foram, em grande medida, o resultado de responder às realidades e necessidades que nos foram apresentadas ao longo da nossa história. Sempre nos guiamos pelos pilares que nos definem como pessoas e como grupo: transparência, dedicação, respeito e, sobretudo, o compromisso que nos impulsiona a crescer dia após dia.

O Brasil, o país onde o nosso grupo começou, tem sido e continua a ser um desafio constante em termos logísticos. As distâncias, as variáveis e a diversificação de produtos obrigaram-nos a aplicar o nosso máximo engenho para desenvolver e adaptar soluções logísticas específicas. Cada mercado, cada país, apresentou desafios diferentes, mas sempre os abordamos com a mesma metodologia: envolvermo-nos no dia a dia de um produto ou commodity, entender como se move e quais são as suas necessidades. Isso permite-nos aplicar a nossa experiência e conhecimentos no que eu chamo de “engenharia logística”.



Un ejemplo claro de superación fue durante la pandemia, cuando escasearon los contenedores y los fletes se dispararon. En ese momento, tuvimos que reinventarnos: pasamos del transporte en contenedores al break bulk, diversificamos métodos y logramos excelentes resultados para nuestros clientes. Fue un momento complejo, pero nos permitió demostrar nuestra capacidad para superar obstáculos, trabajar en conjunto con los clientes y cumplir con nuestros compromisos, sin importar el país en el que estuviéramos operando.

**La logística automotriz requiere precisión y tiempos exactos. ¿Qué estrategias diferenciales implementa Grupo MGL para garantizar eficiencia en este sector tan exigente?**

La logística automotriz es un rubro que nos ha enseñado mucho y continúa haciéndolo. Personalmente, me apasiona porque saca lo mejor de mí. Este sector exige una gran capacidad de adaptación y estar preparados para resolver imponderables en plazos muy cortos. Cuantas más variables controles en el proceso logístico, más fácil será implementar la agilidad necesaria para responder a las demandas.

En MGL nos hemos enfocado en entender y conocer a fondo los componentes automotrices, su secuencia de utilización y en capacitar a nuestro personal en su manejo. Participamos activamente en congresos y eventos organizados por las marcas para las que trabajamos, lo que nos permite mantenernos actualizados y buscar constantemente la mejora de los procesos.

Este conocimiento nos ha permitido desarrollar un know-how en el secuenciamiento de piezas, el orden de utilización y la prioridad que cada componente tiene en el proceso de montaje. Contamos con infraestructura, maquinaria, personal capacitado y tecnología adaptada para atender de inmediato cualquier necesidad que la industria automotriz exija.

Esta es nuestra fortaleza y lo que nos garantiza la eficiencia que nuestros clientes buscan.

**Con los cambios en el comercio global y la digitalización, ¿cómo ha evolucionado el freight forwarding en la región y qué innovaciones está adoptando MGL para mantenerse competitivo?**

El freight forwarding, especialmente para las empresas más pequeñas, está enfrentando grandes desafíos debido al comercio global y la tendencia de los armadores a involucrarse en todo el proceso logístico. Esto no facilita las cosas. Creo que, si esta tendencia persiste, el freight forwarding podría desaparecer en el futuro, aunque no a corto plazo. Ya se percibe esta dinámica no solo a nivel regional, sino mundial.

Hay muchas fusiones: armadores y compañías aéreas se están comprando entre sí y adquiriendo grupos logísticos para controlar áreas que antes no manejaban. Esto les permite manipular los valores de los fletes según diversas variables que inciden a nivel mundial.

*Um exemplo claro de superação foi durante a pandemia, quando os contêineres escassearam e os fretes dispararam. Naquele momento, tivemos que nos reinventar: passamos do transporte em contêineres para o break bulk, diversificamos métodos e alcançamos excelentes resultados para os nossos clientes. Foi um momento complexo, mas permitiu-nos demonstrar a nossa capacidade de superar obstáculos, trabalhar em conjunto com os clientes e cumprir os nossos compromissos, independentemente do país em que estivéssemos a operar.*

**A logística automotiva requer precisão e tempos exatos. Que estratégias diferenciais o Grupo MGL implementa para garantir eficiência neste setor tão exigente?**

*A logística automotiva é um ramo que nos ensinou muito e continua a fazê-lo. Pessoalmente, apaixona-me porque tira o melhor de mim. Este setor exige uma grande capacidade de adaptação e estar preparado para resolver imponderáveis em prazos muito curtos. Quanto mais variáveis controlar no processo logístico, mais fácil será implementar a agilidade necessária para responder às demandas.*

*Na MGL, focamo-nos em entender e conhecer a fundo os componentes automotivos, a sua sequência de utilização e em capacitar o nosso pessoal no seu manuseio. Participamos ativamente em congressos e eventos organizados pelas marcas para as quais trabalhamos, o que nos permite mantermo-nos atualizados e procurar constantemente a melhoria dos processos.*

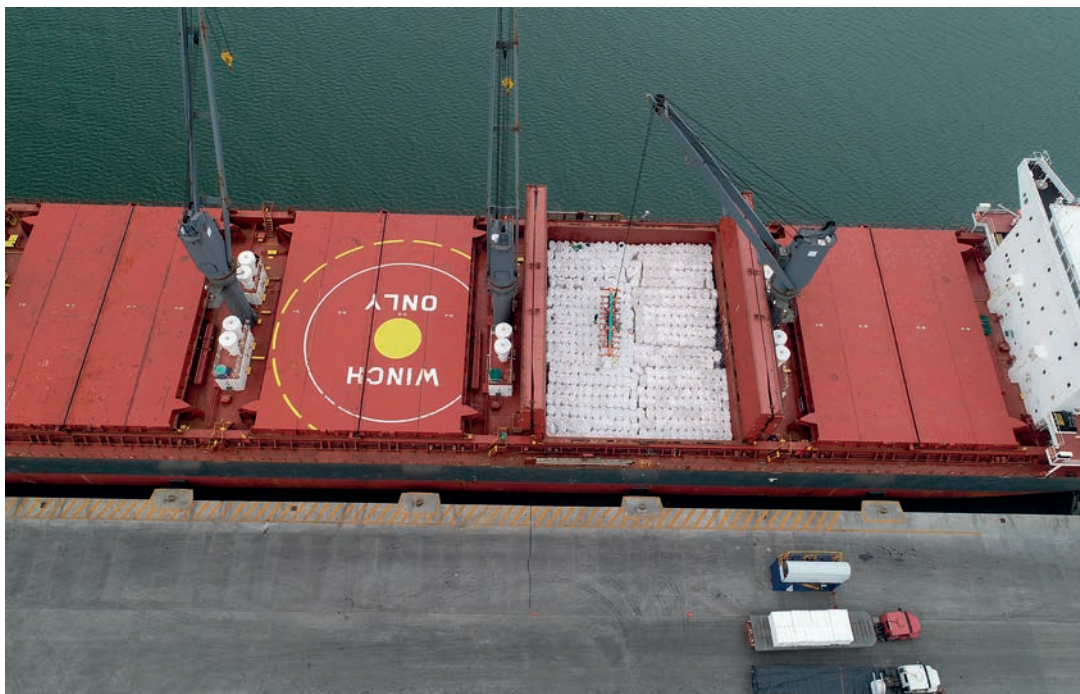
*Este conhecimento permitiu-nos desenvolver um know-how no sequenciamento de peças, na ordem de utilização e na prioridade que cada componente tem no processo de montagem. Contamos com infraestrutura, maquinário, pessoal capacitado e tecnologia adaptada para atender de imediato qualquer necessidade que a indústria automotiva exija.*

*Esta é a nossa fortaleza e o que nos garante a eficiência que os nossos clientes procuram.*

**Com as mudanças no comércio global e a digitalização, como evoluiu o freight forwarding na região e que inovações a MGL está a adotar para se manter competitiva?**

*O freight forwarding, especialmente para as empresas menores, está a enfrentar grandes desafios devido ao comércio global e à tendência dos armadores de se envolverem em todo o processo logístico. Isso não facilita as coisas. Acredito que, se esta tendência persistir, o freight forwarding poderá desaparecer no futuro, embora não a curto prazo. Já se percebe esta dinâmica não só a nível regional, mas mundial.*

*Há muitas fusões: armadores e companhias aéreas estão a comprar-se uns aos outros e a adquirir grupos logísticos para controlar áreas que antes não manuseavam. Isso permite-lhes manipular os valores dos fretes segundo diversas variáveis que incidem a nível mundial.*



Considero que debería existir una regulación a nivel marítimo que proteja los intereses de las empresas dedicadas al freight forwarding, similar a lo que hace la IATA en el sector aéreo.

En MGL continuamos adaptándonos, incorporando nuevas tecnologías y sistemas de seguimiento de carga. Además, mantenemos una atención personalizada y cercana a nuestros clientes, adaptándonos a cada caso particular.

**Como líder en el sector logístico, ¿qué consejo le daría a otros emprendedores que buscan desarrollarse en la industria del transporte y la logística en América Latina?**

Me considero líder de mi grupo de trabajo, pero no del sector en general, aunque agradezco que lo veas así. Me conoces desde mi juventud y sabes de dónde he partido y dónde estoy hoy. He enfrentado miles de dificultades y problemas, algunos de mi propia creación y otros que surgieron sin buscarlos. Lo que me ha permitido superarlos son las mismas bases que siempre he mantenido: respeto, pasión y, sobre todo, dedicación. Respetar y respetarse en las convicciones que uno tiene, confiar en uno mismo y trabajar incansablemente para que los sueños se hagan realidad. ●

“El freight forwarding, especialmente para las empresas más pequeñas, está enfrentando grandes desafíos debido al comercio global y la tendencia de los armadores a involucrarse en todo el proceso logístico. Esto no facilita las cosas.”

*Considero que deveria existir uma regulamentação a nível marítimo que proteja os interesses das empresas dedicadas ao freight forwarding, similar ao que faz a IATA no setor aéreo.*

*Na MGL, continuamos a adaptar-nos, incorporando novas tecnologias e sistemas de rastreamento de carga. Além disso, mantemos uma atenção personalizada e próxima aos nossos clientes, adaptando-nos a cada caso particular.*

**Como líder no setor logístico, que conselho daria a outros empreendedores que procuram desenvolver-se na indústria do transporte e da logística na América Latina?**

*Considero-me líder do meu grupo de trabalho, mas não do setor em geral, embora agradeça que o vejas assim. Conheces-me desde a minha juventude e sabes de onde parti e onde estou hoje. Enfrentei milhares de dificuldades e problemas, alguns da minha própria criação e outros que surgiram sem os procurar. O que me permitiu superá-los são as mesmas bases que sempre mantive: respeito, paixão e, sobretudo, dedicação. Respeitar e respeitar-se nas convicções que se tem, confiar em si mesmo e trabalhar incansavelmente para que os sonhos se tornem realidade. ●*

“O freight forwarding, especialmente para as empresas menores, está a enfrentar grandes desafios devido ao comércio global e à tendência dos armadores de se envolverem em todo o processo logístico. Isso não facilita as coisas.”





# TU BANCO TE ACOMPAÑA EN LA GESTIÓN DE TUS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

- **ATENCIÓN INTEGRAL AL COMERCIO EXTERIOR:** ponemos a tu disposición un completo portafolio de productos y servicios para atender y solucionar tus necesidades financieras.
- **PRESENCIA GLOBAL:** podrás concretar negocios con cualquier parte del mundo a través de nuestras sucursales en el exterior y de una completa red de corresponsales.
- **VOCACIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE:** una propuesta de valor orientada a la satisfacción de tus necesidades.
- En el Banco República brindamos permanente apoyo a quienes han asumido el desafío de competir en los mercados internacionales, ofreciendo servicios de comercio exterior con el soporte de los recursos humanos, sistemas informáticos y sucursales en el exterior que permiten brindar atención integral a los clientes.



Más información  
en [brou.com.uy](http://brou.com.uy)



**BANCO  
REPÚBLICA**  
NUESTRO BANCO PAÍS



DIRECTOR  
ACGROUP  
PARAGUAY

**Carlos Rolón**

## LA VISIÓN Y COMPROMISO DE ACGROUP PARAGUAY: 23 AÑOS DE INTEGRIDAD, CONFIANZA Y CRECIMIENTO

### A VISÃO E COMPROMISSO DA ACGROUP PARAGUAI: 23 ANOS DE INTEGRIDADE, CONFIANÇA E CRESCIMENTO

PROTAGONISTA CONVERSÓ CON CARLOS ROLÓN, DIRECTOR DE ACGROUP PARAGUAY, SOBRE SUS 23 AÑOS DE TRAYECTORIA Y SU IMPACTO EN LA LOGÍSTICA DEL PAÍS. CON UN SERVICIO DE 72 HORAS ENTRE SÃO PAULO Y ASUNCIÓN, ACGROUP SIGUE SIENDO LÍDER EN EL SECTOR.

PROTAGONISTA CONVERSOU COM CARLOS ROLÓN, DIRETOR DA ACGROUP PARAGUAI, SOBRE SEUS 23 ANOS DE TRAJETÓRIA E SEU IMPACTO NA LOGÍSTICA DO PAÍS. COM UM SERVIÇO DE 72 HORAS ENTRE SÃO PAULO E ASSUNÇÃO, A ACGROUP SEGUE SENDO LÍDER NO SETOR.



*Carlos, cuéntenos un poco más sobre la historia de AcGroup Paraguay. ¿Qué valores y principios guían a AcGroup en su día a día y en sus decisiones estratégicas?*

*Carlos, conte-nos um pouco mais sobre a história do AcGroup Paraguai. Quais valores e princípios guiam o AcGroup em seu trabalho diário e em suas decisões estratégicas?*

**AcGroup W. Paraguay** es una empresa con una trayectoria que supera los 23 años, pero más que eso es una gran familia que crece y se desarrolla en principios y valores de trabajo que con mucha determinación supimos enfrentar grandes adversidades hasta consolidar una gran empresa que en el Paraguay es sinónimo de integridad, confianza, excelencia e innovación.

A **AcGroup W. Paraguay** é uma empresa com mais de 23 anos de história, mas, mais do que isso, é uma grande família que cresce e se desenvolve com base em princípios e valores de trabalho, que nos permitiram, com muita determinação, enfrentar grandes adversidades para consolidar uma grande empresa que, no Paraguai, é sinônimo de integridade, confiança, excelência e inovação.

Contamos con una red de agentes a nivel mundial de primer nivel, con el apoyo de ellos en todos estos años hemos podido ayudar a muchas empresas importadoras a crecer y ser hoy líderes a nivel comercial, esa es nuestra mayor satisfacción, somos una empresa de servicio y nos debemos a los clientes asesorándolos y brindándoles la mejor opción de transporte acorde su necesidad.

Contamos com uma rede de agentes de primeiro nível em todo o mundo e, com o apoio deles ao longo desses anos, conseguimos ajudar muitas empresas importadoras a crescer e ser hoje líderes no comércio, essa é a nossa maior satisfação, somos uma empresa de serviços e temos o compromisso de aconselhar nossos clientes e oferecer a melhor opção de transporte de acordo com suas necessidades.

Somos un equipo de profesionales que por decisión y convicción, hemos escogido la logística para dar lo mejor de cada uno de nosotros y con ello ofrecer los más altos niveles de satisfacción y seguridad para nuestros clientes, proveedores, familia y comunidad.

Somos uma equipe de profissionais que, por decisão e convicção, escolhemos a logística para dar o melhor de cada um de nós e, assim, oferecer os mais altos níveis de satisfação e segurança para nossos clientes, fornecedores, família e comunidade.



15<sup>TH</sup>  
años

# EXPO LOGÍSTICA

## PARAGUAY 2025

FECHA DE ABORDAJE

**MIE.11**  
**JUE.12**

HORARIO:  
DE 16:00 a 22:30 h.

ON  
JUN

ZONA DE ACCESO

CENTRO DE  
CONVENCIONES  
CONMEBOL

LUQUE



Los principales operadores logísticos, agentes de carga, courier, inmobiliarios logísticos, empresas aseguradoras, aduanas, distribuidoras, forwarders, depósitos, asociaciones y cámaras vinculadas, puertos privados y del Estado, proveedores de equipamiento y tecnología lo esperan. Los más importantes proveedores y clientes reunidos en un solo lugar.

# **unidos**

**Uno de los aspectos más destacados de AcGroup es el tiempo de consolidación entre Sao Paulo y Asunción, que logran en menos de 72 horas. ¿Qué hace que este logro sea tan relevante para la empresa y sus clientes?**

Nuestro servicio estrella es el de cargas consolidadas (LTL) desde Brasil, con salidas semanales desde Sao Paulo hasta Asunción, ofrecemos un servicio de calidad, rapidez y seguridad en el manejo de las mercancías, con un proceso logístico de tránsito y viaje de 72 hs, en ese tiempo nuestros clientes pueden contar con sus mercaderías lista para ser despachada en Asunción, es casi un servicio Aéreo.

Nuestros camiones salen de Sao Paulo los viernes y el lunes a la noche ya están ingresando a la aduana en Asunción es por eso que al servicio consolidado (LTL) que ofrecemos le llamamos 72 hs.

Con este servicio rápido nuestros clientes tienen la seguridad de disponer de sus compras en tiempo y forma, no necesitan mantener un stock de mercaderías en sus depósitos ya que cada semana y en 72 horas pueden disponer de lo que necesitan, es un servicio Express que lo venimos brindando desde hace 10 años, nuestros clientes se sienten muy satisfechos y seguros, ellos son nuestra prioridad.

**Carlos, ¿qué mensaje le gustaría compartir con los lectores sobre el futuro de AcGroup Paraguay y su visión para la industria logística en Paraguay y la región?**

Nuestro grupo empresarial viene apostando al país por más de 23 años siempre en el marco de la legalidad, con un talento humano preparado para satisfacer las necesidades de nuestro principal tesoro que son nuestros clientes.

Somos asesores logísticos y pretendemos ser la solución logística de todos aquellos que confían en nosotros, queremos ayudar a las empresas a crecer porque deseamos un Paraguay mejor.

Mucha inversión extranjera está llegando a nuestro país y debemos ser buenos anfitriones, debemos seguir mejorando hay mucho por hacer en este maravilloso país que tenemos. La logística en Paraguay ha crecido mucho y hay que acompañar ese crecimiento siempre en el marco del respeto, trabajo y confianza. Muchas empresas de logística extranjeras están llegando a Paraguay porque ven a un país de oportunidades.

Paraguay tiene una posición geoestratégica muy importante, estamos en el centro de America del Sur, con costos tributarios atractivos, regímenes especiales, Paraguay tiene todo como para convertirse en el hub logístico regional.

Muestras autoridades gubernamentales deben seguir apoyando al empresariado, deben facilitar el comercio Internacional, cuidar de nuestros ríos que son la vía principal de entrada y salida de mercaderías, modernizar nuestro aeropuerto especialmente el área de cargas.

Estoy seguro que vamos estar mejor!!! ●

**Um dos destaques do AcGroup é o tempo de consolidação entre São Paulo e Assunção, que eles conseguem em menos de 72 horas. O que torna essa conquista tão relevante para a empresa e seus clientes?**

Nosso serviço estrela é a carga consolidada (LTL) do Brasil, com saídas semanais de São Paulo para Assunção, oferecemos um serviço de qualidade, rapidez e segurança no manuseio das mercadorias, com um processo logístico de trânsito e viagem de 72 horas, nesse tempo nossos clientes podem ter suas mercadorias prontas para serem despachadas em Assunção, é quase um serviço aéreo.

Nossos caminhões partem de São Paulo às sextas-feiras e, na segunda-feira à noite, já estão na alfândega de Assunção, por isso chamamos o serviço consolidado (LTL) que oferecemos de 72 horas.

Com esse serviço ágil, nossos clientes têm a garantia de receber suas compras no prazo e em perfeitas condições, eles não precisam manter um estoque de mercadorias em seus armazéns, porque toda semana e em 72 horas eles podem ter o que precisam, é um serviço expresso que fornecemos há 10 anos, nossos clientes estão muito satisfeitos e seguros, eles são nossa prioridade.

**Carlos, que mensagem você gostaria de compartilhar com os leitores sobre o futuro do AcGroup Paraguay e sua visão para o setor de logística no Paraguai e na região?**

Nosso grupo empresarial atua no país há mais de 23 anos, sempre dentro da legalidade, com um talento humano preparado para atender às necessidades de nosso principal tesouro, que são nossos clientes.

Somos consultores logísticos e buscamos ser a solução para todos que confiam em nós, queremos ajudar as empresas a crescer porque queremos um Paraguai melhor.

Muitos investimentos estrangeiros estão chegando ao nosso país e devemos ser bons anfitriões, devemos continuar a melhorar, há muito a fazer neste país maravilhoso que temos. A logística no Paraguai cresceu muito e devemos acompanhar esse crescimento sempre dentro da estrutura de respeito, trabalho e confiança. Muitas empresas estrangeiras de logística estão vindo para o Paraguai porque veem um país de oportunidades.

O Paraguai ocupa uma posição geoestratégica crucial, estando no centro da América do Sul, com custos tributários atraentes, regimes especiais, o Paraguai tem tudo para se tornar o centro logístico regional.

Nossas autoridades governamentais precisam continuar apoiando a comunidade empresarial e facilitar o comércio internacional, cuidar de nossos rios, que são a principal rota de entrada e saída de mercadorias, modernizar nosso aeroporto, especialmente a área de carga.

Tenho certeza de que estaremos melhor! ●





ELEVANDO FRECUENCIA

#### NUESTROS SEGUROS

Transporte de Mercancías  
y de Contenedores

#### CONTÁCTANOS

¡Nos encanta atender tus consultas!

+54 11 5254 5254 | +52 55 5351 0915

[assekuransa.com](http://assekuransa.com)



## ONE CLICK CHINA: REVOLUCIONANDO LA LOGÍSTICA CON RAPIDEZ Y CONFIANZA

### ONE CLICK CHINA: REVOLUCIONANDO A LOGÍSTICA COM RAPIDEZ E CONFIANÇA

GERENTE REGIONAL  
DE VENTAS  
ONE CLICK CHINA  
PANAMÁ

#### Minerva De Gracia

*¿Cuáles son los principales servicios que ofrecerá One Click China y cómo se diferencian de la competencia en el mercado de comercio exterior en Panamá?*

Nos destacamos por tener tiempos de tránsito cortos en el manejo de carga desde China y Zona Libre a Centroamérica, con un servicio Puerta a Puerta, siendo Panamá nuestro Hub, combinamos las modalidades marítimas, aéreas y terrestres con el servicio de Crossdocking tanto para carga suelta y contenedores completos. En vista de los congestionamientos en puertos de trasbordo y saturaciones en puertos de destino en el pacífico centroamericano, nos hemos especializado en acortar tiempos, reducir costos y garantizar que el cliente final cuente con mercancía disponible en su país de destino.

*Quais são os principais serviços que a One Click China oferecerá e como eles se diferenciam da concorrência no mercado de comércio exterior no Panamá?*

Nos destacamos por ter tempos de trânsito curtos no manuseio de carga desde a China e Zona Livre para a América Central, com um serviço Porta a Porta, sendo o Panamá nosso Hub. Combinamos as modalidades marítimas, aéreas e terrestres com o serviço de Crossdocking tanto para carga solta quanto para contêineres completos. Diante dos congestionamentos nos portos de transbordo e saturações nos portos de destino no Pacífico Centro-Americano, nos especializamos em reduzir tempos, diminuir custos e garantir que o cliente final tenha a mercadoria disponível em seu país de destino.

Desde China, optimiza tiempos

# REDUCE COSTOS

**SERVICIO FCL / LCL**  
**TRANSITO DE 40 A 45 DIAS**  
**CROSSDOCKING VIA PANAMA**  
**TARIFAS COMPETITIVAS**

CON NUESTRO SERVICIO DE CROSSDOCKING, OPTIMIZAMOS LA LOGÍSTICA PARA REDUCIR SIGNIFICATIVAMENTE EL TIEMPO DE TRÁNSITO, ASEGURANDO QUE TU MERCADERÍA LLEGUE DE CHINA A CENTROAMÉRICA, VÍA PANAMÁ, CON LA MÁXIMA RAPIDEZ Y EFICIENCIA.

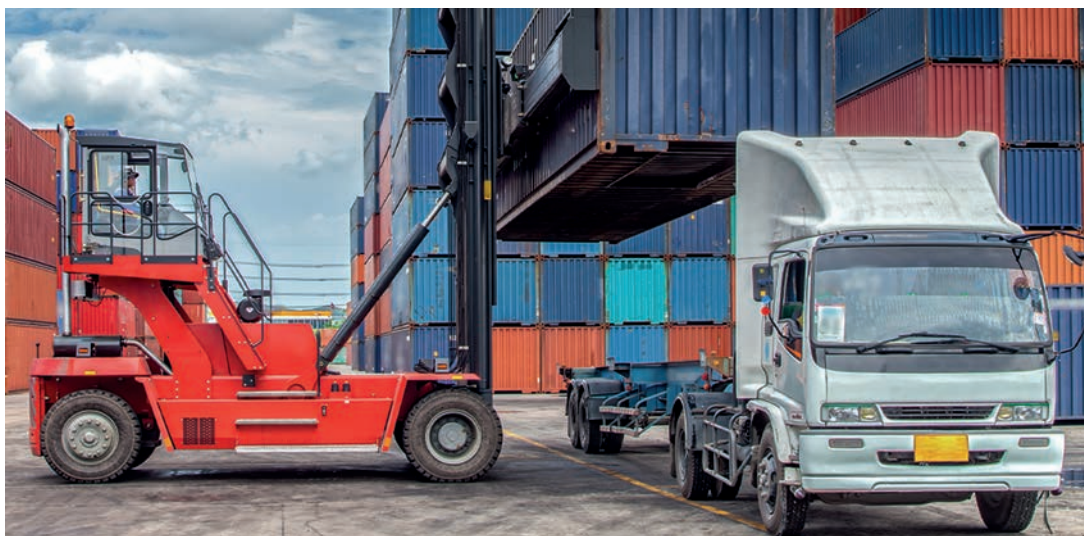
### Así trabajamos:

- ✓ 1. SOLICITUD DE COTIZACIÓN
- ✓ 2. ASESORÍA Y PLANIFICACIÓN
- ✓ 3. COORDINACIÓN DE CARGA
- ✓ 4. TRANSPORTE Y MONITOREO
- ✓ 5. GESTIÓN ADUANERA
- ✓ 6. ENTREGA FINAL
- ✓ 7. SOPORTE POST-ENTREGA

**DESDE CHINA A CENTROAMÉRICA  
EN UN SOLO CLICK**  
**oneclickchina.com**

ESCRÍBENOS - LLÁMANOS - SÍGUENOS  
**+507 6429-8648**  
**ventas@oneclickchina.com**





Nos diferenciamos por tener un servicio especializado y enfocado lo cual nos permite ser más eficientes y eficaces al momento de dar seguimiento y visibilidad durante todo el proceso del envío de sus cargas

**¿Cuáles son los mayores desafíos que anticipas en el inicio de tu negocio y cómo planeas superarlos?**

Uno de los mayores desafíos del cual estamos conscientes es que este rubro es cambiante en sus procesos, modalidades y forma de trabajo, más sin embargo estamos en constante revisión, supervisión y adaptación para permanecer en el mismo, creando oportunidades, siendo innovadores y reconociendo que el mayor reto para mantenernos en el mercado es que debemos ser portadores de soluciones y lograr identificar las necesidades de los clientes, ser empáticos, ponernos en su posición y dar la milla extra. No hay nada que inventar, nada que descubrir, solo es cuestión de dar un servicio de excelencia, comprometidos y enfocados sin perder el norte y la esencia de servir.

**¿Cuál es la visión y proyección de ONE CLICK CHINA en este 2025 siendo nuevos en el mercado?**

Uno de los factores primordiales que nos motivaron en aperturar la empresa fue identificar la necesidad de un buen servicio al cliente, nuestro negocio es intangible porque se basa en la confianza y credibilidad que transmitimos a los clientes, cuando ellos nos dan la oportunidad de servirlos, sin darnos cuenta tenemos la responsabilidad de que sus inversiones, ilusiones, sueños y esperanzas se cumplan y la podamos ver reflejadas en el crecimiento de su negocio y que sea perdurable en el tiempo.

Por tal razón nos visualizamos en poder ser diferenciadores en el nivel de reacción ante cualquier situación que se pueda dar, ya que nuestro negocio depende de la buena ejecución de nuestros aliados en todo el mundo con los cuales formamos parte de la cadena logística.

En este 2025 haremos la diferencia, denos la oportunidad de servirles y ser la solución a sus necesidades de transporte. ●

*Nos diferenciamos por oferecer um serviço especializado e focado, o que nos permite ser mais eficientes e eficazes ao acompanhar e fornecer visibilidade durante todo o processo de envio de suas cargas.*

**Quais são os maiores desafios que você antecipa no início do seu negócio e como planeja superá-los?**

*Um dos maiores desafios dos quais estamos cientes é que este setor é mutável em seus processos, modalidades e formas de trabalho. No entanto, estamos em constante revisão, supervisão e adaptação para permanecer nele, criando oportunidades, sendo inovadores e reconhecendo que o maior desafio para nos mantermos no mercado é sermos portadores de soluções e identificar as necessidades dos clientes, sermos empáticos, nos colocarmos em seu lugar e dar a milha extra. Não há nada para inventar, nada para descobrir, apenas a questão de oferecer um serviço de excelência, comprometidos e focados, sem perder o norte e a essência de servir.*

**Qual é a visão e projeção da ONE CLICK CHINA para 2025, sendo novos no mercado?**

*Um dos fatores primordiais que nos motivaram a abrir a empresa foi identificar a necessidade de um bom atendimento ao cliente. Nosso negócio é intangível porque se baseia na confiança e credibilidade que transmitimos aos clientes. Quando eles nos dão a oportunidade de servi-los, sem percebermos, temos a responsabilidade de que seus investimentos, ilusões, sonhos e esperanças se realizem e possamos ver isso refletido no crescimento de seu negócio e que ele seja perene no tempo.*

*Por essa razão, nos visualizamos como diferenciadores no nível de reação diante de qualquer situação que possa ocorrer, já que nosso negócio depende da boa execução de nossos aliados em todo o mundo, com os quais fazemos parte da cadeia logística.*

*Em 2025, faremos a diferença. Dê-nos a oportunidade de servi-lo e ser a solução para suas necessidades de transporte. ●*



CEO  
SENBOX LOGISTICS  
PANAMÁ

**Fátima Saéz**

# LIDERAZGO Y RESILIENCIA EN LA INDUSTRIA LOGÍSTICA

## LIDERANÇA E RESILIÊNCIA NA INDÚSTRIA LOGÍSTICA



**¿Cuál ha sido su mayor desafío profesional y cómo lo superó?**

Mi mayor desafío profesional ocurrió en 2017, cuando tomé la decisión de abandonar la seguridad de un empleo estable con compensación predecible para emprender de manera independiente en la logística. Sin experiencia previa en gestión empresarial, asumí la responsabilidad de estructurar y dirigir una operación completa, implementando cada departamento funcional en el transcurso de un año.

La situación se complicó significativamente durante mi segundo embarazo, cuando enfrenté situaciones complicadas. A pesar del rendimiento positivo de la empresa, mi condición maternal fue percibida como una limitación operativa, generando presiones que contribuyeron a un parto prematuro. Esta circunstancia precipitó la disolución de mi vínculo profesional con la organización, poniendo en riesgo mi reputación en el sector.

En un momento crítico, con mi hijo aún en incubadora, tomé la determinación de reconstruir mi trayectoria profesional. Establecí una modesta oficina y, respaldada por la confianza de mis clientes, continué con mis operaciones en el sector. Mi perseverancia prevaleció sobre las circunstancias adversas y, actualmente, tras 15 años en la industria logística, mantengo intacta mi dedicación profesional.

**¿Cuál es la clave del éxito de Senbox Logistics?**

Nuestro diferencial competitivo reside en la personalización del servicio, el asesoramiento continuo y la precisión informativa. Acompañamos cada operación con soluciones adaptadas a las necesidades específicas de nuestros clientes.

Privilegiamos la colaboración por encima de la competencia, fortaleciendo así la integridad de la cadena logística y garantizando eficiencia y confiabilidad en cada embarque.

**Qual foi seu maior desafio profissional e como o superou?**

Meu maior desafio profissional ocorreu em 2017, quando tomei a decisão de abandonar a segurança de um emprego estável com compensação previsível para empreender de forma independente na logística. Sem experiência prévia em gestão empresarial, assumi a responsabilidade de estruturar e dirigir uma operação completa, implementando cada departamento funcional no transcurso de um ano.

A situação se complicou significativamente durante minha segunda gravidez, quando enfrentei situações complicadas. Apesar do desempenho positivo da empresa, minha condição maternal foi percebida como uma limitação operativa, gerando pressões que contribuíram para um parto prematuro. Essa circunstância precipitou a dissolução do meu vínculo profissional com a organização, pondo em risco minha reputação no setor.

Em um momento crítico, com meu filho ainda na incubadora, tomei a determinação de reconstruir minha trajetória profissional. Estabeleci um modesto escritório e, respaldada pela confiança dos meus clientes, reiniciei operações no setor. Minha perseverança prevaleceu sobre as circunstâncias adversas e, atualmente, após 15 anos na indústria logística, mantenho intacta minha dedicação profissional.

**Qual é a chave do sucesso da Senbox Logistics?**

Nosso diferencial competitivo reside na personalização do serviço, no assessoramento contínuo e na precisão informativa. Acompanhamos cada operação com soluções adaptadas às necessidades específicas dos nossos clientes.

Privilegiamos a colaboração acima da competição, fortalecendo assim a integridade da cadeia logística e garantindo eficiência e confiabilidade em cada embarque.



## ¿Por qué los clientes eligen y confían en Senbox a largo plazo?

En un mercado caracterizado por su dinamismo, nuestra capacidad de adaptación constituye una ventaja fundamental. Nos integramos efectivamente en los procesos de nuestros clientes, quienes nos consideran una extensión de su estructura organizacional. Reconocemos que cada carga representa un esfuerzo colectivo significativo, por lo que priorizamos la meticulosidad en cada aspecto operativo para asegurar resultados óptimos.

## ¿Qué visión tiene para el futuro de Senbox Logistics?

Mi aspiración principal es que Senbox continúe siendo un catalizador de transformación, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional a talentos provenientes de diversos sectores. Nuestra filosofía se fundamenta en el crecimiento compartido: el progreso individual del equipo impulsa el avance colectivo de la organización. Como beneficiaria de una oportunidad que reveló mi vocación, busco perpetuar este legado en Senbox, donde construimos nuestro futuro mediante el compromiso cotidiano.

El futuro se construye día a día, por lo que para Senbox el futuro es hoy. ●

## Por que os clientes escolhem e confiam na Senbox a longo prazo?

Em um mercado caracterizado por seu dinamismo, nossa capacidade de adaptação constitui uma vantagem fundamental. Integramo-nos efetivamente nos processos dos nossos clientes, que nos consideram uma extensão de sua estrutura organizacional. Reconhecemos que cada carga representa um esforço coletivo significativo, por isso priorizamos a meticulosidade em cada aspecto operacional para assegurar resultados ótimos.

## Qual visão tem para o futuro da Senbox Logistics?

Minha aspiração principal é que a Senbox continue sendo um catalisador de transformação, oferecendo oportunidades de desenvolvimento profissional a talentos provenientes de diversos setores. Nossa filosofia fundamenta-se no crescimento compartilhado: o progresso individual da equipe impulsiona o avanço coletivo da organização. Como beneficiária de uma oportunidade que revelou minha vocação, busco perpetuar este legado na Senbox, onde construímos nosso futuro mediante o compromisso cotidiano.

O futuro se constrói dia a dia, por isso para a Senbox o futuro é hoje. ●



**Presença no Mercosul!**

**Medical**  
Armazenagem, Logística e Distribuição

Encarregados da logística, distribuição e armazenagem de mais de 17 mil itens envolvendo a medicina nuclear.

Mais de 300 operações por ano no setor alimentício, siderurgia, agricultura, pesquisa e construção civil.

**Especialistas em materiais radioativos, médico-hospitalar e indústria.**

[www.medicalald.com.br](https://www.medicalald.com.br)



GERENTE GENERAL  
**CHIEL'S PANAMA  
CONNECTION**

**Elvis Anthony  
Ureña N.**

# PANAMÁ: EL HUB DE NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA

## PANAMÁ: O HUB DE NEGÓCIOS NA AMÉRICA LATINA.

Panamá se ha convertido en un imán para las empresas que quieren crecer en Latinoamérica, y no es casualidad. Su ubicación es perfecta, su economía es estable y, además, ofrece buenos incentivos para invertir. Con su logística, buena conexión con el mundo y leyes que ayudan a los negocios, Panamá es un punto clave para el comercio global.

En este contexto, **Chiel's Panama Connection** le echa una mano a las empresas extranjeras que quieren entrar en el mercado panameño. Liderados por Elvis Anthony Ureña N., un abogado experto en negocios, ofrecen servicios de comercio internacional, inversión extranjera, creación de empresas, temas migratorios para empresas y protección legal. Cuentan con un equipo que cubre áreas importantes como logística, aduanas, finanzas y bienes raíces.

Para entender mejor por qué Panamá es un buen lugar para hacer negocios, charlamos con Elvis Anthony Ureña N., abogado especializado en ayudar a empresas a expandirse internacionalmente.

### **¿Qué cosas legales debe tener en cuenta una empresa extranjera antes de instalarse en Panamá?**

Lo primero es elegir la forma de empresa que mejor se adapte a su negocio, informarse bien sobre los impuestos y las leyes laborales, y asegurarse de tener todos los permisos necesarios. Panamá tiene incentivos para la inversión extranjera, pero cada sector tiene sus propias reglas que hay que estudiar antes de empezar a operar. También es importante entender las leyes de inmigración si van a traer personal extranjero, así como los acuerdos para evitar pagar impuestos dos veces, que pueden ser beneficiosos para algunos países. Planificar bien los temas legales desde el principio evita problemas y asegura que todo funcione correctamente.

### **¿Cuál es la mayor ventaja de elegir Panamá para un negocio internacional?**

Panamá tiene una conexión con el mundo que no se encuentra en otros lugares, gracias a su canal, su logística y su sistema bancario fuerte. Además, hay beneficios especiales para la inversión, como zonas francas y leyes que incentivan a las empresas grandes. Esto ayuda a los empresarios a establecer sus operaciones de forma eficiente y a crecer más fácilmente en la región. También hay que destacar que Panamá es un país estable política y económicamente, usa el dólar como moneda y tiene buena infraestructura, lo que reduce los riesgos y facilita la conexión con los mercados internacionales. ●

*Panamá se tornou um ímã para as empresas que querem crescer na América Latina, e não é por acaso. Sua localização é perfeita, sua economia é estável e, além disso, oferece bons incentivos para investir. Com sua logística, boa conexão com o mundo e leis que ajudam os negócios, o Panamá é um ponto chave para o comércio global.*

*Nesse contexto, a Chiel's Panama Connection dá uma mãozinha para as empresas estrangeiras que querem entrar no mercado panamenho. Liderados por Elvis Anthony Ureña N., um advogado especialista em negócios, eles oferecem serviços de comércio internacional, investimento estrangeiro, criação de empresas, questões migratórias para empresas e proteção legal. Eles contam com uma equipe que cobre áreas importantes como logística, alfândega, finanças e imóveis.*

*Para entender melhor por que o Panamá é um bom lugar para fazer negócios, conversamos com Elvis Anthony Ureña N., advogado especializado em ajudar empresas a se expandirem internacionalmente.*

### **Quais questões legais uma empresa estrangeira deve levar em consideração antes de se instalar no Panamá?**

*O primeiro passo é escolher a forma de empresa que melhor se adapta ao seu negócio, informar-se bem sobre os impostos e as leis trabalhistas e garantir que possui todas as licenças necessárias. O Panamá oferece incentivos ao investimento estrangeiro, mas cada setor possui suas próprias regras que devem ser estudadas antes de iniciar a operação. Também é importante entender as leis de imigração se for trazer pessoal estrangeiro, bem como os acordos para evitar a dupla tributação, que podem ser benéficos para alguns países. Planejar bem as questões legais desde o início evita problemas e garante que tudo funcione corretamente.*

### **Qual é a maior vantagem de escolher o Panamá para um negócio internacional?**

*O Panamá tem uma conexão com o mundo que não se encontra em outros lugares, graças ao seu canal, sua logística e seu sistema bancário forte. Além disso, existem benefícios especiais para o investimento, como zonas francas e leis que incentivam grandes empresas. Isso ajuda os empresários a estabelecer suas operações de forma eficiente e a crescer mais facilmente na região. Também é importante destacar que o Panamá é um país política e economicamente estável, usa o dólar como moeda e possui boa infraestrutura, o que reduz os riscos e facilita a conexão com os mercados internacionais. ●*



29ª EDICIÓN

# INTERMODAL 2025

SOUTH AMERICA



22 al 24 de abril, 2025



NUEVO  
LOCAL

DISTRITO  
ANHEMBI

SÃO PAULO, SP, BRASIL



## ¡SOLUCIONES LOGÍSTICAS DE EXTREMO A EXTREMO!

Encuentre soluciones para su negocio en el evento internacional de logística, Intralogística, Tecnología, Transporte de Carga y Comercio Exterior más grande y completo de las Américas

SOLUCIONES  
DIGITALES



QUIERO  
EXPOSIR



INTERMODAL.COM.BR

PROMOCIÓN Y ORGANIZACIÓN



informamarkets



GERENTE COMERCIAL  
ARTURO ARAUZ S.A.  
PANAMÁ

## Arturo Arauz

# PANAMÁ COMO HUB LOGÍSTICO Y EL FUTURO DE LA AUTOMATIZACIÓN

## UNA CHARLA CON ARTURO ARAUZ (H)

### PANAMÁ COMO HUB LOGÍSTICO E O FUTURO DA AUTOMAÇÃO: UMA CONVERSA COM ARTURO ARAUZ (H)

Panamá se ha consolidado como un hub logístico clave en la región, impulsado por su infraestructura de primer nivel y su ubicación estratégica. En este contexto, Arturo Arauz S.A. ha sabido evolucionar para enfrentar los desafíos del sector, combinando tradición y vanguardia en sus operaciones.

Dialogamos con **Arturo Arauz (h)** para Revista Protagonista sobre la importancia de la digitalización en los procesos aduaneros, las ventajas competitivas de Panamá y el legado de una empresa que ha sabido adaptarse a los cambios del comercio global. Desde la implementación de tecnología avanzada hasta el desarrollo del talento joven, su visión nos ofrece un panorama claro de hacia dónde se dirige la logística en América Latina.

**Cada vez más se habla de digitalización y automatización en los procesos aduaneros. ¿Cómo está adaptándose la empresa a estos cambios y qué innovaciones están implementando?**

La digitalización y automatización en los procesos aduaneros son fundamentales para la eficiencia y competitividad en el sector. En Arturo Arauz S.A., hemos desarrollado un sistema propio de seguimiento y control de embarques, que permite a nuestros clientes monitorear en tiempo real el estado de sus operaciones, brindando mayor transparencia y optimización en la gestión logística.

Entre nuestras innovaciones destacamos:

- Automatización de procesos con sistemas que optimizan la gestión documental y reducen tiempos de despacho.
- Uso de inteligencia artificial y análisis de datos para predecir tendencias en el comercio y mejorar la toma de decisiones.
- Capacitación continua de nuestro equipo para adaptarnos a los cambios tecnológicos y regulatorios.

Nuestra meta es seguir evolucionando para ofrecer un servicio ágil, seguro y alineado con las mejores prácticas globales.

Panamá se consolidou como um hub logístico chave na região, impulsionado por sua infraestrutura de primeira linha e sua localização estratégica. Neste contexto, a Arturo Arauz S.A. soube evoluir para enfrentar os desafios do setor, combinando tradição e vanguarda em suas operações.

Dialogamos com **Arturo Arauz (h)** para a Revista Protagonista sobre a importância da digitalização nos processos alfandegários, as vantagens competitivas do Panamá e o legado de uma empresa que soube se adaptar às mudanças do comércio global. Desde a implementação de tecnologia avançada até o desenvolvimento do talento jovem, sua visão nos oferece um panorama claro de para onde se dirige a logística na América Latina.

**Cada vez mais se fala de digitalização e automação nos processos alfandegários. Como a empresa está se adaptando a estas mudanças e que inovações estão implementando?**

A digitalização e automação nos processos alfandegários são fundamentais para a eficiência e competitividade no setor. Na Arturo Arauz S.A., desenvolvemos um sistema próprio de rastreamento e controle de embarques, que permite a nossos clientes monitorar em tempo real o estado de suas operações, brindando maior transparência e otimização na gestão logística.

Entre nossas inovações destacamos:

- Automação de processos com sistemas que otimizam a gestão documental e reduzem tempos de despacho.
- Uso de inteligência artificial e análise de dados para prever tendências no comércio e melhorar a tomada de decisões.
- Capacitação contínua de nossa equipe para nos adaptarmos às mudanças tecnológicas e regulatórias.

Nossa meta é seguir evoluindo para oferecer um serviço ágil, seguro e alinhado com as melhores práticas globais.





# ARTURO ARAÚZ S.A.

AGENTES DE ADUANA Y LOGÍSTICA



## RÁPIDO, EFICIENTE Y SEGURO



**+40 AÑOS**

**CERTIFICACIÓN  
OEA**

**COBERTURA  
GLOBAL**

### QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa especializada en trámites de importación, exportación y tránsito de carga en la República de Panamá

Asesoramos a nuestros clientes de una manera integral, brindando un servicio de manejo de carga rápido, eficiente y seguro.

### NUESTROS SERVICIOS

- Especialistas en Trámites Aduanales
- Depósitos de garantías
- Movimiento Comercial
- Transporte de mercancía
- Movimiento de carga para eventos y ferias a nivel nacional e internacional

PRINCIPAL  
264-2210

ZONA LIBRE  
447-0909

TOCUMEN  
238-4040

PASO CANOAS  
727-6030

PANAMÁ PACÍFICO  
316-2253

PANAPARK  
309-0799

📍 @ARTUROARAUZINTERNATIONAL  
🌐 WWW.ARTUROARAUZ.COM



***Panamá es un hub logístico clave en la región. Desde tu perspectiva, ¿qué ventajas diferenciales ofrece el país frente a otros centros logísticos de América Latina?***

Panamá es un hub logístico natural y tiene ventajas únicas que lo diferencian de otros centros logísticos en América Latina:

- El Canal de Panamá, que facilita el comercio interoceánico y reduce costos de transporte.
- Zonas Francas, las más grande del hemisferio, que ofrece ventajas fiscales y aduaneras.
- Infraestructura portuaria de primer nivel, con conectividad a más de 144 rutas marítimas.
- Estabilidad económica y política, clave para inversionistas y multinacionales.
- Ubicación estratégica que permite conectar Norte, Centro y Sudamérica de manera eficiente.

Estos factores posicionan a Panamá como la mejor opción para la distribución regional y la optimización de cadenas de suministro.

**“Panamá es un hub logístico natural y tiene ventajas únicas que lo diferencian de otros centros logísticos en América Latina.”**

***Panamá é um hub logístico chave na região. Desde sua perspectiva, que vantagens diferenciais oferece o país frente a outros centros logísticos da América Latina?***

Panamá é um hub logístico natural e tem vantagens únicas que o diferenciam de outros centros logísticos na América Latina:

- O Canal do Panamá, que facilita o comércio interoceânico e reduz custos de transporte.
- Zonas Francas, as maiores do hemisfério, que oferecem vantagens fiscais e alfandegárias.
- Infraestrutura portuária de primeiro nível, com conectividade a mais de 144 rotas marítimas.
- Estabilidade econômica e política, chave para investidores e multinacionais.
- Localização estratégica que permite conectar Norte, Centro e América do Sul de maneira eficiente.

Estes fatores posicionam o Panamá como a melhor opção para a distribuição regional e a otimização de cadeias de suprimento.

**“Panamá é um hub logístico natural e tem vantagens únicas que o diferenciam de outros centros logísticos na América Latina.”**





Somos un consolidador de carga con presencia y alcance global, líderes en Europa, Sudamérica y El Caribe, dedicada a brindar servicios logísticos 100% neutrales y de la más alta calidad exclusivamente a Freight Forwarders en todo el mundo.

Como NVOCC, nos especializamos en brindar soluciones logísticas integrales, que incluyen servicios marítimos, aéreos y terrestres. Nuestro equipo de profesionales experimentados tiene el conocimiento y la experiencia para manejar todos los aspectos del proceso de envío, desde la recepción de cargas y almacenamiento, hasta la distribución en destino.

Nuestra extensa red de agentes en todo el mundo, a través de la World Wide Alliance, nos permite ofrecer tarifas competitivas y acuerdos diversos con las principales compañías de transporte, brindando así una amplia gama de opciones y servicios para satisfacer cualquier necesidad.

#### Nuestros servicios



7 oficinas  
propias



Presencia en  
16 ciudades

+245  
servicios  
propios  
directos de  
IMPO & EXPO



+195  
colaboradores



WWW.SACOLATAM.COM



SacoShippingLatam



@sacoshippinglatam



SACO SHIPPING LATAM



*Sigues los pasos de tu padre en la empresa. ¿Qué valores y aprendizajes consideras más importantes en esta transición generacional y qué consejo le darías a jóvenes interesados en el mundo de la logística y el comercio exterior?*

La empresa Arturo Arauz S.A. se ha construido sobre valores sólidos como la ética, la excelencia y el compromiso con nuestros clientes. Siguiendo los pasos de mi padre, he aprendido que la clave en este negocio es la confianza y la adaptabilidad.

Mi consejo para los jóvenes interesados en la logística es:

- Aprender constantemente, porque la industria está en cambio permanente.
- Desarrollar habilidades tecnológicas, ya que la digitalización es el futuro.
- Fomentar relaciones y redes de contacto, porque el comercio exterior se basa en la confianza y la cooperación.
- Ser resilientes y proactivos, ya que los retos en logística requieren soluciones rápidas y estratégicas.

Nuestra misión es continuar innovando sin perder de vista los principios que nos han permitido crecer. ●

*Segue os passos de seu pai na empresa. Que valores e aprendizados considera mais importantes nesta transição geracional e que conselho daria a jovens interessados no mundo da logística e do comércio exterior?*

A empresa Arturo Arauz S.A. se construiu sobre valores sólidos como a ética, a excelência e o compromisso com nossos clientes. Seguindo os passos de meu pai, aprendi que a chave neste negócio é a confiança e a adaptabilidade.

Meu conselho para os jovens interessados na logística é:

- Aprender constantemente, porque a indústria está em mudança permanente.
- Desenvolver habilidades tecnológicas, já que a digitalização é o futuro.
- Fomentar relações e redes de contato, porque o comércio exterior se baseia na confiança e na cooperação.
- Ser resilientes e proativos, já que os desafios em logística requerem soluções rápidas e estratégicas.

Nossa missão é continuar inovando sem perder de vista os princípios que nos permitiram crescer. ●



Justo a tiempo todo el tiempo ¡Federal Just In Time Courier SRL, a su servicio!  
(+591) 71091244 [www.federaljit.com](http://www.federaljit.com) [info.federaljit@gmail.com](mailto:info.federaljit@gmail.com) [info@federaljit.com](mailto:info@federaljit.com)

## ENVÍOS NACIONALES E INTERNACIONALES

SALIDA A MÁS DE **200 PAISES** | COBERTURA **TOTAL** A TODA BOLIVIA

### TIPOS DE ENVÍO:



**Vip expres**  
Entregas  
en 12 Hrs.



**Expres**  
Entregas  
en 24 Hrs.



**Económico**  
Envíos de  
documentos,  
sobres, paquetería  
y cargas.



**Carga**  
Almacenamiento  
y envíos de carga  
pesada.



José Luis Poveda Pinto PhD  
Gerente general

Queridos amigos del mundo de la logística: Somos una empresa boliviana con **todas las regulaciones y autorizaciones** nacionales. Realizamos envíos por todo el territorio Boliviano, y desde Bolivia a **todos los continentes**. Mas que una empresa, somos tus socios, porque tu éxito es nuestro éxito.







# SALÓN Y CONGRESO INTERNACIONAL DE INTRALOGÍSTICA Y AUTOMATIZACIÓN

**23 -25 | SEPTIEMBRE | 2025**

EXPO CENTER NORTE - SÃO PAULO - BRASIL 

***GARANTIZA SU PARTICIPACIÓN!***

**Visite: [www.intralogexpo.com.br](http://www.intralogexpo.com.br)**

O contáctenos  
[intralog@interlinkexhibitions.com.br](mailto:intralog@interlinkexhibitions.com.br)

**ORGANIZACIÓN**



**INTERLINK**  
EXHIBITIONS





# EL LIDERAZGO FEMENINO EN LA LOGÍSTICA Y SU CAMINO HACIA EL ÉXITO

## A LIDERANÇA FEMININA NA LOGÍSTICA E SEU CAMINHO PARA O SUCESSO

CEO  
PGA LOGÍSTICA  
BRASIL

**Priscila Garcia**



El mundo corporativo a menudo deja en las sombras a muchas mujeres que desempeñan un papel fundamental en su éxito. Priscila Garcia es una de esas mujeres protagonistas que, con determinación y valentía, ha conquistado espacios impensados en la logística y el transporte, convirtiéndose en un referente del sector.

Nacida en la pequeña ciudad de Pará de Minas, en Brasil, Priscila creció con el ejemplo de su abuelo, quien se convirtió en su principal figura de inspiración tras la temprana pérdida de su padre. Sin embargo, cuando él falleció, ella decidió que era momento de dejar su ciudad natal y buscar un futuro más allá de los límites conocidos. Con la imagen del mundo corporativo en mente, inició sus estudios en turismo en Belo Horizonte, pero un evento en Santos cambiaría el rumbo de su vida.

O mundo corporativo muitas vezes deixa na sombra muitas mulheres que desempenham um papel fundamental em seu sucesso. Priscila Garcia é uma dessas mulheres protagonistas que, com determinação e coragem, conquistou espaços impensáveis na logística e no transporte, tornando-se uma referência no setor.

Nascida na pequena cidade de Pará de Minas, no Brasil, Priscila cresceu com o exemplo de seu avô, que se tornou sua principal figura de inspiração após a perda precoce de seu pai. No entanto, quando ele faleceu, ela decidiu que era hora de deixar sua cidade natal e buscar um futuro além dos limites conhecidos. Com a imagem do mundo corporativo em mente, iniciou seus estudos em turismo em Belo Horizonte, mas um evento em Santos mudaria o rumo de sua vida.



Al pisar Santos, quedó cautivada por la dinámica de la ciudad y descubrió que el puerto, el más grande de América Latina, dominaba la economía local. Sin experiencia en el sector logístico, pero con una habilidad innata para negociar, Priscila se propuso insertarse en el mercado. Su primer gran oportunidad llegó en Copercarga, donde comenzó como auxiliar y, con esfuerzo y aprendizaje constante, escaló hasta convertirse en gerente de unidad. En 10 años, llevó a la empresa a facturar 12 millones de reales, abriendo seis unidades en diferentes regiones del país.

Su trayectoria no se detuvo allí. En 2023, decidió dar un paso más audaz: crear su propia empresa, PGA Logística. Con una inversión inicial basada en un refinanciamiento y un Prónamp, Priscila demostró que con organización, conocimiento fiscal y contable, es posible construir una transportadora competitiva desde cero. En solo cuatro meses, su empresa ya contaba con 12 empleados y alcanzaba un volumen de más de 2.400 cargamentos, proyectando un crecimiento sostenido y facturación de 8 millones de reales en 120 días.

Sin embargo, más allá de los números, lo que distingue a Priscila es su visión de liderazgo humanizado. Su objetivo no es solo dirigir una transportadora más, sino formar profesionales con las mismas oportunidades que ella buscó en su juventud. "Cuando tomamos en cuenta los sueños de nuestros colaboradores y los ayudamos a lograrlos, transformamos la empresa en un verdadero ecosistema de crecimiento", enfatiza.

*Ao pisar em Santos, ficou cativada pela dinâmica da cidade e descobriu que o porto, o maior da América Latina, dominava a economia local. Sem experiência no setor logístico, mas com uma habilidade inata para negociar, Priscila se propôs a inserir-se no mercado. Sua primeira grande oportunidade chegou na Copercarga, onde começou como auxiliar e, com esforço e aprendizado constante, ascendeu até se tornar gerente de unidade. Em 10 anos, levou a empresa a faturar 12 milhões de reais, abrindo seis unidades em diferentes regiões do país.*

*Sua trajetória não parou por aí. Em 2023, decidiu dar um passo mais audacioso: criar sua própria empresa, a PGA Logística. Com um investimento inicial baseado em um refinanciamento e um Prónamp, Priscila demonstrou que, com organização, conhecimento fiscal e contábil, é possível construir uma transportadora competitiva do zero. Em apenas quatro meses, sua empresa já contava com 12 funcionários e alcançava um volume de mais de 2.400 carregamentos, projetando um crescimento sustentado e faturamento de 8 milhões de reais em 120 dias.*

*No entanto, além dos números, o que distingue Priscila é sua visão de liderança humanizada. Seu objetivo não é apenas dirigir mais uma transportadora, mas formar profissionais com as mesmas oportunidades que ela buscou em sua juventude. "Quando levamos em conta os sonhos de nossos colaboradores e os ajudamos a realizá-los, transformamos a empresa em um verdadeiro ecossistema de crescimento", enfatiza.*

**NOSSAS PRINCIPAIS ATIVIDADES:**

**OPERAÇÕES PORTUÁRIAS**

**CENTROS LOGÍSTICOS**

**OPERAÇÕES DEDICADAS**

**TRÂNSFERENCIA BRASIL**





✉ [comercial@pgalogistica.com](mailto:comercial@pgalogistica.com)

☎ +55 (13) 99607-1697

📷 @pgalogistic

📌 @priscillagarcia





El mensaje de Priscila es claro: las mujeres tienen un papel fundamental en el desarrollo de las empresas y en la construcción de un futuro más equitativo. Su historia no solo es un testimonio de perseverancia, sino un llamado a reconocer y valorar el impacto de las mujeres en el mundo corporativo. “Las oportunidades están por todas partes, pero hay personas que necesitan un impulso. Es momento de mirar a nuestro alrededor y apoyar a las protagonistas que han estado allí todo el tiempo”.

Con este enfoque, Priscila Garcia no solo ha marcado un hito en la logística brasileña, sino que también inspira a nuevas generaciones de mujeres a conquistar espacios tradicionalmente dominados por hombres. ●

“Cuando tomamos en cuenta los sueños de nuestros colaboradores y los ayudamos a lograrlos, transformamos la empresa en un verdadero ecosistema de crecimiento”

A mensagem de Priscila é clara: as mulheres desempenham um papel fundamental no desenvolvimento das empresas e na construção de um futuro mais equitativo. Sua história não é apenas um testemunho de perseverança, mas um chamado para reconhecer e valorizar o impacto das mulheres no mundo corporativo. “As oportunidades estão por toda parte, mas existem pessoas que precisam de um impulso. É hora de olhar ao nosso redor e apoiar as protagonistas que sempre estiveram lá”.

Com essa abordagem, Priscila Garcia não apenas deixou uma marca na logística brasileira, mas também inspira novas gerações de mulheres a conquistar espaços tradicionalmente dominados por homens. ●

“Quando levamos em conta os sonhos de nossos colaboradores e os ajudamos a realizá-los, transformamos a empresa em um verdadeiro ecossistema de crescimento”





**LA GUÍA  
QUE CONECTA  
INDUSTRIAS,  
MERCADOS Y  
OPORTUNIDADES**

**SEPARA  
TU ESPACIO  
PUBLICITARIO  
YA MISMO**





GERENTE  
DE LOGÍSTICA NACIONAL  
KLABIN  
BRASIL

**Gustavo  
Pasqualin**

# KLABIN: LIDERAZGO, SOSTENIBILIDAD Y LOGÍSTICA EFICIENTE

## KLABIN: LIDERANÇA, SUSTENTABILIDADE E LOGÍSTICA EFICIENTE

Klabin es líder en Brasil en la producción de papel-cartón, utilizado en empaques como los de cerveza y panetones. También produce papel para cajas de cartón y sacos industriales. Además, fabrica tres tipos de celulosa: fibra corta, fibra larga y fluff, utilizada en pañales y tapetes para mascotas.

Posee 24 fábricas (23 en Brasil y una en Argentina) y oficinas comerciales en ocho estados brasileños, Austria y EE.UU. Su capacidad de producción es de 3 millones de toneladas de papel y 1,6 millones de celulosa.

### Operación Forestal y Expansión

Con 908 mil hectáreas de área forestal, Klabin opera ininterrumpidamente. Recientemente adquirió 180 mil hectáreas de Arauco, fortaleciendo su autosuficiencia en madera. Aplica un modelo de manejo en mosaico, combinando áreas reforestadas con bosques nativos para preservar corredores ecológicos y biodiversidad.

Cultiva pinos y eucaliptos con ciclos de 14 y 7 años, respectivamente, frente a los 80 y 40 años de sus competidores europeos, lo que representa una ventaja competitiva. Con 17 mil colaboradores, Klabin supera en productividad a sus competidores, incluidos Chile y Paraguay.

### Producción Integrada y Reciclaje

Klabin opera en tres pilares: celulosa, papel y embalajes. Su producción anual incluye:

- 1,6 millones de toneladas de celulosa, con 1,1 millones de fibra corta y 0,5 de fibra larga y fluff.
- 2,6 millones de toneladas de papel, incluyendo 1,8 millones de kraft liner para cajas de cartón y 1,2 millones de papel-cartón.
- 1,2 millones de toneladas de embalajes, con 45% del mercado brasileño en cajas de cartón y producción de sacos industriales.
- 400 mil toneladas de papel reciclado, posicionando a Klabin como el mayor reciclador del país.

*A Klabin é líder no Brasil na produção de papelcartão, utilizado em embalagens como as de cerveja e panetones. Também fabrica papel para caixas de papelão ondulado e sacos industriais. Além disso, produz três tipos de celulose: fibra curta, fibra longa e fluff, usada em fraldas e tapetes higiênicos para pets.*

*A empresa conta com 24 fábricas (23 no Brasil e uma na Argentina) e escritórios comerciais em oito estados brasileiros, além de unidades na Áustria e nos Estados Unidos. Sua capacidade produtiva é de 3 milhões de toneladas de papel e 1,6 milhão de toneladas de celulose.*

### Operação Florestal e Expansão

*Com 908 mil hectares de área florestal, a Klabin opera de forma contínua. Recentemente, adquiriu 180 mil hectares da Arauco, fortalecendo sua autossuficiência em matéria-prima. Adota o manejo em mosaico, alternando áreas de reflorestamento com mata nativa para preservar corredores ecológicos e a biodiversidade.*

*A Klabin cultiva pinus e eucalipto, com ciclos de 14 e 7 anos, respectivamente, enquanto seus concorrentes europeus levam 80 e 40 anos. Essa vantagem competitiva permite maior produtividade. Com um time de 17 mil colaboradores, a Klabin supera concorrentes no Brasil e na América Latina.*

### Produção Integrada e Reciclagem

*A Klabin opera em três frentes principais: celulose, papel e embalagens. Sua produção anual inclui:*

- 1,6 milhão de toneladas de celulose, sendo 1,1 milhão de fibra curta e 500 mil de fibra longa e fluff.
- 2,6 milhões de toneladas de papel, com 1,8 milhão de kraftliner para caixas de papelão ondulado e 1,2 milhão de papelcartão.
- 1,2 milhão de toneladas de embalagens, com 45% do mercado brasileiro de caixas de papelão ondulado e produção de sacos industriais.
- 400 mil toneladas de papel reciclado, posicionando a Klabin como a maior recicladora do país.





## Logística Nacional e Internacional

Anualmente, Klabin realiza 225 mil embarques en Brasil, recorriendo 90 millones de km y transportando 4 millones de toneladas. En el ámbito internacional, exporta 1,6 millones de toneladas, principalmente vía marítima desde Paranaguá, operando 29 mil contenedores al año.

Cuenta con 11 locomotoras y 766 vagones, además de 520 camiones diarios. Su terminal multimodal en Ortigueira maneja 80% del volumen ferroviario hacia Paranaguá, reduciendo la huella de carbono. También opera en los puertos de Itapoá, Navegantes, Itajaí y Suape.

En Paranaguá, posee un almacén dentro de la zona primaria con capacidad de 65 mil toneladas, permitiendo carga eficiente en barcos. Con una inversión de R\$ 180 millones, su terminal optimiza la exportación de celulosa y papel.

## Logística Nacional e Internacional

Anualmente, a Klabin realiza 225 mil embarques no Brasil, percorrendo 90 milhões de km e transportando 4 milhões de toneladas. No comércio exterior, exporta 1,6 milhão de toneladas, principalmente via marítima a partir de Paranaguá, operando 29 mil contêineres por ano.

A empresa conta com 11 locomotivas e 766 vagões, além de 520 caminhões diários. Seu terminal intermodal em Ortigueira movimenta 80% do volume ferroviário para Paranaguá, reduzindo sua pegada de carbono. Também opera nos portos de Itapoá, Navegantes, Itajaí e Suape.

Em Paranaguá, possui um armazém na zona primária com capacidade para 65 mil toneladas, permitindo maior eficiência no embarque de cargas. Com um investimento de R\$ 180 milhões, o terminal otimiza a exportação de celulose e papel.



## Flexibilidad y Competitividad

Klabin ajusta su estrategia logística según el mercado, combinando exportaciones en contenedores y carga suelta. Su planificación integrada, estructura organizacional eficiente y uso de tecnología garantizan su liderazgo y rentabilidad.

La empresa sigue innovando en sostenibilidad, digitalización y procesos logísticos, consolidándose como un referente en la industria. ●

## Flexibilidade e Competitividade

A Klabin adapta sua estratégia logística conforme as demandas do mercado, combinando exportações em contêineres e carga solta. Sua estrutura organizacional eficiente, planejamento integrado e uso de tecnologia garantem sua competitividade e liderança.

A empresa segue inovando em sustentabilidade, digitalização e processos logísticos, consolidando-se como referência no setor. ●

# FIREFLY: PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y SOLUCIONES INNOVADORAS EN DIVERSOS SECTORES

## FIREFLY: PREVENÇÃO DE INCÊNDIOS E SOLUÇÕES INOVADORAS EM DIVERSOS SETORES



Hugo Corti, Representante oficial de Firefly en Uruguay, Argentina y Paraguay

Firefly continúa liderando el desarrollo de tecnologías de predicción de incendios y soluciones logísticas avanzadas para una amplia gama de sectores industriales. En 2024, la empresa estuvo presente como uno de los principales sponsors y speakers en los Encuentros de Protagonistas de Uruguay, Paraguay y Brasil, compartiendo sus innovaciones con los líderes del mercado de cada país.

Especializada en sectores como la industria maderera, paneles de madera, reciclaje, papel y celulosa, puertos, higiene, alimentos, generación de energía y bioenergía, Firefly ha revolucionado la manera en que se gestionan los riesgos de incendios en diversas industrias. A través de tecnologías avanzadas de predicción de incendios, la empresa permite a las plantas detectar señales tempranas que usualmente preceden a un incendio, gracias al análisis de datos y al monitoreo de combinaciones específicas de gases en la atmósfera.

La tecnología de predicción de incendios de Firefly permite a los operadores recibir alertas tempranas, lo que les da la oportunidad de tomar medidas preventivas antes de que un incendio se desarrolle. Este enfoque es particularmente valioso en sectores como la producción de pellets de madera, donde la protección de los activos y el personal es crítica.

*A Firefly continua a liderar o desenvolvimento de tecnologias de previsão de incêndios e soluções logísticas avançadas para diversos setores industriais. Em 2024, a empresa esteve presente como um dos principais patrocinadores e palestrantes nos Encontros de Protagonistas no Uruguai, Paraguai e Brasil, compartilhando suas inovações com líderes de mercado em cada país.*

*Especializada em setores como marcenaria, painel de madeira, reciclagem, papel e celulose, portos, higiene, alimentos, geração de energia e bioenergia, a Firefly revolucionou a forma como os riscos de incêndio são gerenciados em diversas indústrias. Por meio de tecnologias avançadas de previsão de incêndios, a empresa permite que as plantas detectem sinais precoces que normalmente antecedem um incêndio, utilizando análise de dados e monitoramento de combinações específicas de gases na atmosfera.*

*A tecnologia de previsão de incêndios da Firefly permite que os operadores recebam alertas antecipados, oferecendo a oportunidade de tomar medidas preventivas antes que o incêndio se desenvolva. Essa abordagem é especialmente valiosa em setores como a produção de pellets de madeira, onde a proteção de ativos e funcionários é crucial.*



Geovane Cruz, Area Sales Manager Latin America Firefly AB



En instalaciones como la planta Georgia Biomass, en Waycross, Estados Unidos, Firefly ha implementado su tecnología para identificar de manera temprana procesos de pirólisis y evitar la propagación de incendios, contribuyendo a la seguridad de la planta y evitando interrupciones en la producción.

Además de la prevención de incendios, Firefly se destaca por su capacidad para detectar patrones que indican la presencia de un incendio en potencial, incluso en etapas iniciales y difíciles de identificar. Sus sistemas de detección de gases, inicialmente desarrollados para la industria aeroespacial, se utilizan ahora para monitorear gases de combustión y alertar a los operadores sobre posibles incendios antes de que se desaten.

A lo largo de su participación en los Encuentros de Protagonistas de Uruguay, Paraguay y Brasil, Firefly consolidó su posición como un referente en soluciones de seguridad industrial, llevando sus innovaciones tecnológicas a estos tres mercados estratégicos. La empresa continúa trabajando incansablemente para brindar soluciones que no solo mejoran la seguridad, sino que también reducen el tiempo de inactividad y las pérdidas económicas derivadas de incendios no detectados a tiempo.

Con su visión centrada en la innovación y la protección de los recursos industriales, Firefly sigue comprometida en llevar sus soluciones a más industrias y mercados, demostrando que la tecnología avanzada es clave para prevenir desastres y garantizar operaciones más seguras y eficientes. ●

*Em instalações como a planta Georgia Biomass, em Waycross, Estados Unidos, a Firefly implementou sua tecnologia para identificar de forma precoce processos de pirólise e evitar a propagação de incêndios, contribuindo para a segurança da planta e evitando interrupções na produção.*

*Além da prevenção de incêndios, a Firefly se destaca pela capacidade de identificar padrões que indicam a presença de um incêndio potencial, mesmo em estágios iniciais e difíceis de detectar. Seus sistemas de detecção de gases, originalmente desenvolvidos para a indústria aeroespacial, são agora utilizados para monitorar gases de combustão e alertar os operadores sobre possíveis incêndios antes que eles se iniciem.*

*Ao longo de sua participação nos Encontros de Protagonistas no Uruguai, Paraguai e Brasil, a Firefly consolidou sua posição como referência em soluções de segurança industrial, levando suas inovações tecnológicas para esses três mercados estratégicos. A empresa segue trabalhando incansavelmente para oferecer soluções que não apenas aumentam a segurança, mas também reduzem o tempo de inatividade e as perdas econômicas causadas por incêndios não detectados a tempo.*

*Com sua visão centrada na inovação e na proteção dos recursos industriais, a Firefly continua comprometida em levar suas soluções para mais indústrias e mercados, demonstrando que a tecnologia avançada é fundamental para prevenir desastres e garantir operações mais seguras e eficientes. ●*

## DIÁLOGO ESTRATÉGICO PARA LA LOGÍSTICA GLOBAL

**International Power Meeting representa un espacio de reflexión donde convergen profesionales destacados del comercio exterior, transporte internacional y logística regional.**

**Le invitamos a participar en este foro consultivo que examina en profundidad las dinámicas del comercio regional.**

**INTERNATIONAL  
POWER  
MEETING**

**CONFERENCIA  
ONLINE GRATUITA**

**You Tube** Live

**Linked in** LIVE

**facebook** LIVE

[www.internationalpowermeeting.com](http://www.internationalpowermeeting.com)

**TodoLOGÍSTICA**  
Marketing & networking



# PLAN DE MARKETING 2025 EN SEIS PASOS

HERRAMIENTA  
IMPRESA

**PASO 1**

**ANUNCIE**  
EN LA GUÍA LOGÍSTICA



**GUÍA  
LOGÍSTICA  
Y DE COMERCIO EXTERIOR  
2025**

Conviértase en el referente de su rubro, llegando a las manos de empresarios en más de 60 eventos de América y España.

**10.000**  
ejemplares impresos

**+25.000**  
descargas

**+72.000**  
visitantes únicos/mes  
PDF+FLIPP+eBOOK+IMPRESO

HERRAMIENTA  
IMPRESA

**PASO 2**

**PUBLIQUE**  
EN REVISTA PROTAGONISTA



**+30.000**  
lectores por edición  
PDF+FLIPP+eBOOK+IMPRESO

Las notas empresariales le permiten conectar con sus potenciales clientes

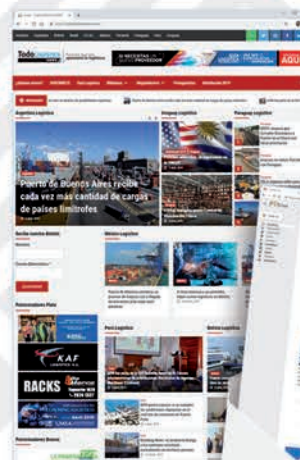
**¿Le interesa  
promocionar  
su empresa  
dentro y fuera  
del país?**

HERRAMIENTA  
DIGITAL

**PASO 3**

**COLOQUE  
UN BANNER**  
EN TODOLOGISTICANEWS.COM

**TodoLOGÍSTICA  
NEWS**



**TodoLOGÍSTICA**  
NEWSLETTER SEMANAL

**+1.000.000**  
visitantes únicos año

Nuestra audiencia está a un click de distancia de su empresa



Más empresas te conocen, más oportunidades tienes.



**"La mejor manera de crear oportunidades para uno mismo, es crearlas para otros"**

Todologista

## HERRAMIENTA DIGITAL

### PASO 4

#### INSTALE LA APP



**GUÍA  
LOGÍSTICA**  
APPS

USA TU SMARTPHONE



Potencie su negocio, conectándose con tomadores de decisión, generando oportunidades comerciales y posicionándose como referente.

#### PROGRAMA ONLINE EN VIVO



#### INTERNATIONAL POWER MEETING

Evento online clave que conecta a líderes y empresas con oportunidades estratégicas.

## HERRAMIENTA NETWORKING

### PASO 5

#### PARTICIPE DE NUESTROS EVENTOS



**Encuentro  
de Protagonistas**

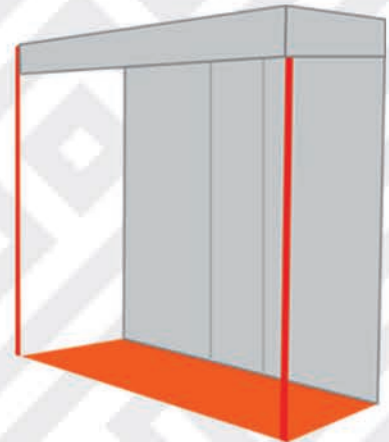


Genere networking interactuando con doscientos empresarios y actores de la cadena.

## HERRAMIENTA NETWORKING

### PASO 6

#### PATROCINE Y OFREZCA GOLDEN PASS



Disfrute de los beneficios y active el principio de reciprocidad en sus potenciales clientes.



**Todologística**  
Marketing & networking

[sumate@todologista.com](mailto:sumate@todologista.com)





# "Un ecosistema de crecimiento y colaboración"

"Um Ecosystema de Crescimento e Cooperação"



## CAPÍTULO URUGUAY

Hotel Radisson Victoria Plaza  
Montevideo

**Miércoles 21 de mayo 2025**  
CONFERENCIAS

**Jueves 22 de mayo 2025**  
VISITA TÉCNICA



## CAPÍTULO PARAGUAY

Centro de Convenciones Conmebol  
Asunción

**Miércoles 27 de agosto 2025**  
CONFERENCIAS

**Jueves 28 de agosto 2025**  
VISITA TÉCNICA



## CAPÍTULO BRASIL

CIESP JUNDIAÍ  
Centro das Indústrias  
do Estado de São Paulo

**Quinta-feira,  
29 de outubro 2025**  
CONFERENCIAS

Tu marca, tu voz, tu oportunidad.  
**No la dejes pasar.**

[www.encuentrodeprotagonistas.com](http://www.encuentrodeprotagonistas.com)

**PUERTOS, TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR**