

La logística comienza en las personas - A logistica começa nas pessoas

PROTAGONISTA

PUERTOS, LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y COMERCIO EXTERIOR

Líder del Programa
de Hidrógeno Verde
para el Banco Mundial

Dolf Gielen
EE.UU.

Fundador
de Assekuransa
**Juan Ángel
González**
ARGENTINA

Ministro (Interino)
de Industria, Energía
y Minería - MIEM

Walter Verri
URUGUAY

Superintendente
de Estudos e
Projetos Hidroviários
da ANTAQ
(Agência Nacional
de Transportes
Aquaviários)

**Bruno
Pinheiro**
BRASIL

ANP

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE PUERTOS
República Oriental del Uruguay

PRESENTES EN ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CEE, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, MÉXICO, PANAMÁ, PARAGUAY, PERÚ, USA Y URUGUAY



Socio
Globant
Emiliano Fernández
ARGENTINA



Director - Propietario
PREMAX FUMIMAX
**Fernando A.
López Núñez**
URUGUAY



Gerente Comercial
Emergent Cold
Mauricio Chiossoni
URUGUAY



Presidente
Administración Nacional
de Puertos - ANP
Dr. Juan Curbelo
URUGUAY



Director Comercial
Todológica
Marketing & Networking
Rafael Pereira
URUGUAY

Queridos lectores,

Es un honor presentar esta nueva edición de la Revista Protagonista, donde continuamos siendo testigos y narradores del impacto transformador de los sectores de puertos, logística, transporte y comercio exterior en nuestra región. Cada página de esta edición refleja los avances y desafíos que están marcando el camino hacia el futuro.

Entre los temas destacados, exploramos el potencial del hidrógeno verde como motor clave en la transición energética y el papel crucial de la logística en este proceso. Analizamos proyectos emblemáticos, como los dragados y mejoras en el Puerto de Montevideo, que consolidan a Uruguay como un actor estratégico en la conectividad global. Además, compartimos las últimas innovaciones en la cadena de frío y en los parques logísticos, que siguen siendo esenciales para la competitividad de nuestras empresas.

Esta edición también celebra el éxito de los Encuentros de Protagonistas, que han demostrado ser plataformas invaluable para el intercambio de ideas, el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la exploración de nuevas oportunidades de negocio. Asimismo, destacamos la relevancia de eventos como los Power Meeting Internacionales, que promueven la educación continua con contenidos enfocados en sostenibilidad, tecnología aplicada y comercio exterior.

Agradecemos a nuestros lectores, colaboradores y patrocinadores por ser parte de este viaje. Su apoyo no solo impulsa la realización de cada edición, sino que también fortalece nuestra misión de conectar ideas y generar valor en la región.

¡Los invitamos a disfrutar de esta edición y a reflexionar juntos sobre las grandes oportunidades que nos presenta el futuro!

Caros leitores,

É uma honra apresentar esta nova edição da Revista Protagonista, onde continuamos sendo testemunhas e narradores do impacto transformador dos setores portuário, logístico, de transporte e comércio exterior na nossa região. Cada página desta edição reflete os avanços e desafios que estão moldando o caminho para o futuro.

Entre os temas destacados, exploramos o potencial do hidrogênio verde como um motor essencial na transição energética e o papel crucial da logística nesse processo. Analisamos projetos emblemáticos, como os dragados e melhorias no Porto de Montevideu, que consolidam o Uruguai como um ator estratégico na conectividade global. Além disso, compartilhamos as últimas inovações na cadeia de frio e nos parques logísticos, que continuam sendo fundamentais para a competitividade das empresas.

Esta edição também celebra o sucesso dos Encontros de Protagonistas, que têm se mostrado plataformas inestimáveis para a troca de ideias, o fortalecimento de alianças estratégicas e a exploração de novas oportunidades de negócios. Destacamos ainda a relevância de eventos como os Power Meetings Internacionais, que promovem a educação continuada com conteúdos focados em sustentabilidade, tecnologia aplicada e comércio exterior.

Agradecemos a nossos leitores, colaboradores e patrocinadores por fazerem parte desta jornada. Seu apoio não apenas impulsiona a realização de cada edição, mas também fortalece nossa missão de conectar ideias e gerar valor para a região.

Convidamos você a aproveitar esta edição e refletir conosco sobre as grandes oportunidades que o futuro nos reserva!



Ing. Mario Alonso

Todologista Marketing & networking

Editores de las publicaciones: Guía Logística y Revista Protagonista.

Organizadores de los eventos: Encuentro de Protagonistas y U-HUB

Productores de los medios digitales: Power Meeting y TodologistaNEWS

WhatsApp: +598 93 870 150 - Correo electrónico: mario@todologista.com





PORTMIAMI
GLOBAL GATEWAY OF THE AMERICAS

**UN MOTOR ECONÓMICO
QUE GENERA
\$61 MIL MILLONES A LA
ECONOMÍA Y 340,000 EMPLEOS
para el ESTADO DE LA FLORIDA**

**MIAMI-DADE
COUNTY**



La logística comienza en las personas

A logística começa com as pessoas



CONTENIDO / CONTEÚDO

INTERNATIONAL POWER MEETING	7
Director y Propietario PREMAX FUMIMAX - Uruguay - Fernando A. López Núñez	12
Gerente Comercial Emergent Cold - Uruguay - Mauricio Chiossoni	18
Fundador de Assekuransa Compañía de Seguros - Argentina - Juan Ángel González	22
Socio de Globant - Argentina - Álvaro Pujals	24
Director Comercial Todologística Marketing & Networking - Uruguay - Rafael Pereira	28
Uruguay: el puente estratégico del Mercosur al mundo	30
Director en Agencia Despachante Urubó - Lic. Mauricio Rodríguez Limpas	32
Presidente de la ANP - Uruguay - Dr. Juan Curbelo	34 y 42
Montevideo refuerza su posición como hub estratégico en la región	46
PTP Group y su impacto en la logística global	48
CIESP JUNDIAÍ es la sede del Encontro de Protagonistas BRASIL	56
Superintendente de Estudos e Projetos Hidroviários da ANTAQ - Brasil - Bruno Pinheiro	64
U-HUB / Ministro (Interino) de Industria, Energía y Minería - MIEM - Uruguay - Walter Verri	70
U-HUB / Líder del Programa de Hidrógeno Verde para el Banco Mundial - Dolf Gielen	72
U-HUB / Hoja de ruta del Hidrógeno Verde e infraestructura en el Uruguay	78
U-HUB / Hidrógeno Verde: Impacto ambiental, regulaciones y beneficios fiscales	82
U-HUB / Estructuración Financiera	85
Todologística estuvo presente en estos eventos durante el 2024	88

ANUNCIANTES

AGENCIA SALLUSTRO	13
ANP	35
ASSEKURANSA	21
BANCO REPUBLICA	31
BOTISOL	44
BRAMORIM	19
CÁMARA DE PRACTICAJE	51
ENCUENTRO DE PROTAGONISTAS	5
EXPOLOGISTICA PARAGUAY	56
FB DESPACHOS	26
FEDERAL JUSTINTIME	20
GUÍA LOGÍSTICA	45
INSTITUTO DE INGLES	43
INTERMODAL	77
INTRALOG EXPO	15
LOGISTIQUE 2025	57
MEDICAL ALD	63
PGA LOGISTICA	67
PORT MIAMI	3
PUERTO SEGURO	49
PWC	16
TAMIBEL	39
TCP	41
TGM	37
TODOLOGISTICA NEWS	27

Revista Protagonista del Sector Puertos, Logística, Transporte y Comercio Exterior es un producto de Multimedia TodoLOGÍSTICA

A Revista Protagonista do Setor de Portos, Logística, Transporte e Comércio Exterior é um produto da Multimedia TodoLOGÍSTICA



Director / Editor
Diretor / Editor.
Mario Alonso
mario@todologistica.com

Diseño / Publicidad
Design / Publicidade.
Alvaro Alonso
alvaro@todologistica.com

Coordinador de Contenidos
Coordenador de conteúdo.
Laura González

Administración
Administração.
Valentina Alonso
valonso@mercosoft.com

Periodistas / Asistentes
Jornalistas / Assistentes.
Macarena Alonso

Equipo comercial
Equipe comercial.
Juan Lessa | jlessa@mercosoft.com
Rafael Pereira | rafael@todologisticanews.com
Luciano Delle Ville | luciano@todologistica.com
Alvaro Sienna | alvaro.sienra@revistaprotagonista.com
Karina Salas | ksalas@todologisticanews.com
Netfrateri Abrego | nabrego@todologisticanews.com
Gerardo Chanadari | gchanadari@todologisticanews.com

Traducción
Tradução.
Lilian Magri | Luciano Delle Ville

Aclaración
Las opiniones vertidas en los artículos firmados, no tienen por que ser necesariamente compartidas; ni por los anunciantes, ni por el equipo editorial de Revista Protagonista, sólo muestran el punto de vista personal del autor.

Esclarecimento
As opiniões expressas nos artigos assinados não têm necessariamente de ser partilhadas; nem pelos anunciantes nem pela equipa editorial da Revista Protagonista, apenas mostram o ponto de vista pessoal do autor.



Hotel Radisson
Montevideo

Miércoles 21 de mayo 2025

CONFERENCIAS

Jueves 22 de mayo 2025

Visita Técnica

URUGUAY



Centro de Convenciones Conmebol
Asunción

Miércoles 27 de agosto 2025

CONFERENCIAS

Jueves 28 de agosto 2025

Visita Técnica

PARAGUAY



CIESP JUNDIAÍ
Centro das Indústrias
do Estado de São Paulo

Quinta-feira, 29 de outubro 2025

CONFERENCIAS

BRASIL

¿Qué son los Encuentros de Protagonistas?

La cita más importante del **Comercio Exterior** y la **logística regional**.

Un espacio único para:

- Generar oportunidades de negocios.
- Aprender con expertos del sector.
- Intercambiar ideas y experiencias.
- Hacer networking de alto nivel con líderes de la industria.

¿Qué lograrás siendo sponsor?

Posiciona tu marca con máxima visibilidad ante los principales actores del sector.

¿Por qué participar?

- Amplía tu presencia y exposición en un evento clave.
- Conecta con protagonistas de cámaras, asociaciones y empresas líderes en importación y exportación.
- Forma parte de un selecto auditorio enfocado en capacitación y networking de alto impacto regional.

+250 EMPRESARIOS PRESENTES*
x Encuentro

+12 PATROCINADORES CON STAND*
x Encuentro

El carácter de evento arancelado, perfila la audiencia.

(*) Promedio. Los tipos de Stands varían según país.

Más información:

www.encuentrodeprotagonistas.com

OPCIONES DE PATROCINIO DISPONIBLES

★ DIAMOND ★ PLATINUM ★ GOLD ★ SILVER ★

CONSULTE SOBRE LOS FORMATOS DE LAS DIFERENTES OPCIONES

TodOLÓGISTICA
Marketing & networking

INTERNATIONAL **POWER MEETING**

MULTIMEDIO TODOLOGISTICA

QUINTA TEMPORADA

28.747
VISUALIZACIONES



ACCEDE AL CALENDARIO 2025
ESCANEO ESTE QR

internationalpowermeeting.com

QUINTA TEMPORADA / PROGRAMA 52

OPTIMIZANDO LA LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

CARGA, CARGAS ESPECIALES Y COMERCIO EXTERIOR



PATRICIA LACERDA
CEO
UPPER COMÉRCIO EXTERIOR
BRASIL

LIC. JOEL CASTILLO
GERENTE COMERCIAL
IFLOW INTERNACIONAL
ARGENTINA

LIC. ADRIÁN MIGUEZ
SUB DIRECTOR GENERAL
API CANELOES
AGENCIA DE PROMOCIÓN
A LA INVERSIÓN
URUGUAY

3.987 VISUALIZACIONES
YouTube

ACCEDE AL PROGRAMA ESCANEANDO ESTE QR

QUINTA TEMPORADA / PROGRAMA 53

NAVEGANDO HACIA EL FUTURO

MARÍTIMO Y FLUVIAL PUERTOS Y TERMINALES



ING. BELISARIO TISCORNIA
DIRECTOR
PUERTO SEGURO MOVIPORT
PARAGUAY

JUAN ANDRÉS DUARTE
CEO
DUADA
ESTADOS UNIDOS

3.504 VISUALIZACIONES
YouTube

ACCEDE AL PROGRAMA ESCANEANDO ESTE QR

PM52

COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN: PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS COMÉRCIO EXTERIOR E INVESTIMENTO: PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

Conoce las claves del comercio exterior, la gestión de carga y los proyectos de inversión de la mano de Patricia Lacerda, Lic. Joel Castillo y Lic. Adrián Miguez. Este evento reúne perspectivas únicas desde Brasil, Argentina y Uruguay para analizar los retos y oportunidades en mercados globalizados. Una hora de intercambio con respuestas a preguntas enviadas por la audiencia y enfoques prácticos para avanzar en tus negocios internacionales. ¡No dejes pasar esta ocasión para explorar nuevas estrategias y enfoques!

Conheça as chaves do comércio exterior, a gestão de carga e os projetos de investimento com Patricia Lacerda, Lic. Joel Castillo e Lic. Adrián Miguez. Este evento reúne perspectivas únicas do Brasil, Argentina e Uruguai para analisar os desafios e as oportunidades em mercados globalizados. Uma hora de troca com respostas às perguntas enviadas pela audiência e abordagens práticas para avançar nos seus negócios internacionais. Não perca esta oportunidade para explorar novas estratégias e enfoques!

PM53

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR PORTUARIO INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NO SETOR PORTUÁRIO

Juan Andrés Duarte y el Ing. Belisario Tiscornia abren el diálogo sobre los grandes retos de la industria portuaria. Desde la descarbonización y la sostenibilidad hasta la gestión de riesgos y la congestión, exploramos cómo potenciar el comercio internacional y aprovechar la tecnología en la Hidrovía Paraná-Paraguay. Una sesión diseñada para quienes buscan entender las dinámicas actuales del sector y liderar con visión estratégica.

Juan Andrés Duarte e o Eng. Belisario Tiscornia abrem o diálogo sobre os grandes desafios da indústria portuária. Desde a descarbonização e a sustentabilidade até a gestão de riscos e a congestão, exploramos como impulsionar o comércio internacional e aproveitar a tecnologia na Hidrovía Paraná-Paraguai. Uma sessão projetada para aqueles que buscam entender as dinâmicas atuais do setor e liderar com visão estratégica.

QUINTA TEMPORADA / PROGRAMA 54

ALMACENAJE, CADENA DE FRÍO Y LOGÍSTICA



NAHIR DONADIO
DIRECTORA DE NEGOCIOS
INNOVACIÓN Y DESARROLLO
AREAS-598
ARGENTINA-URUGUAY

SOFÍA BIANCHI VAZ
SALES MANAGER
TASA LOGISTICA
URUGUAY

2.694 VISUALIZACIONES
YouTube

ACCEDE AL PROGRAMA ESCANEANDO ESTE QR

QUINTA TEMPORADA / PROGRAMA 55

TRANSPORTE INTERMODAL TERRESTRE, FLUVIAL, MARÍTIMO Y AÉREO



FABIAN URIBE RAMOS
CEO
TRANSPORTES RIO COLORADO
CHILE, PARAGUAY

MARIOLI VACA
COORDINADORA REGIONAL
CARGA Y COURIER
COPA AIRLINES
BOLIVIA, ARGENTINA, CHILE,
PERÚ, PARAGUAY, URUGUAY

3.919 VISUALIZACIONES
YouTube

ACCEDE AL PROGRAMA ESCANEANDO ESTE QR

PM54

REVOLUCIONA TU LOGÍSTICA CON ENFOQUES PRÁCTICOS REVOLUCIONE SUA LOGÍSTICA COM ABORDAGENS PRÁTICAS

Profundiza en la gestión de almacenes, la automatización y las métricas de desempeño que están cambiando la logística moderna. Este Power Meeting también aborda seguridad, capacitación y transporte con un enfoque en la optimización de costos y la mejora de procesos. Con ideas innovadoras y herramientas clave, este evento es ideal para quienes desean mantenerse a la vanguardia en la cadena de suministro.

Aprofunde-se na gestão de armazéns, automação e métricas de desempenho que estão transformando a logística moderna. Este Power Meeting também aborda segurança, capacitação e transporte com foco na otimização de custos e melhoria de processos. Com ideias inovadoras e ferramentas-chave, este evento é ideal para quem deseja se manter na vanguarda da cadeia de suprimentos.

PM55

TRANSPORTE DE CARGA: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD TRANSPORTE DE CARGA: INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Desde el transporte aéreo hasta el terrestre, descubre estrategias efectivas para reducir el impacto ambiental, optimizar costos y fortalecer la seguridad vial. Este encuentro incluye temas como infraestructura aeroportuaria, manejo de carga peligrosa y los retos de la última milla, presentados por expertos que ofrecerán respuestas clave para mejorar la competitividad en tus operaciones.

Desde o transporte aéreo até o terrestre, descubra estratégias eficazes para reduzir o impacto ambiental, otimizar custos e fortalecer a segurança viária. Este encontro inclui temas como infraestrutura aeroportuária, manuseio de cargas perigosas e os desafios da última milha, apresentados por especialistas que oferecerão respostas fundamentais para melhorar a competitividade das suas operações.

QUINTA TEMPORADA / PROGRAMA 56

TECNOLOGÍA Y ÚLTIMA MILLA



ALEJANDRO CASARETTO
DIRECTOR
SISCOM
URUGUAY

DANIEL JUÁREZ
GERENTE GENERAL
COSTA ORIENTAL
PARAGUAY

4.666 VISUALIZACIONES
YouTube

ACCEDE AL PROGRAMA ESCANEANDO ESTE QR

QUINTA TEMPORADA / PROGRAMA 57

TRANSPORTE MARÍTIMO PUERTOS



ING. MARTÍN ROUSSEAU
DIRECTOR GENERAL
ROUSSEAU SUSTENTABLE SOLUTIONS
ARGENTINA

SERGIO BORELLI
PRESIDENTE
NAUTICA DEL SUR
ARGENTINA

3.728 VISUALIZACIONES
YouTube

ACCEDE AL PROGRAMA ESCANEANDO ESTE QR

PM56

TECNOLOGÍA APLICADA A LA LOGÍSTICA Y EL COMERCIO TECNOLOGIA APLICADA A LOGÍSTICA E AO COMERCIO

Daniel Juárez y Alejandro Casaretto comparten cómo la inteligencia artificial, la sostenibilidad y las soluciones tecnológicas en CRM están transformando el sector. Analizaremos casos prácticos, las últimas innovaciones en procesos comerciales y marketing, y los desafíos operativos más relevantes. Un evento pensado para quienes buscan aprovechar las herramientas digitales y tecnológicas para liderar en un entorno competitivo.

Daniel Juárez e Alejandro Casaretto compartilham como a inteligência artificial, a sustentabilidade e as soluções tecnológicas em CRM estão transformando o setor. Vamos analisar casos práticos, as últimas inovações em processos comerciais e marketing, e os desafios operacionais mais relevantes. Um evento pensado para aqueles que desejam aproveitar ferramentas digitais e tecnológicas para liderar em um ambiente competitivo.

PM57

NAVEGANDO HACIA UN FUTURO MÁS EFICIENTE Y SEGURO NAVEGANDO PARA UM FUTURO MAIS EFICIENTE E SEGURO

Ing. Martín Rousseaux y Sergio Borelli analizan las tendencias que están moldeando el sector marítimo y fluvial, desde la eficiencia energética y la digitalización portuaria hasta la sostenibilidad. Con un enfoque en la Hidrovía Paraná-Paraguay y el comercio internacional de granos, este encuentro ofrece perspectivas estratégicas para quienes operan en estas áreas críticas de la logística.

Eng. Martín Rousseaux e Sergio Borelli analisam as tendências que estão moldando o setor marítimo e fluvial, desde a eficiência energética e digitalização portuária até a sustentabilidade. Com foco na Hidrovía Paraná-Paraguai e no comércio internacional de grãos, este encontro oferece perspectivas estratégicas para aqueles que atuam nessas áreas críticas da logística.

QUINTA TEMPORADA / PROGRAMA ESPECIAL - POWER TALK

DESCARTES

INTELIGENCIA DE MERCADO Y VISIBILIDAD DE LA CARGA EN TIEMPO REAL:
INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES



GUSTAVO MONTES
VP SALES & CUSTOMER
SUPPORT LATAM
DESCARTES

HELEN ABDU
SALES MANAGER LATAM
DESCARTES

3.034 VISUALIZACIONES
YouTube

ACCEDE AL PROGRAMA ESCANEANDO ESTE QR

QUINTA TEMPORADA / PROGRAMA 58

SEGUROS Y SEGURIDAD DE LA CARGA



VALERIA MENOSSI
RESPONSABLE
DE CANAL PRODUCTORES
ASSEGURANSA
ARGENTINA

**DIANA PEREZ
CAPPELLINO**
EJECUTIVA COMERCIAL SENIOR
LOGISTICA INTEGRAL ZONA FRANCA
ARGENTINA

3.215 VISUALIZACIONES
YouTube

ACCEDE AL PROGRAMA ESCANEANDO ESTE QR

POWER TALK

**VISIBILIDAD EN TIEMPO REAL:
CLAVE PARA EL ÉXITO LOGÍSTICO**
**VISIBILIDADE EM TEMPO REAL:
CHAVE PARA O SUCESSO LOGÍSTICO**

Explora cómo herramientas de inteligencia de mercado y análisis predictivo están revolucionando la logística. Con Gustavo Montes y Helen Abdu de Descartes Systems Group, profundizamos en tecnologías para la gestión de datos globales y estrategias de optimización de costos. Diseñado para quienes desean anticiparse a las tendencias y conectar con las mejores prácticas del sector.

Explore como ferramentas de inteligência de mercado e análise preditiva estão revolucionando a logística. Com Gustavo Montes e Helen Abdu, da Descartes Systems Group, vamos aprofundar em tecnologias para a gestão de dados globais e estratégias de otimização de custos. Projetado para aqueles que desejam antecipar tendências e conectar-se com as melhores práticas do setor.

PM58

**GESTIÓN DE RIESGOS
Y SEGUROS DE CARGA**
**GESTÃO DE RISCOS
E SEGUROS DE CARGA**

Valeria y Diana lideran un intercambio sobre cómo los seguros de carga están evolucionando frente a los retos globales. Abordamos riesgos en zonas francas, optimización de costos y el impacto de la tecnología en la protección de las operaciones logísticas. Este evento es una oportunidad para fortalecer tus estrategias de seguridad y gestión en un mercado cada vez más exigente.

Valeria e Diana lideram um intercâmbio sobre como os seguros de carga estão evoluindo frente aos desafios globais. Abordamos riscos em zonas francas, otimização de custos e o impacto da tecnologia na proteção das operações logísticas. Este evento é uma oportunidade para fortalecer suas estratégias de segurança e gestão em um mercado cada vez mais exigente.

QUINTA TEMPORADA 2024

AGRADECEMOS A LOS PATROCINADORES QUE CONFIARON EN INTERNATIONAL POWER MEETING

DIAMOND SPONSOR

DESCARTES™

GOLD SPONSOR

DUAGA

SILVER SPONSOR

AREA598
LOGÍSTICA INTELIGENTE

Assekuransa

CARGOX

COSTA ORIENTAL
PARAGUAY
LOGÍSTICA Y ESTADÍSTICA

LOGÍSTICA INTEGRAL
ZONA FRANCA

MOVERTEC

ROUSSEAU®
Sustainable Solutions

SISCOM
Sistemas Comerciales

BRONZE SPONSOR

DávalosHnos.

iFlow
INTEGRATED LOGISTICAL FLOW

PUERTO SEGURO
FLUVIAL

PUERTO SEGURO
SOLUCIÓN LOGÍSTICA S.A.

SHIPBROKERS

MEDIA PARTNERS

Encuentro de Protagonistas

GUÍA LOGÍSTICA
Y DE COMERCIO EXTERIOR

PROTAGONISTA

TodoLOGÍSTICA

SUPPORT

AMACARD

ALACAT

AMTI

SAOLM

CATERPPA

CLAA

COMERCIO PORTUARIO
ARGENTINO

COMERCIO
PARAGUAY

AMARAC

SEXTA TEMPORADA 2025 CALENDARIO

sumate@todologistica.com

59

JUEVES 27/2
TRANSPORTE

60

JUEVES 8/5
TRANSPORTE
MARÍTIMO
Y PUERTOS

61

JUEVES 3/7
LOGÍSTICA

62

JUEVES 18/9
COMERCIO EXTERIOR

63

JUEVES 20/11
TECNOLOGÍA
Y ÚLTIMA MILLA





DIRECTOR Y PROPIETARIO
PREMEX FUMIMAX
URUGUAY

**Fernando A.
López Núñez**

PREMEX FUMIMAX: MÁS DE 40 AÑOS DE TRAYECTORIA EN EL CONTROL DE PLAGAS

PREMEX FUMIMAX: MAIS DE 40 ANOS DE TRAJETÓRIA NO CONTROLE DE PRAGAS

Desde 1984, PREMEX FUMIMAX ha recorrido un camino destacado en el sector del control de plagas. En esta entrevista exclusiva, Fernando A. López Núñez, director y propietario de la empresa, comparte cómo han construido una sólida trayectoria basada en honestidad, profesionalismo y sostenibilidad.

Como empresa familiar, han integrado innovación tecnológica y un compromiso con el medio ambiente, adaptándose a las necesidades de sus clientes y del mercado. Hoy, con más de 40 años de experiencia, PREMEX FUMIMAX lidera con una visión a largo plazo, ofreciendo soluciones efectivas y responsables que priorizan la seguridad y el bienestar de las personas y el entorno.

¿Cómo ha sido la trayectoria de "PREMEX FUMIMAX", desde sus inicios 1984 a la fecha.?

Creemos que una de las cosas más importantes de una empresa; es su "trayectoria", dicho de otra forma, el respaldo en el mercado por tantos años no se logra, si no se tienen muy buenos antecedentes de servicios realizados con honestidad y profesionalismo. Consideramos también, que los logros son el fruto de un gran esfuerzo de capacitación permanente y de un gran trabajo en equipo.

Una empresa familiar, en donde cada uno de sus integrantes, ha aportado en diferentes áreas lo mejor de sí y se ha desempeñado en beneficio de nuestros clientes, con una mirada holística que apuesta a largo plazo, sabiendo de la importancia del manejo de los factores que inciden, en las problemáticas relacionadas con la seguridad, sanidad e higiene de una empresa. Algunos secretos que vale la pena considerar; trabajar en relaciones a largo plazo, cultura organizacional positiva, buena gestión financiera y responsabilidad social.

¿Qué innovaciones o tecnologías, utiliza la compañía para garantizar un servicio efectivo y seguro para el control de plagas.?

En cuanto a ésta pregunta es muy interesante y vale la pena profundizar. En nuestra empresa creemos, que es necesario implementar procesos de trabajo, que integren todas las innovaciones y tecnologías disponibles existentes en el mundo moderno y en los países más desarrollados, por ello viajamos periódicamente a Europa y a Estados Unidos.

Desde 1984, a PREMEX FUMIMAX tem trilhado um caminho de destaque no setor de controle de pragas. Nesta entrevista exclusiva, Fernando A. López Núñez, diretor e proprietário da empresa, compartilha como construíram uma trajetória sólida baseada em honestidade, profissionalismo e sustentabilidade.

Como uma empresa familiar, integraram inovação tecnológica e compromisso com o meio ambiente, adaptando-se às necessidades de seus clientes e do mercado. Hoje, com mais de 40 anos de experiência, a PREMEX FUMIMAX lidera com uma visão de longo prazo, oferecendo soluções eficazes e responsáveis que priorizam a segurança e o bem-estar das pessoas e do meio ambiente.

Como foi a trajetória da PREMEX FUMIMAX, desde o início em 1984 até hoje?

Acreditamos que um dos aspectos mais importantes de uma empresa é a sua "trajetória". Em outras palavras, o respaldo no mercado por tantos anos não se alcança sem um histórico de serviços realizados com honestidade e profissionalismo. Também consideramos que os resultados são fruto de um grande esforço de capacitação contínua e de um excelente trabalho em equipe.

Sendo uma empresa familiar, cada integrante contribuiu em diferentes áreas com o melhor de si, sempre trabalhando em benefício de nossos clientes. Adotamos uma visão holística e de longo prazo, reconhecendo a importância de gerenciar os fatores que impactam questões relacionadas à segurança, saúde e higiene de uma empresa. Alguns segredos a considerar incluem: construir relações de longo prazo, promover uma cultura organizacional positiva, realizar uma boa gestão financeira e praticar responsabilidade social.

Que inovações ou tecnologias a empresa utiliza para garantir um serviço eficaz e seguro no controle de pragas?

Essa é uma questão interessante e merece ser aprofundada. Em nossa empresa, acreditamos que é essencial implementar processos de trabalho que integrem todas as inovações e tecnologias disponíveis no mundo moderno e nos países mais desenvolvidos. Por isso, realizamos viagens periódicas para a Europa e os Estados Unidos.



Si bien las realidades son diferentes y muchas veces las problemáticas de “existencia de plagas” también, existen tratamientos y protocolos de trabajo, medidas de seguridad y trazabilidad en los procesos, que nos enseñan a hacer las cosas mejor.

Y va ligado también a esta pregunta, el concepto que cada vez más, se deben dejar de lado el uso de plaguicidas en general y se debe recurrir a soluciones alternativas, control indirecto, tratamientos inocuos, prácticas culturales, que en definitiva logran mejores resultados y sólo en última instancia, recurrir al uso de plaguicidas y siempre de “uso doméstico”, que son los que realmente garantizan el mínimo impacto, a nivel ambiental y para las personas.

Apesar de as realidades e os problemas de “existência de pragas” serem muitas vezes diferentes, há tratamentos, protocolos de trabalho, medidas de segurança e rastreabilidade nos processos que nos ensinam a fazer melhor.

Além disso, está cada vez mais evidente que devemos reduzir o uso de pesticidas em geral e recorrer a soluções alternativas, como controle indireto, tratamentos inofensivos e práticas culturais. Essas abordagens têm mostrado melhores resultados, utilizando pesticidas apenas em última instância, preferencialmente de “uso doméstico”, garantindo o mínimo impacto ambiental e para as pessoas.







CONTACTENOS



EXPERIENCIA Y COMPROMISO EN CADA OPERACIÓN

 CONSULTORÍA

 DESPACHOS ADUANEROS

 ASESORAMIENTO

 FLETES

 +595 21444 569 | +595 986 158 087
  www.agenciasallustro.com.py




¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la industria del control de plagas actualmente y cómo los aborda PREMAX FUMIMAX.?

Creemos que los principales desafíos, pasan como en todas las empresas de servicios; por el “factor humano”. La captación y capacitación de nuestros técnicos es nuestro mayor capital y en eso apostamos y dirigimos todo nuestro esfuerzo. Otro desafío importante, es concientizar a nivel de organismos e instituciones públicas, la importancia de la contratación de una empresa especializada y profesional en el manejo de plagas urbanas.

Muchas veces el propio estado no controla, no exige que las empresas de control de plagas sean empresas habilitadas. Tenemos que estar atentos y permanentemente incidir en el compromiso de las instituciones a favor de la ética, en la contratación de empresas que cumplan con las normativas que son en definitiva la garantía y el respaldo último, para todos los consumidores.

¿Cómo la empresa asegura la calidad del servicio y el cumplimiento de normativas ambientales?

Uno de nuestros principales clientes es la industria alimentaria. Para poder trabajarle a este tipo de clientes se deben cumplir con las más exigentes normas de calidad. Lo primero y requisito indispensable, es un correcto diagnóstico de la problemática existente. Se deben definir “verificadores” de cumplimiento. Contar con Técnicos y profesionales capacitados.

Los servicios desempeñados son acompañados por registros y análisis de lo actuado; nuestros clientes tienen acceso directo e individual a nuestra página web: www.fumimax.com.uy, con una contraseña, garantía de confidencialidad, seguimiento permanente, confiabilidad, y reserva de las actuaciones. Calcular, estimar la “huella ambiental”, e identificar objetivos de mejora, es parte de nuestra buena gestión.

En términos de sostenibilidad, ¿cómo equilibran el control de plagas, con la preservación del medio ambiente?

Algunos de los conceptos ya los adelantamos en preguntas anteriores ya que están relacionados. Considerar la “prevención como estrategia” y no esperar a la irrupción del problema cuando ya está instalado. El uso de productos biodegradables, incidir en las prácticas culturales, utilizar tecnologías que minimicen el uso de plaguicidas.

“Tenemos la visión de continuar siendo referentes en el mercado de control de plagas, por muy largo plazo; nuestros clientes y socios así lo entienden y ratifican.”

Quais são os principais desafios enfrentados atualmente pela indústria de controle de pragas e como a PREMAX FUMIMAX os aborda?

Acreditamos que os principais desafios, como em qualquer empresa de serviços, giram em torno do “fator humano”. A captação e a capacitação de nossos técnicos são nosso maior capital, e é nisso que direcionamos nossos esforços. Outro desafio importante é conscientizar organismos e instituições públicas sobre a importância de contratar uma empresa especializada e profissional no manejo de pragas urbanas.

Muitas vezes, o próprio governo não fiscaliza nem exige que as empresas de controle de pragas sejam devidamente autorizadas. Precisamos estar atentos e constantemente incentivar as instituições a priorizar a ética, contratando empresas que cumpram as normas, que são a garantia e o respaldo final para todos os consumidores.

Como a empresa assegura a qualidade do serviço e o cumprimento das normas ambientais?

Um de nossos principais clientes é a indústria alimentícia. Para atender a esse setor, é indispensável cumprir as normas de qualidade mais exigentes. O primeiro requisito é um diagnóstico correto do problema existente. Definimos “verificadores” de conformidade e contamos com técnicos e profissionais qualificados.

Os serviços realizados são acompanhados por registros e análises detalhadas. Nossos clientes têm acesso direto e individual à nossa página web: www.fumimax.com.uy, com login e senha que garantem confidencialidade, acompanhamento permanente e confiabilidade. Além disso, calculamos e estimamos nossa “pegada ambiental”, identificando objetivos de melhoria como parte de nossa boa gestão.

Em termos de sustentabilidade, como equilibram o controle de pragas com a preservação do meio ambiente?

Alguns desses conceitos já mencionamos em perguntas anteriores, pois estão interligados. Consideramos a “prevenção como estratégia”, evitando que o problema se instale. Utilizamos produtos biodegradáveis, promovemos práticas culturais e adotamos tecnologias que minimizam o uso de pesticidas.

“Tenemos la visión de continuar siendo referentes en el mercado de control de plagas, por muy largo plazo; nuestros clientes y socios así lo entienden y ratifican.”



SALÓN Y CONGRESO INTERNACIONAL DE INTRALOGÍSTICA Y AUTOMATIZACIÓN

23 -25 | SEPTIEMBRE | 2025

EXPO CENTER NORTE - SÃO PAULO - BRASIL 

GARANTIZA SU PARTICIPACIÓN!

Visite: www.intralogexpo.com.br

O contáctenos
intralog@interlinkexhibitions.com.br

ORGANIZACIÓN



INTERLINK
EXHIBITIONS





PwC

Sé parte de la transformación.

Repensamos el negocio de hoy
para adaptarnos a los desafíos del mundo del mañana.

Conocé más en pwc.com.uy



© 2024 PricewaterhouseCoopers Ltda., PricewaterhouseCoopers, PricewaterhouseCoopers Professional Services Ltda. y PricewaterhouseCoopers Software Ltda. Todos los derechos reservados.





El control indirecto, la higiene y buenas prácticas, las auditorías de gestión, el “uso de trampas ecológicas”, el seguimiento y monitoreo constante, la utilización de mapeos y estudio de las incidencias, la aplicación correcta de gráficas y la corrección e implementación de tratamientos en función de “tendencias”, el uso de sensores, el control biológico, tratar cada caso en virtud de sus particularidades. Son algunos de los métodos que nuestra empresa utiliza y que han sido probados como eficaces a lo largo de más de “40 años de PREMAX FUMIMAX” y la correcta ejecución de servicios en forma ininterrumpida.

¿Qué expectativas tiene para el futuro de PREMAX FUMIMAX, en un mercado cada vez más consciente de la importancia del control de plagas ecológico y responsable?

Tenemos la visión de continuar siendo referentes en el mercado de control de plagas, por muy largo plazo; nuestros clientes y socios así lo entienden y ratifican. Sabemos de compromisos duraderos. Ser innovadores, transparencia en el desempeño, respeto por la privacidad del cliente, la confidencialidad de las actuaciones y de toda otra información reservada. Trabajamos por un futuro mejor para nuestros hijos; queremos y creemos en lo que hacemos. El bienestar emocional y el equilibrio entre lo personal y lo laboral de nuestros clientes, colaboradores y socios, es uno de nuestros mayores objetivos. ●

Investimos em controle indireto, boas práticas de higiene, auditorias de gestão, “armadilhas ecológicas”, monitoramento constante e o uso de sensores e controle biológico. Cada caso é tratado de forma personalizada, aplicando tratamentos com base em tendências e priorizando o menor impacto ambiental possível. Esses métodos têm se mostrado eficazes ao longo de mais de 40 anos de atuação ininterrupta da PREMAX FUMIMAX.

Quais são as expectativas para o futuro da PREMAX FUMIMAX em um mercado cada vez mais consciente sobre o controle de pragas ecológico e responsável?

Nossa visão é continuar sendo referência no mercado de controle de pragas por muito tempo. Nossos clientes e parceiros reconhecem e reforçam esse compromisso.

Acreditamos em relações duradouras, inovação, transparência no desempenho e respeito à privacidade e confidencialidade das informações dos clientes. Trabalhamos por um futuro melhor para nossos filhos e acreditamos no impacto positivo do que fazemos. Nosso objetivo maior é promover o bem-estar emocional e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional de nossos clientes, colaboradores e parceiros. ●



GERENTE COMERCIAL
EMERGENT COLD
URUGUAY

**Mauricio
Chiossoni**

EMERGENT COLD LATAM INVIERTE EN URUGUAY Y EN EL DESARROLLO LOGÍSTICO DE LATINOAMÉRICA

EMERGENT COLD LATAM, INVESTE NO URUGUAI E NO DESENVOLVIMENTO LOGÍSTICO DA AMÉRICA LATINA



Emergent Cold ha realizado importantes inversiones en Uruguay, incluyendo su presencia en Polo Oeste. ¿Cómo encaja Uruguay en la estrategia regional de crecimiento de la compañía y qué nuevas oportunidades visualizan en el mercado local?

La empresa opera en Uruguay desde 2022 y, además de dos adquisiciones, ha invertido en la expansión de su infraestructura en el país para soportar el crecimiento de la demanda de almacenamiento de alimentos a temperatura controlada.

Actualmente, ofrecemos en la región de Montevideo una capacidad de 48.000 posiciones de pallets para el almacenamiento de productos secos, refrigerados y congelados. Con la inauguración de nuestro nuevo almacén en Polo Oeste, en noviembre, hemos anunciado además obras de expansión que añadirán 4.000 posiciones de pallets adicionales. Estas inversiones reflejan el compromiso de Emergent Cold LatAm con la modernización de la cadena de frío en Uruguay y con el suministro de soluciones logísticas integradas para los productores y exportadores del país.

Emergent Cold realizou importantes investimentos no Uruguai, incluindo sua presença no Polo Oeste. Como o Uruguai se encaixa na estratégia regional de crescimento da companhia e quais novas oportunidades são vislumbradas no mercado local?

A empresa opera no Uruguai desde 2022 e, além de duas aquisições, investiu na expansão de sua infraestrutura no país para atender ao crescimento da demanda por armazenamento de alimentos em temperatura controlada.

Atualmente, oferecemos na região de Montevideu uma capacidade de 48.000 posições de pallets para armazenamento de produtos secos, refrigerados e congelados. Com a inauguração do nosso novo armazém no Polo Oeste, em novembro, também anunciamos obras de expansão que adicionarão 4.000 posições de pallets adicionais. Esses investimentos refletem o compromisso da Emergent Cold LatAm com a modernização da cadeia de frio no Uruguai e com o fornecimento de soluções logísticas integradas para os produtores e exportadores do país.



Dado que Uruguay es un punto estratégico para exportaciones agroalimentarias, ¿qué rol juega Emergent Cold en potenciar la competitividad de los exportadores uruguayos en mercados internacionales?

Emergent Cold LatAm desempeña un papel crucial en potenciar la competitividad de los exportadores uruguayos en mercados internacionales. Su infraestructura moderna y eficiente permite un almacenamiento eficaz y sostenible a diversas temperaturas. Esto facilita la logística de alimentos a temperatura controlada tanto para los mercados locales como de exportación, mejorando la eficiencia logística y ampliando la red de almacenamiento en América Latina.

Dado que o Uruguai é um ponto estratégico para exportações agroalimentares, qual é o papel da Emergent Cold em impulsionar a competitividade dos exportadores uruguayos nos mercados internacionais?

Emergent Cold LatAm desempenha um papel crucial no fortalecimento da competitividade dos exportadores uruguayos nos mercados internacionais. Sua infraestrutura moderna e eficiente possibilita um armazenamento eficaz e sustentável em diferentes temperaturas. Isso facilita a logística de alimentos em temperatura controlada tanto para os mercados locais quanto para exportação, melhorando a eficiência logística e ampliando a rede de armazenamento na América Latina.



**TRANSPORTE RODOVIÁRIO NO BRASIL
PARA CARGAS DE IMPORTAÇÃO
E EXPORTAÇÃO**

**TRANSPORTE TERRESTRE EN BRASIL
PARA CARGAS DE IMPORTACIÓN
Y EXPORTACIÓN**

**BRAMORIM
É PRESENÇA**

**Em Movimento
com os seus Negócios**

atendimento@bramorim.com.br

Fale Conosco pelo WhatsApp  +55 11 97466-2819

www.bramorim.com.br

Al proporcionar soluciones logísticas integradas, Emergent Cold LatAm apoya a los productores y exportadores uruguayos en la entrega de productos de alta calidad a los mercados internacionales, fortaleciendo su competitividad global.

Desde su perspectiva como gerente comercial, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrenta la logística de cadena de frío en Uruguay y América Latina, y cómo se prepara Emergent Cold para liderar las tendencias futuras en el sector?

La demanda de inversiones e infraestructura moderna para el almacenamiento a temperatura controlada ha crecido tanto en Uruguay como en toda América Latina, lo que exige eficiencia en el almacenamiento, transporte y el cumplimiento de estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria.

Emergent Cold LatAm, como la empresa más grande de la industria en América Latina, se prepara para liderar las tendencias futuras del sector mediante inversiones continuas en infraestructura de vanguardia. Además, la empresa se enfoca en ofrecer soluciones logísticas integradas que abarcan desde el almacenamiento hasta el transporte internacional, conectando clientes en diferentes mercados de América Latina.

Al mantener un firme compromiso con la modernización y la eficiencia, Emergent Cold LatAm se posiciona para enfrentar los desafíos y liderar el futuro de la logística de cadena de frío en la región. ●

Ao oferecer soluções logísticas integradas, Emergent Cold LatAm apoia os produtores e exportadores uruguaios na entrega de produtos de alta qualidade aos mercados internacionais, fortalecendo sua competitividade global.

De sua perspectiva como gerente comercial, quais são os principais desafios enfrentados pela logística da cadeia de frio no Uruguai e na América Latina, e como a Emergent Cold está se preparando para liderar as tendências futuras no setor?

A demanda por investimentos e infraestrutura moderna para armazenamento em temperatura controlada cresceu tanto no Uruguai quanto em toda a América Latina, exigindo eficiência no armazenamento, transporte e cumprimento de padrões internacionais de qualidade e segurança alimentar.

Emergent Cold LatAm, como a maior empresa do setor na América Latina, está se preparando para liderar as tendências futuras do setor por meio de investimentos contínuos em infraestrutura de ponta. Além disso, a empresa se concentra em oferecer soluções logísticas integradas que abrangem desde o armazenamento até o transporte internacional, conectando clientes em diferentes mercados da América Latina.

Mantendo um firme compromisso com a modernização e a eficiência, a Emergent Cold LatAm se posiciona para enfrentar os desafios e liderar o futuro da logística da cadeia de frio na região. ●



Justo a tiempo todo el tiempo ¡Federal Just In Time Courier SRL, a su servicio!
(+591) 71091244 www.federaljit.com info.federaljit@gmail.com info@federaljit.com

ENVÍOS NACIONALES E INTERNACIONALES

SALIDA A MÁS DE **200 PAISES** | COBERTURA **TOTAL** A TODA BOLIVIA

TIPOS DE ENVÍO:



Vip expres
Entregas
en 12 Hrs.



Expres
Entregas
en 24 Hrs.



Económico
Envíos de
documentos,
sobres, paquetería
y cargas.



Carga
Almacenamiento
y envíos de carga
pesada.



José Luis Poveda Pinto PhD
Gerente general

Queridos amigos del mundo de la logística: Somos una empresa boliviana con **todas las regulaciones y autorizaciones** nacionales. Realizamos envíos por todo el territorio Boliviano, y desde Bolivia a **todos los continentes**. Mas que una empresa, somos tus socios, porque tu éxito es nuestro éxito.





ELEVANDO FRECUENCIA



Contactanos,
¡nos encanta atender tus consultas!

+54 11 5254 5254 | +52 55 5351 0915 | +34 913 241 928

www.assekuransa.com



FUNDADOR DE
ASSEKURANSA
COMPAÑÍA DE SEGUROS
ARGENTINA

**Juan Ángel
González**

REFLEXIONES SOBRE LA TECNOLOGÍA, EL MUNDO ACTUAL Y LA EMPATÍA

REFLEXÕES SOBRE TECNOLOGIA, O MUNDO ATUAL E A EMPATIA: A MENSAGEM DE JUAN ÁNGEL GONZÁLEZ

EN UN ENTORNO CARGADO DE SIMBOLISMO Y CALIDEZ, LOS JARDINES DEL MUSEO FERNÁNDEZ BLANCO EN BUENOS AIRES SE CONVIRTIERON EN EL ESCENARIO DE UN EVENTO ESPECIAL ORGANIZADO POR ASSEKURANSA. REUNIENDO A AMIGOS DE PRENSA, EL FUNDADOR DE LA COMPAÑÍA, JUAN ÁNGEL GONZÁLEZ, COMPARTIÓ UN MENSAJE QUE TRANSITÓ ENTRE LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA, LOS DESAFÍOS GLOBALES Y LA IMPORTANCIA DE LA EMPATÍA COMO MOTOR PARA UN FUTURO MEJOR.

EM UM AMBIENTE CARREGADO DE SIMBOLISMO E ACOLHIMENTO, OS JARDINS DO MUSEU FERNÁNDEZ BLANCO, EM BUENOS AIRES, TRANSFORMARAM-SE NO CENÁRIO DE UM EVENTO ESPECIAL ORGANIZADO PELA ASSEKURANSA. REUNINDO AMIGOS DA IMPRENSA, O FUNDADOR DA EMPRESA, JUAN ÁNGEL GONZÁLEZ, COMPARTILHOU UMA MENSAGEM QUE TRANSITOUE ENTRE A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA, OS DESAFIOS GLOBAIS E A IMPORTÂNCIA DA EMPATIA COMO MOTOR PARA UM FUTURO MELHOR.



Un recorrido por 25 años de cambio radical

“Revisando ideas y pensamientos que anoté a lo largo del tiempo, reflexioné sobre el cambio brutal al que hemos asistido en los últimos 25 años”, comenzó diciendo González. En un recorrido nostálgico y revelador, mencionó cómo avances como Google, los GPS, las redes sociales, y las plataformas digitales han transformado nuestra forma de vivir, trabajar y relacionarnos. “Hace 25 años, muchas de las herramientas que hoy consideramos imprescindibles simplemente no existían”, apuntó.

González subrayó que esta explosión tecnológica es comparable a hitos históricos como el descubrimiento del fuego, la rueda o la electricidad. “El mundo hoy es un lugar mucho mejor gracias a estos avances”, afirmó, destacando cómo la tecnología ha facilitado la comunicación, el acceso a la información y el desarrollo de soluciones innovadoras.

Uma jornada por 25 anos de mudanças radicais

“Revisitando ideias e pensamentos que anotei ao longo do tempo, refleti sobre a mudança brutal que vivenciamos nos últimos 25 anos”, começou dizendo González. Em uma retrospectiva nostálgica e reveladora, ele mencionou como avanços como o Google, os GPS, as redes sociais e as plataformas digitais transformaram nossa forma de viver, trabalhar e nos relacionarmos. “Há 25 anos, muitas das ferramentas que hoje consideramos indispensáveis simplesmente não existiam”, destacou.

González sublinhou que essa explosão tecnológica é comparável a marcos históricos como a descoberta do fogo, a roda ou a eletricidade. “O mundo hoje é um lugar muito melhor graças a esses avanços”, afirmou, destacando como a tecnologia facilitou a comunicação, o acesso à informação e o desenvolvimento de soluções inovadoras.



Luces y sombras del presente

Sin embargo, también llamó la atención sobre las sombras que acompañan este panorama luminoso. Hizo referencia a conflictos armados, crisis económicas, hambre y la creciente desilusión de muchos con la democracia. “El mundo enfrenta demasiados problemas. Ya tiene bastantes, y debemos trabajar para reducirlos”, enfatizó.

González destacó que, a pesar de los avances, existen enormes deudas pendientes que solo podrán resolverse si se fortalecen los valores humanos fundamentales.

La empatía como clave del futuro

En este contexto, el fundador de Assekuransa puso énfasis en una idea poderosa: la empatía. “Es una actitud frente a la vida que nos permite conectarnos y colaborar con otras personas”, explicó. Para él, la empatía es más que una palabra: es una herramienta indispensable para construir un mundo más justo y solidario.

González invitó a reflexionar sobre cómo cada individuo puede contribuir a crear un futuro mejor. “El camino comienza con empatía, una idea que integra el diálogo, la capacidad de escuchar, comprender y ponerse en el lugar del otro”, afirmó con convicción.

Un cierre lleno de esperanza

Con un mensaje inspirador, instó a los presentes a convertirse en la mejor versión de sí mismos y trabajar colectivamente para abordar los desafíos del mundo actual. “Que este sea un tiempo de reflexión y acción, en busca de un mundo que no deje a nadie afuera”, concluyó.

El evento, además de ser un espacio de encuentro y celebración, dejó a los asistentes con una profunda reflexión sobre el rol de la empatía en un mundo que, aunque mejor que hace 25 años, aún tiene mucho por mejorar. Un cierre ideal para un año desafiante, con la vista puesta en un futuro más humano y solidario. ●

Luzes e sombras do presente

No entanto, ele também chamou atenção para as sombras que acompanham esse panorama promissor. Referiu-se a conflitos armados, crises econômicas, fome e a crescente desilusão de muitos com a democracia. “O mundo enfrenta problemas demais. Já tem bastantes, e precisamos trabalhar para reduzi-los”, enfatizou.

González destacou que, apesar dos avanços, existem enormes dívidas sociais que só poderão ser resolvidas com o fortalecimento dos valores humanos fundamentais.

A empatia como chave para o futuro

Nesse contexto, o fundador da Assekuransa deu ênfase a uma ideia poderosa: a empatia. “É uma atitude diante da vida que nos permite nos conectar e colaborar com outras pessoas”, explicou. Para ele, a empatia é mais do que uma palavra: é uma ferramenta indispensável para construir um mundo mais justo e solidário.

González convidou a refletir sobre como cada indivíduo pode contribuir para criar um futuro melhor. “O caminho começa com empatia, uma ideia que integra o diálogo, a capacidade de ouvir, compreender e se colocar no lugar do outro”, afirmou com convicção.

Um encerramento cheio de esperança

Com uma mensagem inspiradora, instou os presentes a se tornarem a melhor versão de si mesmos e a trabalharem coletivamente para enfrentar os desafios do mundo atual. “Que este seja um tempo de reflexão e ação, em busca de um mundo que não deixe ninguém para trás”, concluiu.

O evento, além de ser um espaço de encontro e celebração, deixou os participantes com uma reflexão profunda sobre o papel da empatia em um mundo que, embora melhor do que há 25 anos, ainda tem muito a melhorar. Um encerramento ideal para um ano desafiador, com os olhos voltados para um futuro mais humano e solidário. ●



SOCIO DE GLOBANT
ARGENTINA

Álvaro Pujals

INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN: ASÍ REVOLUCIONA GLOBANT LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

INOVAÇÃO E COLABORAÇÃO: COMO A GLOBANT ESTÁ REVOLUCIONANDO O SETOR AUTOMOTIVO

¿CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ? ESA FUE LA PREGUNTA INICIAL DE NUESTRA ENTREVISTA CON ÁLVARO PUJALS, SOCIO DE GLOBANT Y LÍDER DE EQUIPOS QUE APLICAN TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN PROYECTOS GLOBALES. DURANTE NUESTRA CONVERSACIÓN, PUJALS NOS LLEVÓ A UN RECORRIDO POR LA INNOVADORA FORMA EN QUE GLOBANT ESTÁ REDEFINIENDO PROCESOS Y CREANDO VALOR PARA EMPRESAS COMO NISSAN.

COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ESTÁ TRANSFORMANDO A INDÚSTRIA AUTOMOTIVA? ESSA FOI A PERGUNTA DE ABERTURA DA NOSSA ENTREVISTA COM ÁLVARO PUJALS, SÓCIO DA GLOBANT E LÍDER DE EQUIPES QUE APLICAM TECNOLOGIAS EMERGENTES EM PROJETOS GLOBAIS. DURANTE NOSSA CONVERSA, PUJALS NOS LEVOU A UM TOUR PELA MANEIRA INOVADORA COMO A GLOBANT ESTÁ REDEFININDO PROCESSOS E CRIANDO VALOR PARA EMPRESAS COMO A NISSAN.

De la estrategia a la ejecución: un enfoque integral

“En Globant, no solo diseñamos estrategias digitales; también las llevamos a cabo”, explicó Pujals. La empresa adopta un enfoque similar al de un entrenador personal, adaptándose a las necesidades de cada cliente y ajustándose a la rápida evolución tecnológica. Este enfoque integral permite implementar proyectos de principio a fin, asegurando que las ideas plasmadas en documentos se conviertan en realidades tangibles.

Uno de los aspectos clave de su trabajo es el uso de herramientas innovadoras como la computación cuántica y los gemelos digitales (“digital twins”), que permiten optimizar procesos y explorar nuevos horizontes. “Estamos trabajando en capacidades que aún están en desarrollo, pero que serán fundamentales para el futuro de la industria”, comentó.

Nissan y el poder de la IA aplicada

En su colaboración con Nissan, Globant ha desarrollado vehículos digitales utilizando tecnologías de la industria del gaming. Este enfoque permite crear activos digitales reutilizables que mejoran la experiencia del usuario en redes sociales, sitios web y dentro del propio vehículo. Pujals enfatizó que este tipo de innovación trasciende los límites de una industria, integrando ideas de sectores como el entretenimiento.

“Nuestra misión es traer soluciones de otras industrias para enriquecer la automotriz”, dijo. Este enfoque ha permitido a Nissan lanzar modelos como el Leaf, su primer auto eléctrico, y explorar tecnologías que maximizan la eficiencia y sostenibilidad de los vehículos conectados.

Da estratégia à execução: uma abordagem holística

“Na Globant, não apenas projetamos estratégias digitais; nós as executamos”, explicou Pujals. A empresa adota uma abordagem semelhante à de um personal trainer, adaptando-se às necessidades de cada cliente e ajustando-se à rápida evolução tecnológica. Essa abordagem holística permite que eles implementem projetos do início ao fim, garantindo que as ideias capturadas em documentos se tornem realidades tangíveis.

Um dos principais aspectos de seu trabalho é o uso de ferramentas inovadoras, como a computação quântica e os gêmeos digitais, que lhes permitem otimizar processos e explorar novos horizontes. “Estamos trabalhando em recursos que ainda estão em desenvolvimento, mas que serão fundamentais para o futuro do setor”, disse ele.

Nissan e o poder da IA aplicada

Em sua colaboração com a Nissan, a Globant desenvolveu veículos digitais usando tecnologias do setor de jogos. Essa abordagem permite a criação de ativos digitais reutilizáveis que aprimoram a experiência do usuário em redes sociais, sites e no próprio veículo. Pujals enfatizou que esse tipo de inovação transcende os limites de um setor, integrando ideias de setores como o de entretenimento.

“Nossa missão é trazer soluções de outros setores para enriquecer o setor automotivo”, disse ele. Essa abordagem permitiu que a Nissan lançasse modelos como o Leaf, seu primeiro carro elétrico, e explorasse tecnologias que maximizam a eficiência e a sustentabilidade dos veículos conectados.



Vehículos conectados y la gestión de datos

Uno de los mayores retos para la industria es la gestión de los datos generados por vehículos conectados, que se espera superen los 400 millones para 2025. “Sin una arquitectura de datos adecuada, toda esa información representa un costo en lugar de un beneficio”, destacó Pujals.

La clave está en transformar estos datos en experiencias de valor, como diagnósticos automáticos, gestión predictiva del mantenimiento y servicios personalizados.

Cultura de colaboración e innovación continua

Un pilar fundamental en Globant es su cultura de colaboración. La empresa fomenta el desarrollo profesional a través de entrenamientos continuos y concursos internos que incentivan la creatividad. “Creemos en una innovación que surge desde todos los niveles de la organización”, comentó.

El modelo de trabajo se organiza en equipos multidisciplinarios o “pods”, que combinan habilidades de negocio, tecnología y experiencia de usuario.

Veículos conectados e gerenciamento de dados

Um dos maiores desafios para o setor é gerenciar os dados gerados pelos veículos conectados, que devem ultrapassar 400 milhões até 2025. “Sem uma arquitetura de dados adequada, todas essas informações representam um custo em vez de um benefício”, disse Pujals.

A chave é transformar esses dados em experiências valiosas, como diagnósticos automatizados, gerenciamento de manutenção preditiva e serviços personalizados.

Cultura colaborativa e inovação contínua

Um pilar fundamental da Globant é sua cultura colaborativa. A empresa promove o desenvolvimento profissional por meio de treinamento contínuo e competições internas que incentivam a criatividade. “Acreditamos na inovação que vem de todos os níveis da organização”, disse ele.

O modelo de trabalho é organizado em equipes multidisciplinares ou “pods”, que combinam habilidades de negócios, tecnologia e experiência do usuário.

Esta estructura no solo permite flexibilidad, sino que también fomenta la transferencia de conocimientos y la colaboración entre proyectos. “Cuando un pod necesita crecer, se forma uno nuevo que lleva consigo el conocimiento del anterior”, explicó Pujals.

La apuesta por Latinoamérica

Globant tiene una fuerte presencia en América Latina, particularmente en Uruguay, donde ha encontrado un ecosistema tecnológico vibrante y talento local de alto nivel. Según Pujals, “Uruguay es un centro estratégico que nos permite liderar proyectos globales”.

Con más de 29,000 empleados a nivel mundial y una facturación diversificada por industria, Globant está posicionada como una de las empresas más innovadoras en su campo. Su capacidad para integrar tecnologías emergentes y fomentar una cultura de aprendizaje la convierten en un referente para la transformación digital.

El futuro de la inteligencia artificial

“Estamos apenas en el inicio de lo que la IA puede hacer”, concluyó Pujals. Desde la optimización del tránsito hasta la creación de experiencias personalizadas, el potencial de estas tecnologías sigue creciendo. En el caso de Globant, su objetivo es claro: liderar la revolución tecnológica y seguir conectando industrias para generar un impacto positivo. ●

Essa estrutura não só permite flexibilidade, mas também incentiva a transferência de conhecimento e a colaboração entre projetos. “Quando um pod precisa crescer, um novo pod é formado, levando consigo o conhecimento do anterior”, explicou Pujals.

O compromisso com a América Latina

A Globant tem uma forte presença na América Latina, particularmente no Uruguai, onde encontrou um ecossistema tecnológico vibrante e talentos locais de alto nível. De acordo com Pujals, “o Uruguai é um centro estratégico que nos permite liderar projetos globais”.

Com mais de 29.000 funcionários em todo o mundo e um volume de negócios diversificado por setor, a Globant está posicionada como uma das empresas mais inovadoras em seu campo. Sua capacidade de integrar tecnologias emergentes e promover uma cultura de aprendizado a torna uma referência em transformação digital.

O futuro da inteligência artificial

“Estamos apenas no início do que a IA pode fazer”, concluiu Pujals. Da otimização do tráfego à criação de experiências personalizadas, o potencial dessas tecnologias continua a crescer. No caso da Globant, seu objetivo é claro: liderar a revolução tecnológica e continuar a conectar os setores para causar um impacto positivo. ●

FB
DESPACHO ADUANERO
(A nuestro cargo)

TUS OPERACIONES A NUESTRO CARGO

Certificación OEA | Import/Export | Logística
| Asesoría Aduanera & Comex

Operator Economico Autorizado Paraguay

Great Place To Work Certified

despachosaduanerospy

comercial@fb.com.py

@fbdespachos

+595 21 328 8223

**Conecte su marca con
la comunidad logística!
Ahora sus clientes
se informan gracias a usted.**

**Incluya un banner de
su empresa en nuestro
boletín electrónico
personalizado y:**

- **Aumente su visibilidad.**
- **Llegue a los líderes del
comercio exterior y la logística.**
- **Genere impacto directo
en su audiencia objetivo.**

**¡HAGA QUE
SU MARCA
SEA PROTAGONISTA!**



TodoLOGÍSTICA
news

TodoLOGÍSTICA
newsletter

TodoLOGÍSTICA
email marketing

**MEDIO EMPRESARIAL DE REFERENCIA
ACTIVO 24/7 DESDE 1998**

Todologística
Marketing & networking

www.todologisticanews.com



DIRECTOR COMERCIAL
TODOLOGISTICA
MARKETING & NETWORKING
URUGUAY

Rafael Pereira

TODOLOGISTICANEWS: EL PORTAL DE NOTICIAS DE REFERENCIA PARA EL SECTOR O PORTAL DE NOTÍCIAS REFERÊNCIA PARA O SETOR



El portal TodoLogisticaNEWS se ha destacado en 2024 como un referente esencial en el ámbito de la logística, transporte y comercio exterior en América Latina. Este año, su impacto ha sido notorio con la publicación de más de 1.900 artículos, posicionándose como una fuente confiable para empresarios, profesionales y actores clave del sector. La amplitud y profundidad de su contenido lo convierten en una herramienta invaluable para quienes buscan mantenerse al día con las últimas tendencias y desafíos en la industria.

El contenido del portal abarca diversas temáticas, siendo las categorías más destacadas almacenamiento y logística, puertos, cadena de suministro y comercio internacional. Estas áreas reflejan el dinamismo del sector, abordando desde los avances en infraestructura industrial hasta la implementación de tecnologías innovadoras en la gestión de la cadena de frío y el comercio exterior. Esto le permite a TodoLogisticaNEWS no solo informar, sino también inspirar soluciones para optimizar procesos y mejorar la competitividad en los mercados globales.

Uno de los aspectos más valorados de TodoLogisticaNEWS es su capacidad de vincular la información con la práctica profesional. Durante 2024, el portal tuvo un rol destacado en la cobertura de eventos relevantes como el International Power Meeting, donde se discutieron temas cruciales para el sector logístico, como los depósitos inteligentes, la sostenibilidad en el transporte y los parques industriales. Estas iniciativas no solo enriquecieron el conocimiento del público, sino que también fomentaron el intercambio de ideas entre profesionales de toda la región.

TodoLogisticaNEWS se destacou em 2024 como uma referência essencial no campo da logística, transporte e comércio exterior na América Latina. Neste ano, seu impacto foi notável com a publicação de mais de 1.900 artigos, consolidando-se como uma fonte confiável para empresários, profissionais e atores-chave do setor. A amplitude e profundidade de seu conteúdo o tornam uma ferramenta inestimável para quem busca se manter atualizado com as últimas tendências e desafios da indústria.

O conteúdo do portal abrange diversos temas, sendo as categorias mais relevantes armazenamento e logística, portos, cadeia de suprimentos e comércio internacional. Essas áreas refletem o dinamismo do setor, abordando desde avanços em infraestrutura industrial até a implementação de tecnologias inovadoras na gestão da cadeia de frio e no comércio exterior. Isso permite que o TodoLogisticaNEWS não apenas informe, mas também inspire soluções para otimizar processos e melhorar a competitividade nos mercados globais.

Um dos aspectos mais valorizados do TodoLogisticaNEWS é sua capacidade de conectar informação com prática profissional. Durante 2024, o portal desempenhou um papel destacado na cobertura de eventos relevantes como o International Power Meeting, onde foram discutidos temas cruciais para o setor logístico, como depósitos inteligentes, sustentabilidade no transporte e parques industriais. Essas iniciativas não apenas enriqueceram o conhecimento do público, mas também fomentaram o intercâmbio de ideias entre profissionais de toda a região.

ESCANEE ESTE QR
Y SUSCRÍBASE
SIN COSTO



ESCANEE ESTE QR
E INSCREVA-SE
GRATUITAMENTE



Además, el portal impulsa proyectos como U-HUB País Logístico, diseñados para fortalecer la colaboración internacional. Este tipo de iniciativas posicionan a TodoLogísticaNEWS como algo más que un medio de comunicación: es un punto de encuentro para empresarios de más de 11 países que buscan generar alianzas estratégicas y explorar nuevas oportunidades de negocio en un entorno cada vez más globalizado.

Complementando su cobertura noticiosa, TodoLogísticaNEWS ofrece herramientas especializadas como guías logísticas, informes sectoriales y una revista que profundiza en los temas más relevantes de la industria. Estas publicaciones permiten a los usuarios acceder a un análisis más detallado, ayudándolos a tomar decisiones informadas en un sector que exige constante innovación y adaptación. Además, el portal ha sabido aprovechar las ventajas del entorno digital para diversificar su oferta de contenido, incorporando recursos multimedia y análisis interactivos que enriquecen la experiencia del usuario.

Un aspecto que resalta en la propuesta de TodoLogísticaNEWS es su compromiso con la educación y el desarrollo profesional. A lo largo del año, ha apoyado y promocionado talleres, seminarios y foros que promueven la actualización constante de los conocimientos en logística, transporte y comercio exterior. Esto refuerza su rol como aliado estratégico de empresas y profesionales que buscan destacarse en un mercado competitivo.

En términos de impacto, el portal no solo ha logrado atraer la atención de un público especializado, sino que también ha contribuido a la consolidación de América Latina como una región clave en la cadena de suministro global. Su contenido, enfocado en las necesidades y oportunidades del mercado regional, ha permitido visibilizar los logros y desafíos de las economías locales, impulsando un diálogo constructivo entre sus principales actores.

TodoLogísticaNEWS es mucho más que un portal de noticias. Su enfoque integral, que combina información actualizada, análisis detallado y espacios para la interacción profesional, lo convierte en un referente indiscutible para el sector logístico en América Latina. En un contexto donde la logística juega un papel fundamental para el desarrollo económico, este portal se posiciona como un aliado estratégico para quienes buscan estar un paso adelante en un mercado cada vez más exigente y globalizado. ●

Além disso, o portal impulsiona projetos como o U-HUB País Logístico, desenhados para fortalecer a colaboração internacional. Esse tipo de iniciativa posiciona o TodoLogísticaNEWS como mais do que um meio de comunicação: é um ponto de encontro para empresários de mais de 11 países que buscam gerar alianças estratégicas e explorar novas oportunidades de negócios em um ambiente cada vez mais globalizado.

Complementando sua cobertura de notícias, o TodoLogísticaNEWS oferece ferramentas especializadas como guias logísticas, relatórios setoriais e uma revista que aprofunda os temas mais relevantes da indústria. Essas publicações permitem aos usuários acessar uma análise mais detalhada, ajudando-os a tomar decisões informadas em um setor que exige constante inovação e adaptação. Além disso, o portal tem aproveitado as vantagens do ambiente digital para diversificar sua oferta de conteúdo, incorporando recursos multimídia e análises interativas que enriquecem a experiência do usuário.

Um aspecto que se destaca na proposta do TodoLogísticaNEWS é seu compromisso com a educação e o desenvolvimento profissional. Ao longo do ano, tem apoiado e promovido workshops, seminários e fóruns que incentivam a atualização constante de conhecimentos em logística, transporte e comércio exterior. Isso reforça seu papel como aliado estratégico de empresas e profissionais que buscam se destacar em um mercado competitivo.

Em termos de impacto, o portal não apenas conseguiu atrair a atenção de um público especializado, mas também contribuiu para a consolidação da América Latina como uma região-chave na cadeia de suprimentos global. Seu conteúdo, focado nas necessidades e oportunidades do mercado regional, permitiu visibilizar os êxitos e desafios das economias locais, promovendo um diálogo construtivo entre seus principais atores.

O TodoLogísticaNEWS é muito mais do que um portal de notícias. Sua abordagem integrada, que combina informações atualizadas, análises detalhadas e espaços para interação profissional, o transforma em uma referência indiscutível para o setor logístico na América Latina. Em um contexto onde a logística desempenha um papel fundamental no desenvolvimento econômico, este portal se posiciona como um aliado estratégico para aqueles que buscam estar um passo à frente em um mercado cada vez mais exigente e globalizado. ●

URUGUAY: EL PUENTE ESTRATÉGICO DEL MERCOSUR AL MUNDO

URUGUAI: A PONTE ESTRATÉGICA DO MERCOSUL PARA O MUNDO



Uruguay es un punto clave para conectar América Latina con el resto del mundo. Desde AREA598, con base en Zona Franca Libertad, ayudamos a las empresas a potenciar su logística y adaptarse a un entorno global en constante cambio.

Las zonas francas en Uruguay no son solo espacios de exoneraciones fiscales, sino ecosistemas de innovación y eficiencia. Permiten realizar actividades productivas, comerciales y logísticas sin las trabas burocráticas habituales, optimizando costos y tiempos de entrega. En nuestro caso, combinamos procesos personalizados con este entorno ágil para transformar desafíos en oportunidades de crecimiento.

Creemos en el potencial de Uruguay como centro logístico regional, desde donde es posible liderar mercados internacionales con ventajas únicas. Apostamos a que las empresas descubran, como nosotros, el valor de operar en un país que impulsa la eficiencia y la competitividad. ●

“Uruguay es un punto clave para conectar América Latina con el resto del mundo. Desde AREA598, con base en Zona Franca Libertad, ayudamos a las empresas a potenciar su logística y adaptarse a un entorno global en constante cambio.”

O Uruguai é um ponto chave para conectar a América Latina com o resto do mundo. Na AREA598, com sede na Zona Franca Libertad, ajudamos as empresas a melhorar a sua logística e a adaptar-se a um ambiente global em constante mudança.

As zonas francas no Uruguai não são apenas espaços de isenções fiscais, mas ecossistemas de inovação e eficiência. Permitem realizar atividades produtivas, comerciais e logísticas sem os habituais entraves burocráticos, otimizando custos e prazos de entrega. No nosso caso, aliamos processos customizados a esse ambiente ágil para transformar desafios em oportunidades de crescimento.

Acreditamos no potencial do Uruguai como centro logístico regional, de onde é possível liderar mercados internacionais com vantagens únicas. Apostamos que as empresas descubram, como nós, o valor de operar num país que promove a eficiência e a competitividade. ●

“O Uruguai é um ponto chave para conectar a América Latina com o resto do mundo. Na AREA598, com sede na Zona Franca Libertad, ajudamos as empresas a melhorar a sua logística e a adaptar-se a um ambiente global em constante mudança”



TU BANCO TE ACOMPAÑA EN LA GESTIÓN DE TUS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

- **ATENCIÓN INTEGRAL AL COMERCIO EXTERIOR:** ponemos a tu disposición un completo portafolio de productos y servicios para atender y solucionar tus necesidades financieras.
- **PRESENCIA GLOBAL:** podrás concretar negocios con cualquier parte del mundo a través de nuestras sucursales en el exterior y de una completa red de corresponsales.
- **VOCACIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE:** una propuesta de valor orientada a la satisfacción de tus necesidades.
- En el Banco República brindamos permanente apoyo a quienes han asumido el desafío de competir en los mercados internacionales, ofreciendo servicios de comercio exterior con el soporte de los recursos humanos, sistemas informáticos y sucursales en el exterior que permiten brindar atención integral a los clientes.



Más información
en **brou.com.uy**





DIRECTOR EN AGENCIA
DESPACHANTE URUBÓ
EXPERTO EN COMERCIO
INTERNACIONAL Y
GESTIÓN ADUANERA

**Lic. Mauricio
Rodríguez Limpías**

MERCOSUR Y UNIÓN EUROPEA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE UN ACUERDO HISTÓRICO

MERCOSUL E UNIÃO EUROPEIA: OPORTUNIDADES E DESAFIOS DE UM ACORDO HISTÓRICO

UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LA UE PODRÍA ABRIR NUEVAS PUERTAS AL MERCOSUR, FORTALECIENDO EXPORTACIONES AGROPECUARIAS, OPTIMIZANDO PROCESOS PRODUCTIVOS Y CONSOLIDANDO SU POSICIÓN EN EL MERCADO GLOBAL CON ESTÁNDARES SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS.

UM TRATADO DE LIVRE COMÉRCIO COM A UE PODE ABRIR NOVAS OPORTUNIDADES PARA O MERCOSUL, FORTALECENDO EXPORTAÇÕES AGROPECUÁRIAS, OTIMIZANDO PROCESSOS PRODUTIVOS E CONSOLIDANDO SUA POSIÇÃO NO MERCADO GLOBAL COM PADRÕES SUSTENTÁVEIS E COMPETITIVOS.



Ante la situación actual de las distintas naciones pertenecientes a Mercosur, en su mayoría agobiados por la estructura de cuentas fiscales, con un déficit acumulado que afecta gestión a gestión a sus reservas internacionales en la mayoría de los casos, se avizora en el horizonte un tratado de “libre comercio” que puede generar una inyección muy considerable de la tan añorada divisa extranjera en las distintas economías locales.

No es menor decir que el 15% del consumo mundial de bienes y servicios lo realiza la Unión Europea y que dicho porcentaje representa a su vez el 72% de su PIB, actualmente la balanza comercial de Mercosur con el mundo muestra un 57% de Exportaciones versus un 43% de Importaciones, cifras que sin duda pueden verse beneficiadas con el acuerdo en puerta con la UE, los principales países destino de las Exportaciones del bloque son: China con el 22%, Estados Unidos con el 11% y Países Bajos con el 4%, teniendo en cuenta que los principales productos exportables por el bloque son de origen agropecuario y al mismo tiempo los excedentes que generan la capacidad productiva de los distintos países, el mercado con la UE se ve con un potencial atractivo.

Diante da situação atual das diferentes nações pertencentes ao Mercosul, em sua maioria sobrecarregadas pela estrutura das contas fiscais, com um déficit acumulado que afeta, de gestão em gestão, as reservas internacionais na maioria dos casos, vislumbra-se no horizonte um tratado de “livre comércio” que pode gerar uma injeção muito considerável da tão desejada moeda estrangeira nas diferentes economias locais.

Não é menor mencionar que 15% do consumo mundial de bens e serviços é realizado pela União Europeia e que essa porcentagem representa, por sua vez, 72% de seu PIB. Atualmente, a balança comercial do Mercosul com o mundo mostra 57% de exportações contra 43% de importações, números que sem dúvida podem ser beneficiados pelo acordo em negociação com a UE. Os principais países de destino das exportações do bloco são: China, com 22%; Estados Unidos, com 11%; e Países Baixos, com 4%. Levando em conta que os principais produtos exportados pelo bloco são de origem agropecuária e que também representam excedentes gerados pela capacidade produtiva dos diferentes países, o mercado europeu aparece como um potencial atrativo.



El acuerdo plantea inicialmente, por parte de la Unión Europea otorgan la preferencia arancelaria al 91% del universo de mercancías, mientras que el Mercosur plantea otorgar el 92%, lo que genera un escenario de un cuasi libre comercio para ambas estructuras, de igual manera de ambas partes se otorgarán mayores barreras arancelarias para productos específicos como resultado de un análisis y en beneficio de los productores locales de estos bienes y servicios.

La proyección de medidas proteccionistas que plantea el nuevo Gobierno a cargo de Donald Trump en los Estados Unidos de alguna manera afectará el comercio actual en valor y volumen que mantiene con la Unión Europea lo que sin duda refiere una oportunidad para el bloque Mercosur para consolidar mercados para su oferta exportable.

Actualmente el acuerdo prevé adicionando al pactado en 2019 un fondo de 1,800.00 Millones de \$ para garantizar una transición “verde, justa y digital” en todas las líneas productivas de la diversa oferta de Mercosur, la adopción y correcta aplicación de la tecnología beneficiará sin duda a gran parte de los productores en la región que podrán ofertar productos, con menor afección en su ecosistema, con mejores condiciones de almacenamiento, con tasas de rotación optimizadas, en menores plazos, a un costo mucho mas competitivo pero por sobre todo con los estándares de calidad que la UE exige, clasificando de esta manera con productos de primera calidad para el comercio global.

El acuerdo entre bloques parte de una premisa muy consolidada que pretende “Enviar un mensaje contundente al mundo en favor del comercio global correctamente reglamentado, rechazando el proteccionismo”

La normativa conjunta a adoptarse deberá ser clara y concisa para no retrasar con la burocracia característica de nuestra región su correcta aplicación y adaptabilidad en cuanto sea necesario. ●

O acordo propõe inicialmente que, por parte da União Europeia, seja concedida preferência tarifária a 91% do universo de mercadorias, enquanto o Mercosul prevê conceder 92%, o que cria um cenário de quase livre comércio para ambas as estruturas. Da mesma forma, ambas as partes aplicarão maiores barreiras tarifárias para produtos específicos, com base em análises que visam beneficiar os produtores locais desses bens e serviços.

As projeções de medidas protecionistas previstas pelo novo governo liderado por Donald Trump nos Estados Unidos, de alguma forma, afetarão o comércio atual em valor e volume com a União Europeia, o que sem dúvida representa uma oportunidade para o Mercosul consolidar mercados para sua oferta exportável.

Atualmente, o acordo prevê, além do pactuado em 2019, um fundo de 1,8 bilhão de dólares para garantir uma transição “verde, justa e digital” em todas as linhas produtivas da diversificada oferta do Mercosul. A adoção e aplicação correta da tecnologia beneficiará, sem dúvida, grande parte dos produtores da região, que poderão oferecer produtos com menor impacto em seus ecossistemas, melhores condições de armazenamento, taxas de rotação otimizadas, em prazos menores, com custos muito mais competitivos, mas, acima de tudo, atendendo aos padrões de qualidade exigidos pela UE, classificando-os assim como produtos de primeira qualidade para o comércio global.

O acordo entre os blocos parte de um princípio muito sólido, que pretende “Enviar uma mensagem contundente ao mundo em favor do comércio global devidamente regulamentado, rejeitando o protecionismo”.

A normativa conjunta a ser adotada deve ser clara e concisa para não atrasar, com a burocracia característica da nossa região, sua correta aplicação e adaptabilidade sempre que necessário. ●



PRESIDENTE DE LA
ADMINISTRACIÓN NACIONAL
DE PUERTOS - ANP
URUGUAY

Dr. Juan Curbelo

PUERTO DE MONTEVIDEO AVANZA CON DRAGADOS Y MEJORAS DE INFRAESTRUCTURA

O PORTO DE MONTEVIDÉU AVANÇA COM DRAGAGENS E MELHORIAS DE INFRAESTRUTURA



El puerto de Montevideo inició en noviembre de 2024 un proyecto clave de dragado, que se extenderá por seis meses y busca optimizar la maniobrabilidad y seguridad del ingreso de buques de gran porte. Este proyecto cuenta con una inversión de 30 millones de dólares y está a cargo de la empresa belga Jan De Nul.

Además, forma parte de una modificación del contrato suscrito en 2019 entre la Administración Nacional de Puertos (ANP) de Uruguay y las firmas SDC Servicios Marítimos Ltda., de Brasil, y Chec Dredging Co. Ltda., de China.

El presidente de la ANP, Juan Curbelo, subrayó que esta obra responde a un pedido de la Sociedad de Prácticos del Puerto de Montevideo y beneficiará especialmente a embarcaciones de contenedores y graneleros, que requieren canales con mayor profundidad para su navegación segura. Este dragado se complementa con el plan de profundización del canal de acceso del puerto a 14 metros, una obra estratégica que refuerza la competitividad de Montevideo como centro logístico regional.

O Porto de Montevideú iniciou, em novembro de 2024, um projeto chave de dragagem que se estenderá por seis meses e busca otimizar a maniobrabilidade e a segurança no acesso de embarcações de grande porte. Este projeto conta com um investimento de 30 milhões de dólares e está sob a responsabilidade da empresa belga Jan De Nul.

Além disso, faz parte de uma modificação do contrato firmado em 2019 entre a Administração Nacional de Portos (ANP) do Uruguai e as empresas SDC Serviços Marítimos Ltda., do Brasil, e Chec Dredging Co. Ltda., da China.

O presidente da ANP, Juan Curbelo, destacou que esta obra atende a um pedido da Sociedade de Prácticos do Porto de Montevideú e beneficiará especialmente embarcações de contêineres e graneleiros, que necessitam de canais com maior profundidade para uma navegação segura. Esta dragagem complementa o plano de aprofundamento do canal de acesso do porto para 14 metros, uma obra estratégica que reforça a competitividade de Montevideú como centro logístico regional.



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE PUERTOS
República Oriental del Uruguay

TEMPORADA RÉCORD DE CRUCEROS Puerto de Montevideo 2023/2024



ESCALAS

Se recibieron 140 escalas comerciales y 22 escalas técnicas, totalizando 162 arribos de cruceros.



TEMPORADA EXTENSA

La temporada de cruceros se extendió durante 7 meses, desde mediados del mes de octubre hasta fines del mes de abril.



SERVICIOS BRINDADOS

El aumento de la actividad también se refleja en los servicios anexos al pasajero como ser, transporte, tours y excursiones.



ECONOMÍA

La actividad de los cruceros en Uruguay genera un importante derrame a partir del Turismo, el Comercio y la Gastronomía.





El dragado se ejecuta con el apoyo de equipos propios de la ANP y se integra a un plan más amplio de mejoras en infraestructura portuaria. Estas incluyen avances en terminales clave como Cuenca del Plata, la terminal de graneles de Montevideo, la terminal de celulosa de UPM y los muelles públicos.

El puerto de Montevideo tiene un rol central en el comercio del Río de la Plata y la hidrovía Paraguay-Paraná, conectando a Uruguay con mercados clave del sur de Brasil y otras regiones. Curbelo destacó que estas obras fortalecen la posición del puerto en el circuito de los grandes barcos, permitiendo un crecimiento sostenido y mayor competitividad.

Por su ubicación estratégica, más del 50 % de los contenedores manejados por el puerto están en tránsito hacia otros destinos, como Norteamérica, Asia y Europa. Este dinamismo se traduce en un impacto positivo para las empresas de la comunidad portuaria y el comercio exterior del país.

Esta obra no solo mejorará la seguridad en la navegación, sino que también permitirá la llegada de buques de mayor calado, especialmente graneleros y portacontenedores. Estas embarcaciones, con mayor capacidad, son esenciales para fortalecer la posición del puerto como un hub logístico en el Río de la Plata y la región.

“El puerto de Montevideo tiene un rol central en el comercio del Río de la Plata y la hidrovía Paraguay-Paraná, conectando a Uruguay con mercados clave del sur de Brasil y otras regiones.”

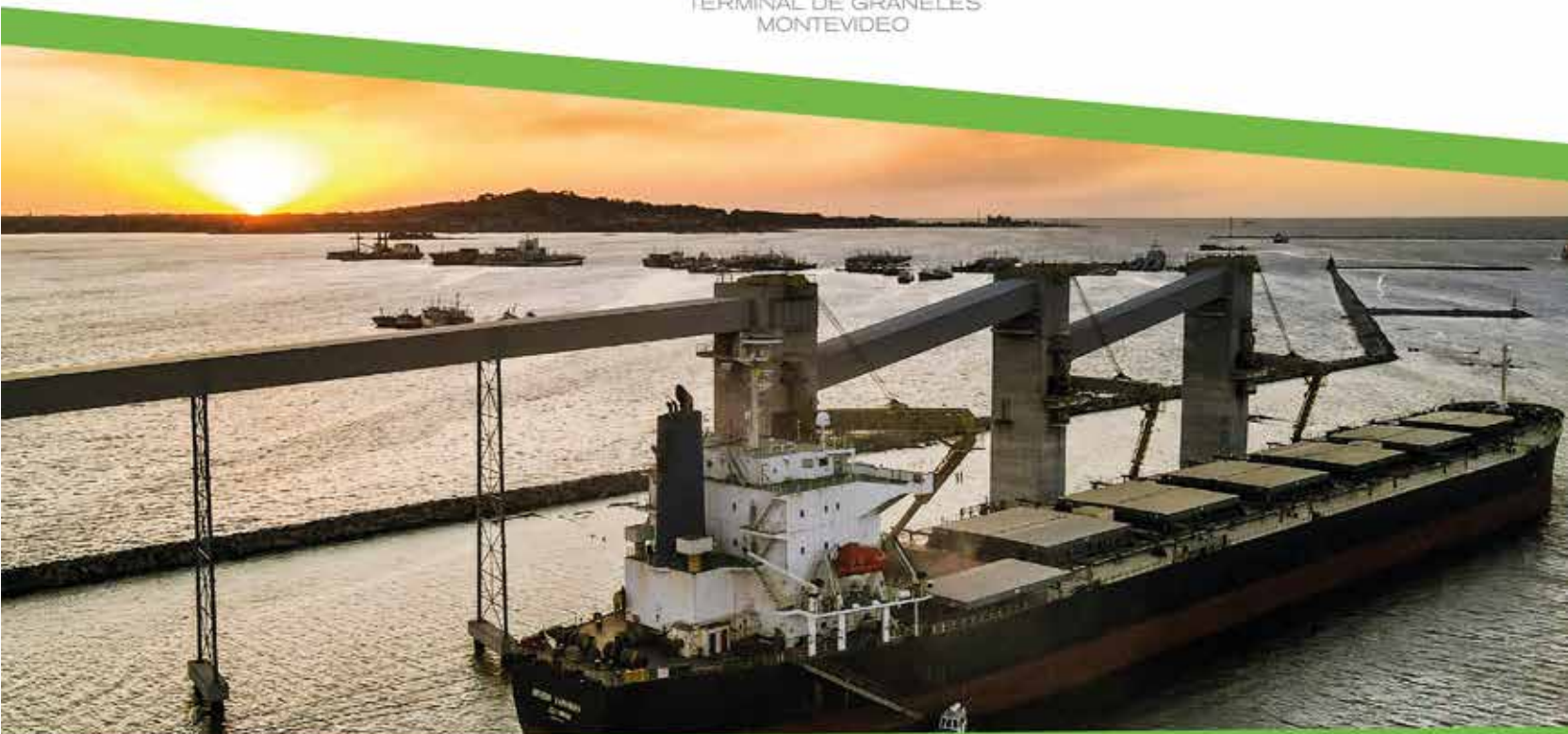
A dragagem está sendo realizada com o apoio de equipamentos próprios da ANP e integra um plano mais amplo de melhorias na infraestrutura portuária. Essas melhorias incluem avanços em terminais chave, como Cuenca del Plata, o terminal de graneis de Montevideu, o terminal de celulose da UPM e os cais públicos.

O Porto de Montevideu desempenha um papel central no comércio do Rio da Prata e da hidrovía Paraguai-Paraná, conectando o Uruguai a mercados chave do sul do Brasil e outras regiões. Curbelo destacou que essas obras fortalecem a posição do porto no circuito de grandes embarcações, permitindo um crescimento sustentado e maior competitividade.

Por sua localização estratégica, mais de 50% dos contêineres movimentados pelo porto estão em trânsito para outros destinos, como América do Norte, Ásia e Europa. Esse dinamismo se traduz em um impacto positivo para as empresas da comunidade portuária e para o comércio exterior do país.

Esta obra não apenas melhorará a segurança na navegação, como também permitirá a chegada de navios de maior calado, especialmente graneleiros e portacontêineres. Essas embarcações, com maior capacidade, são essenciais para fortalecer a posição do porto como um hub logístico no Rio da Prata e na região.

“O Porto de Montevideu desempenha um papel central no comércio do Rio da Prata e da hidrovía Paraguai-Paraná, conectando o Uruguai a mercados chave do sul do Brasil e outras regiões.”



LA TERMINAL DE GRANELES MÁS MODERNA DEL URUGUAY

- Capacidad de operar buques Panamax y PostPanamax
- Control de calidad asegurando los estándares internacionales
 - Balanzas propias autorizadas y certificadas DNA y ANP
- Capacidad de carga de buques a 1200 toneladas por hora
- Seguimiento online de mercaderías en tiempo real



Impacto en la competitividad portuaria

La ANP ha registrado un crecimiento sostenido en el movimiento de contenedores en los últimos años, alcanzando 1,1 millones de TEUs en 2023 y proyectando cifras aún mayores para 2024. Más del 50% de los contenedores manejados en Montevideo están en tránsito, lo que refuerza su rol como punto clave en la logística internacional. Este posicionamiento se traduce en menores costos logísticos y mayor eficiencia para las empresas, consolidando a Montevideo como una opción atractiva para operadores globales.

Los productos más destacados en las operaciones recientes incluyen soja, fertilizantes, madera y celulosa, reflejando el dinamismo del comercio exterior uruguayo. En términos de infraestructura, se han priorizado proyectos como la terminal de graneles líquidos, con una inversión estimada entre 40 y 50 millones de dólares, y la ampliación de la Terminal Cuenca del Plata, que representa la mayor inversión en la historia del puerto, con más de 600 millones de dólares.

Impacto na competitividade portuária

A ANP registrou um crescimento sustentado no movimento de contêineres nos últimos anos, alcançando 1,1 milhão de TEUs em 2023 e projetando números ainda maiores para 2024. Mais de 50% dos contêineres movimentados em Montevideu estão em trânsito, o que reforça seu papel como ponto chave na logística internacional. Este posicionamento se traduz em custos logísticos menores e maior eficiência para as empresas, consolidando Montevideu como uma opção atraente para operadores globais.

Os produtos mais destacados nas operações recentes incluem soja, fertilizantes, madeira e celulose, refletindo o dinamismo do comércio exterior uruguaio. Em termos de infraestrutura, foram priorizados projetos como o terminal de graneis líquidos, com um investimento estimado entre 40 e 50 milhões de dólares, e a ampliação da Terminal Cuenca del Plata, que representa o maior investimento na história do porto, com mais de 600 milhões de dólares.



TAMIBEL GROUP

Port - Shipping - Logistic

**MIRAR CADA VEZ MÁS LEJOS.
ESFORZARNOS DÍA A DÍA.
SUMAR CALIDAD EN CADA PASO.
SIEMPRE SEGUIR AVANZANDO.**



Servicio de
carga y
descarga
big bags



Servicios de
descarga
buques
pesqueros
y reefers



Servicios
logísticos



Servicios
marítimos



Servicios de
carga de
madera rolliza
para
exportación

📍 Dirección: 25 de Mayo 491 / Piso 6 Torre 58 - C.P. 11000

☎ Tel fax: (598) 2915 9665* 📞 Central de operaciones: 2924-6920

✉ comercial@tamibel.com.uy Montevideo - Uruguay / www.tamibel.com.uy



Proyecciones y beneficios futuros

El dragado del canal de acceso es solo una de las iniciativas en marcha. La ANP también trabaja en otros proyectos estratégicos, como la implementación de 16 balanzas automatizadas, una obra de 10 millones de dólares, y la mejora de la terminal pesquera de Capurro, que involucró 110 millones de dólares. Estas acciones buscan no solo aumentar la capacidad operativa del puerto, sino también garantizar su sostenibilidad y adaptabilidad frente a las demandas del comercio global.

En el ámbito turístico, la terminal de pasajeros de Colonia ha experimentado un auge en su actividad, movilizando 2,5 millones de pasajeros en 2024. Este crecimiento, impulsado por la diferencia cambiaria con Argentina, ha llevado a la planificación de nuevos proyectos para ampliar la infraestructura destinada al turismo.

Un puerto preparado para el futuro

El compromiso de la ANP con la modernización del puerto de Montevideo es evidente. Las inversiones en dragado, ampliación de terminales y adquisición de tecnología avanzada, como los scanners implementados por la Dirección Nacional de Aduanas, buscan posicionar a Montevideo como un nodo logístico esencial en el Cono Sur.

Estas obras son fundamentales para atraer a los grandes buques que conectan la región con Asia, Europa y Norteamérica. En este sentido, las autoridades portuarias continúan dialogando con sus pares regionales para garantizar la competitividad y el dinamismo del puerto en un mercado global en constante evolución. ●

Projeções e benefícios futuros

A dragagem do canal de acesso é apenas uma das iniciativas em andamento. A ANP também trabalha em outros projetos estratégicos, como a implementação de 16 balanças automatizadas, uma obra de 10 milhões de dólares, e a melhoria do terminal pesqueiro de Capurro, que envolveu 110 milhões de dólares. Essas ações buscam não apenas aumentar a capacidade operacional do porto, mas também garantir sua sustentabilidade e adaptabilidade às demandas do comércio global.

No âmbito turístico, o terminal de passageiros de Colonia experimentou um auge em sua atividade, movimentando 2,5 milhões de passageiros em 2024. Este crescimento, impulsionado pela diferença cambial com a Argentina, levou à planificação de novos projetos para ampliar a infraestrutura destinada ao turismo.

Um porto preparado para o futuro

O compromisso da ANP com a modernização do Porto de Montevideu é evidente. Os investimentos em dragagem, ampliação de terminais e aquisição de tecnologia avançada, como os scanners implementados pela Direção Nacional de Aduanas, buscam posicionar Montevideu como um nó logístico essencial no Cone Sul.

Essas obras são fundamentais para atrair os grandes navios que conectam a região à Ásia, Europa e América do Norte. Nesse sentido, as autoridades portuárias continuam dialogando com seus pares regionais para garantir a competitividade e o dinamismo do porto em um mercado global em constante evolução. ●

Oportunidad

/Del latín *op* 'hacia' y *portus* 'puerto'./

Hacia el puerto van las oportunidades y desde ahí llegan a todos. Como la de ampliar la Terminal Cuenca del Plata y mejorar su infraestructura, duplicando el tamaño de los muelles y sumando hectáreas de área de gestión, y ser la única terminal especializada de contenedores integrada con un depósito de logística acorde a las exigencias del comercio internacional.

Las inigualables condiciones geográficas del puerto de Montevideo, combinadas con la experiencia y conocimiento de Katoen Natie en más de 30 países, nos dan la oportunidad de ser la terminal más productiva de la región.

TERMINAL CUENCA DEL PLATA





PRESIDENTE DE LA
ADMINISTRACIÓN NACIONAL
DE PUERTOS - ANP
URUGUAY

Dr. Juan Curbelo

NUEVO BUQUE REFUERZA LA INDUSTRIA PESQUERA URUGUAYA

NUEVO BUQUE REFUERZA LA INDUSTRIA PESQUERA URUGUAYA



Nuevo buque refuerza la industria pesquera uruguaya

La incorporación de un nuevo buque de características avanzadas marca un gran logro en la industria pesquera de Uruguay. Según Juan Curbelo, presidente de la Administración Nacional de Puertos (ANP), este es un paso fundamental para fortalecer el sector y promover la generación de empleo en el país.

“Es una muy buena noticia la incorporación de un nuevo buque, y sobre todo de estas características. Este tuvo un costo muy importante, es operado por una empresa que genera mano de obra uruguaya y se alinea con lo que siempre hemos pretendido: que la industria pesquera mejore, con todo lo que ello significa”, destacó Curbelo durante su intervención.

Una inversión clave para el desarrollo del sector

El nuevo buque, cuya inversión supera los 14 millones de dólares, no solo representa un avance tecnológico, sino que también garantiza 60 puestos de trabajo directos. Esto se suma a una tendencia positiva en el sector, que ya ha visto la incorporación de dos nuevas embarcaciones en el último año.

Curbelo subrayó la importancia de este tipo de iniciativas privadas, pero también enfatizó el papel del Estado. Recordó la reciente construcción e inauguración de la terminal pesquera de Capurro, un proyecto emblemático que contó con una inversión pública superior a los 100 millones de dólares.

Nova embarcação reforça a indústria pesqueira uruguia

A incorporacão de uma nova embarcação de características avançadas marca uma grande conquista para a indústria pesqueira do Uruguai. Segundo Juan Curbelo, presidente da Administração Nacional de Portos (ANP), este é um passo fundamental para fortalecer o setor e promover a geração de empregos no país.

“É uma excelente notícia a incorporação de uma nova embarcação, especialmente com essas características. Teve um custo muito significativo, é operada por uma empresa que gera empregos para uruguaios e está alinhada ao que sempre buscamos: que a indústria pesqueira melhore, com tudo o que isso representa”, destacou Curbelo durante sua intervenção.

Um investimento chave para o desenvolvimento do setor

A nova embarcação, cuja investição supera os 14 milhões de dólares, não apenas representa um avanço tecnológico, como também garante 60 postos de trabalho diretos. Isso se soma a uma tendência positiva no setor, que já viu a incorporação de duas novas embarcações no último ano.

Curbelo ressaltou a importância dessas iniciativas privadas, mas também enfatizou o papel do Estado. Ele lembrou a recente construção e inauguração do terminal pesqueiro

“Desde el gobierno y en particular desde la ANP, dimos una señal muy potente con la terminal pesquera de Capurro. Sin embargo, este es solo el impulso inicial; es fundamental que se sigan tomando decisiones gubernamentales desde distintos ámbitos para respaldar esta industria”, afirmó.

Trabajo conjunto entre lo público y lo privado

Curbelo hizo un llamado a fortalecer la colaboración entre el sector público y el privado, considerando que la industria pesquera nacional no siempre ha recibido la atención que merece.

“Es una actividad muy importante que muchas veces no se ha entendido en toda su relevancia. Tanto lo público como lo privado deben seguir trabajando juntos para apuntalar esta industria. Es necesaria y genera mucha mano de obra”, aseguró.

El dirigente también destacó el impacto económico y social de este sector, que no solo contribuye a la economía nacional, sino que también mejora las condiciones laborales y técnicas. En este sentido, subrayó la importancia de renovar la flota pesquera como un componente esencial para garantizar la competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

de Capurro, um projeto emblemático que contou com um investimento público superior a 100 milhões de dólares.

“Do governo, e em particular da ANP, demos um sinal muito forte com o terminal pesqueiro de Capurro. No entanto, este é apenas o impulso inicial; é fundamental que continuemos tomando decisões governamentais em diversas frentes para apoiar essa indústria”, afirmou.

Trabalho conjunto entre o público e o privado

Curbelo fez um apelo para fortalecer a colaboração entre o setor público e o privado, considerando que a indústria pesqueira nacional nem sempre recebeu a atenção que merece.

“É uma atividade muito importante que muitas vezes não foi compreendida em toda a sua relevância. Tanto o público quanto o privado devem continuar trabalhando juntos para fortalecer essa indústria. É necessária e gera muitos empregos”, garantiu.

O dirigente também destacou o impacto econômico e social deste setor, que não apenas contribui para a economia nacional, mas também melhora as condições laborais e técnicas. Nesse sentido, sublinhou a importância de renovar a frota pesqueira como um componente essencial para garantir a competitividade e sustentabilidade a longo prazo.



BUSINESS ENGLISH

ENGLISH FOR LOGISTICS

Want to communicate effectively in different situations with freight forwarders, shipping agents or custom brokers? Want to use Logistics terminology? Want to start using or mastering Business English and improve your International presentation skills? All levels A1-C1

+59895026516
jorgearbon70@gmail.com



Proyecciones para la pesca nacional

Con este nuevo buque, Uruguay consolida su posición como referente en la región, apostando por un desarrollo equilibrado que combina inversión privada con infraestructura estatal. Según el director de Inara, quien acompañó a Curbelo en el anuncio, la industria pesquera nacional ha mostrado un dinamismo notable, con la incorporación de dos buques modernos en el último año.

“Tenemos que seguir trabajando en este camino, apoyando y promoviendo la industria pesquera nacional. Es un sector estratégico que requiere esfuerzos continuos para alcanzar su máximo potencial”, concluyó Curbelo. ●

Projeções para a pesca nacional

Com esta nova embarcação, o Uruguai consolida sua posição como referência na região, apostando em um desenvolvimento equilibrado que combina investimento privado com infraestrutura estatal. Segundo o diretor da Inara, que acompanhou Curbelo no anúncio, a indústria pesqueira nacional demonstrou um dinamismo notável, com a incorporação de duas embarcações modernas no último ano.

“Precisamos continuar trabalhando neste caminho, apoiando e promovendo a indústria pesqueira nacional. É um setor estratégico que exige esforços contínuos para atingir seu máximo potencial”, concluiu Curbelo. ●

SEAMOS ÚNICOS JUNTOS

ARGELAN
• SHIPS SERVICE •
WWW.ARGELAN-SS.COM

BOTISOL
• SUPPLY CHAIN •
SOLUTIONS
WWW.BOTISOL.COM

TRIDOI
• SHIPPING & TRADING •
WWW.TRIDOI.COM

ARGENTINA - URUGUAY. LUIS ALBERTO DE HERRERA 1183 OF. 101, MONTEVIDEO. +(598 2) 624 0960 / +(598) 96 424 393

Mucho más que hacer contactos

La nueva Guía Logística

puede traerte
BUENOS NEGOCIOS.

Una plataforma multimedia
pensada para generar
buenos contactos
de nivel internacional.

www.guialogistica.info



ESCANEA ESTE
CÓDIGO QR Y
SIN COSTO
HOJEA ONLINE
GUÍA LOGÍSTICA 2024

**GUÍA
LOGÍSTICA**
Y DE COMERCIO EXTERIOR

2025

**Separa
ya mismo tu espacio
de promoción en la
Guía Logística 2025**

sumate@todologistica.com

MONTEVIDEO REFUERZA SU POSICIÓN COMO HUB ESTRATÉGICO EN LA REGIÓN

MONTEVIDÉU REFORÇA SUA POSIÇÃO COMO HUB ESTRATÉGICO NA REGIÃO



El Puerto de Montevideo se consolida como un centro clave para la conectividad regional e internacional tras un evento trascendental celebrado el pasado 21 de noviembre. Organizado por KMA Uruguay, el evento reunió a autoridades, referentes del sector logístico, clientes y colaboradores para celebrar la incorporación de tres nuevos buques a la flota de RORO Shipping Company (RSC). Estos buques, denominados RSC Integro, RSC Caribe y RSC Incesante, marcan un avance significativo en la capacidad y alcance del transporte marítimo de Uruguay.

La presentación tuvo lugar a bordo del RSC Incesante, un buque de última tecnología diseñado para el transporte de camiones y carga general. Con sus innovaciones, como rampas de proa y popa y una capacidad de 2763 toneladas o 170 TEUs, refuerza la conectividad con puertos nacionales y argentinos, optimizando las operaciones de cabotaje y ampliando la eficiencia en la región.

Por su parte, el RSC Caribe, adquirido recientemente a Grimaldi Lines, destaca por su capacidad de 4000 metros lineales y 10,000 toneladas, convirtiéndolo en un pilar estratégico para las rutas hacia Brasil y el Caribe. Este buque no solo amplía el alcance geográfico de Montevideo, sino que también mejora las soluciones logísticas en mercados menos atendidos, proporcionando alternativas competitivas para el comercio intra y extra regional.

O Porto de Montevideú consolida-se como um centro-chave para a conectividade regional e internacional após um evento marcante realizado em 21 de novembro. Organizado pela KMA Uruguay, o evento reuniu autoridades, líderes do setor logístico, clientes e colaboradores para celebrar a incorporação de três novos navios à frota da RORO Shipping Company (RSC). Esses navios, denominados RSC Integro, RSC Caribe e RSC Incesante, representam um avanço significativo na capacidade e no alcance do transporte marítimo do Uruguai.

A apresentação aconteceu a bordo do RSC Incesante, um navio de última geração projetado para o transporte de caminhões e cargas gerais. Com inovações como rampas na proa e na popa e uma capacidade de 2763 toneladas ou 170 TEUs, o navio fortalece a conectividade com portos nacionais e argentinos, otimizando as operações de cabotagem e ampliando a eficiência na região.

Por sua vez, o RSC Caribe, adquirido recentemente da Grimaldi Lines, destaca-se por sua capacidade de 4000 metros lineares e 10.000 toneladas, tornando-se um pilar estratégico para as rotas com destino ao Brasil e ao Caribe. Este navio não apenas amplia o alcance geográfico de Montevideú, mas também melhora as soluções logísticas em mercados menos atendidos, oferecendo alternativas competitivas para o comércio intra e extra-regional.



El RSC Integro, adquirido en una subasta de la Administración Nacional de Puertos, fortalece el servicio feeder en la región, conectando puertos clave como Montevideo, Buenos Aires y Brasil. Con una capacidad para 262 TEUs, este buque resalta el compromiso de RORO Shipping con la eficiencia logística y la integración de mercados en el Mercosur.

En el evento también se destacó la participación de Independencia Shipping Lines (ISL), otro actor importante en la logística regional. ISL anunció la firma de un acuerdo con Tec Plata para establecer un servicio semanal entre Montevideo y la Zona Franca de La Plata, que comenzará a operar en diciembre. Este servicio promete resolver desafíos logísticos en el Río de la Plata, optimizando el movimiento de carga y reduciendo costos para los clientes. Además, ISL presentó sus planes para 2025, que incluyen el desarrollo del cabotaje nacional y nuevas rutas en los puertos del litoral y Rocha, fortaleciendo la conectividad y competitividad del comercio exterior uruguayo.

Este hito no solo celebra avances significativos en infraestructura marítima, sino que también subraya el compromiso de las empresas involucradas con la innovación y el desarrollo logístico en Uruguay. Como mencionaron en el discurso, estos nuevos buques y servicios no solo refuerzan las rutas actuales, sino que también abren nuevas posibilidades de expansión en mercados clave. La empresa también anticipó proyectos futuros que conectarán Montevideo con puertos del sur de Argentina y Brasil, consolidando aún más su red en el comercio internacional.

El evento finalizó con una visita a los buques, donde los asistentes pudieron apreciar las capacidades y características de estas incorporaciones, reafirmando el papel de Montevideo como un puerto estratégico para América Latina. Uruguay continúa demostrando su capacidad de liderazgo en logística, proyectándose como un hub clave en el transporte marítimo internacional. ●



O RSC Integro, adquirido em um leilão da Administração Nacional de Portos, fortalece o serviço feeder na região, conectando portos-chave como Montevideu, Buenos Aires e Brasil. Com capacidade para 262 TEUs, este navio destaca o compromisso da RORO Shipping com a eficiência logística e a integração de mercados no Mercosul.

O evento também contou com a participação da Independência Shipping Lines (ISL), outro importante ator na logística regional. A ISL anunciou a assinatura de um acordo com a Tec Plata para estabelecer um serviço semanal entre Montevideu e a Zona Franca de La Plata, com início em dezembro. Este serviço promete resolver desafios logísticos no Rio da Prata, otimizando o movimento de cargas e reduzindo custos para os clientes. Além disso, a ISL apresentou seus planos para 2025, que incluem o desenvolvimento do cabotagem nacional e novas rotas nos portos do litoral e Rocha, fortalecendo a conectividade e a competitividade do comércio exterior uruguaio.

Este marco não apenas celebra avanços significativos na infraestrutura marítima, mas também destaca o compromisso das empresas envolvidas com a inovação e o desenvolvimento logístico no Uruguai. Como mencionado pela RORO Shipping em seu discurso, esses novos navios e serviços não apenas reforçam as rotas existentes, mas também abrem novas possibilidades de expansão em mercados estratégicos. A empresa também antecipou projetos futuros que conectarão Montevideu a portos do sul da Argentina e do Brasil, consolidando ainda mais sua rede no comércio internacional.

O evento foi encerrado com uma visita aos navios, onde os participantes puderam apreciar as capacidades e características dessas novas aquisições, reafirmando o papel de Montevideu como um porto estratégico para a América Latina. O Uruguai continua demonstrando sua capacidade de liderança em logística, projetando-se como um hub essencial no transporte marítimo internacional. ●

PTP: EL PUENTE ENTRE LA HIDROVÍA Y LOS MERCADOS GLOBALES

PTP: A PONTE ENTRE A HIDROVIA E OS MERCADOS GLOBAIS



PTP GROUP Y SU IMPACTO EN LA LOGÍSTICA GLOBAL

La inauguración del muelle multipropósito en la Zona Franca Santafesina (ZFS) sin duda, marcó un logro crucial en el desarrollo logístico de Argentina. Este evento, celebrado con la presencia de figuras destacadas como el jefe de Gabinete de Ministros, Guillermo Francos, y el CEO de PTP Group, Guillermo Misiano, subraya la importancia estratégica de la ZFS. Con una ubicación privilegiada en Villa Constitución, en la provincia de Santa Fe, la ZFS es la única zona franca en Argentina con un puerto propio, lo que la convierte en un punto neurálgico para el comercio internacional.

Un proyecto visionario

La ZFS, que se extiende sobre 70 hectáreas y tiene un frente de río de más de 600 metros sobre el Paraná, se posiciona como un centro logístico clave para el país y la región. Con su puerto de acceso directo a la hidrovía, la zona ofrece regímenes fiscales, impositivos y aduaneros que la convierten en un enclave ideal para impulsar las actividades logísticas. Este proyecto ha sido reconocido a nivel mundial, destacándose en el Relevamiento anual del Financial Times como una de las 10 mejores zonas francas del mundo en 2024.

La terminal multipropósito, con un muelle de 140 metros de largo y 30 metros de ancho, está equipada para recibir buques Panamax de hasta 230 metros de eslora.

A inauguração do cais multipropósito na Zona Franca Santafesina (ZFS) marcou um marco crucial no desenvolvimento logístico da Argentina. O evento, realizado com a presença de figuras importantes como o chefe de Gabinete de Ministros, Guillermo Francos, e o CEO do PTP Group, Guillermo Misiano, destacou a importância estratégica da ZFS. Localizada em Villa Constitución, na província de Santa Fé, a ZFS é a única zona franca na Argentina com um porto próprio, tornando-se um ponto nevrálgico para o comércio internacional.

Um projeto visionário

Com 70 hectares e mais de 600 metros de frente para o rio Paraná, a ZFS se posiciona como um centro logístico essencial para o país e a região. Com acesso direto à hidrovía, a zona oferece regimes fiscais, tributários e aduaneiros que a tornam ideal para impulsionar atividades logísticas. O projeto foi reconhecido mundialmente, figurando no levantamento anual do **Financial Times** como uma das 10 melhores zonas francas do mundo em 2024.

A terminal multipropósito, com um cais de 140 metros de comprimento e 30 metros de largura, está equipada para receber navios Panamax de até 230 metros de comprimento.

La capacidad de almacenamiento de la ZFS es impresionante, con 20 tanques de almacenamiento de líquidos que suman un total de 120,000 m³, destinados a productos como cebo, combustibles y fertilizantes líquidos. La terminal tiene una capacidad de descarga de 10,000 toneladas por día, con un área de 22,000 m² destinada al almacenamiento de fertilizantes, proyectándose la construcción de dos celdas adicionales de 30,000 toneladas cada una.

Impacto regional y nacional

Durante la inauguración, Guillermo Francos destacó el papel clave de las zonas francas en el impulso a la competitividad del comercio internacional. Misiano, por su parte, recordó cómo este proyecto comenzó como una idea que, gracias a la visión de varios actores, se convirtió en realidad. “Si lo podemos soñar, lo podemos hacer”, expresó Misiano, señalando el impacto transformador que tendrá esta terminal para la región y el país.

Por su parte, Georgina Losada, secretaria de Comercio Exterior de Santa Fe, enfatizó cómo la ZFS representa una plataforma fundamental para la internacionalización productiva de la provincia. Su desarrollo no solo coloca a Santa Fe en una posición destacada dentro del comercio internacional, sino que también abre la puerta a más y mejores oportunidades de desarrollo para la región.

A ZFS possui uma capacidade impressionante de armazenamento, com 20 tanques que somam 120.000 m³ para líquidos como cebo, combustíveis e fertilizantes líquidos. Além disso, a terminal tem uma capacidade de descarga de 10.000 toneladas por dia, e um espaço de 22.000 m² para armazenar fertilizantes, com planos de construção de duas células adicionais de 30.000 toneladas cada.

Impacto regional e nacional

Durante a inauguração, Guillermo Francos destacou o papel essencial das zonas francas na competitividade do comércio internacional. Misiano lembrou como o projeto começou como uma ideia que, graças à visão de muitos, tornou-se realidade. “Se podemos sonhar, podemos fazer”, afirmou Misiano, ressaltando o impacto transformador da nova terminal para a região e o país.

Georgina Losada, secretária de Comércio Exterior de Santa Fé, enfatizou que a ZFS representa uma plataforma fundamental para a internacionalização produtiva da província. Seu desenvolvimento não só coloca Santa Fé em destaque no comércio internacional, mas também abre portas para maiores e melhores oportunidades de crescimento regional.



Expertos en logística fluvial y terrestre

PUERTO SEGURO FLUVIAL

📍 Ruta PY19 Villeta - PILAR, KM 4,5
Villeta - Paraguay

✉ comercial@psf.com.py

☎ +59521 238 1627

🌐 www.puertosegurofluvial.com

📱 f o in t



PUERTO SEGURO SOLUCIÓN LOGÍSTICA S.A.

📍 Mcal. Estigarribia esq. Paseo de Fátima.
Mariano Roque Alonso - Paraguay

✉ comercial@puertoseguro.com.py

☎ +595 21 238 1646

🌐 www.puertoseguro.com.py

📱 f o in t



Compromiso con el medio ambiente

Uno de los aspectos más innovadores del proyecto es su enfoque hacia la sostenibilidad. La nueva terminal es la primera en Argentina en contar con un sistema de autogeneración de energía a partir de fuentes renovables, gracias a la instalación de un parque fotovoltaico que le permite ser autosustentable. Este compromiso con el medio ambiente refuerza el perfil de la ZFS como un modelo de desarrollo económico y social responsable.

Además de los 90 millones de dólares invertidos en la primera etapa del proyecto, la ZFS ha generado más de 75 empleos directos y 300 adicionales. Esta inversión no solo ha impulsado la infraestructura logística de la región, sino que también ha creado una plataforma que conecta a Argentina con el mundo, especialmente con Europa, un mercado clave para las exportaciones del país.

Expansión internacional: Cádiz y Rotterdam

El impacto de PTP Group no se limita a la ZFS. La empresa, que ya ha consolidado su presencia en el mercado argentino, ha comenzado su expansión internacional con terminales en Cádiz, España, y proyectos en Rotterdam, Países Bajos. Linda Treuman, country manager de PTP Group en Países Bajos, explicó que la empresa está desarrollando una terminal en el Rotterdam Food Hub, un proyecto de gran envergadura que duplicará el tamaño de sus instalaciones en Cádiz.

La expansión de PTP Group en Europa está marcada por su ambiciosa visión de conectar Sudamérica con Europa a través de un corredor logístico estratégico. Según Diego Nieves, director de PTP España, la ZFS de Villa Constitución será el "hub de interconexión" entre Sudamérica y Europa, con Cádiz como puerta de entrada y salida a los mercados del Mediterráneo.

Innovación en la logística

PTP Group se ha consolidado como el holding portuario argentino con mayor presencia internacional, operando 13 terminales en todo el mundo. Su modelo de negocio se basa en la eficiencia y la transparencia, buscando siempre agregar valor a las cargas del comercio internacional.

Compromisso com o meio ambiente

Um dos aspectos mais inovadores do projeto é seu enfoque na sustentabilidade. A nova terminal é a primeira na Argentina a contar com um sistema de autogeração de energia a partir de fontes renováveis, graças à instalação de um parque fotovoltaico que a torna autossustentável. Esse compromisso com o meio ambiente reforça o perfil da ZFS como modelo de desenvolvimento econômico e social responsável.

Além dos 90 milhões de dólares investidos na primeira etapa do projeto, a ZFS gerou mais de 75 empregos diretos e outros 300 indiretos. Essa iniciativa não apenas fortaleceu a infraestrutura logística da região, mas também criou uma plataforma que conecta a Argentina ao mundo, especialmente à Europa, um mercado-chave para as exportações do país.

Expansão internacional: Cádiz e Rotterdam

O impacto do PTP Group não se limita à ZFS. A empresa, que já consolidou sua presença no mercado argentino, iniciou sua expansão internacional com terminais em Cádiz, na Espanha, e projetos em Rotterdam, nos Países Baixos. Linda Treuman, country manager do PTP Group nos Países Baixos, explicou que a empresa está desenvolvendo uma terminal no "Rotterdam Food Hub", um projeto de grande porte que dobrará o tamanho de suas instalações em Cádiz.

A expansão do PTP Group na Europa reflete sua visão ambiciosa de conectar a América do Sul à Europa por meio de um corredor logístico estratégico. Segundo Diego Nieves, diretor do PTP Espanha, a ZFS de Villa Constitución será o "hub de interconexão" entre a América do Sul e a Europa, com Cádiz como porta de entrada e saída para os mercados do Mediterrâneo.

Inovação na logística

O PTP Group consolidou-se como o maior holding portuário argentino com presença internacional, operando 13 terminais em todo o mundo. Seu modelo de negócios baseia-se na eficiência e transparência, agregando valor às cargas do comércio internacional.

La empresa se ha especializado en la integración de servicios logísticos, lo que le permite ofrecer soluciones diferenciadas en un sector altamente competitivo.

En Europa, el modelo de PTP Group se enfrenta a desafíos significativos debido a la complejidad de las regulaciones y el riesgo inherente a las inversiones. Sin embargo, la compañía ha demostrado su capacidad para superar estos obstáculos, adaptándose a las normativas locales y brindando un servicio logístico de alta calidad.

Un futuro prometedor

La visión de PTP Group se extiende más allá de sus operaciones actuales. En el caso de Rotterdam, la empresa planea establecerse en el centro logístico de Europa, una ubicación estratégica que facilitará el acceso a los mercados del norte de Europa. Este paso forma parte de su estrategia para optimizar la logística global, minimizando los costos, tiempos de transporte y el impacto ambiental mediante la cercanía de las terminales a los puertos.

El modelo de PTP Group también se está replicando en otras partes del mundo, como Estados Unidos, donde se exploran nuevas oportunidades de expansión. Este enfoque global demuestra la capacidad de la empresa para adaptarse a las dinámicas del comercio internacional y su compromiso con el desarrollo de soluciones logísticas sostenibles y competitivas. ●

A empresa é especializada na integração de serviços logísticos, oferecendo soluções diferenciadas em um setor altamente competitivo.

Na Europa, o modelo do PTP Group enfrenta desafios significativos devido à complexidade das regulamentações e aos riscos inerentes às operações. Ainda assim, a empresa demonstrou capacidade de adaptação às normas locais, oferecendo serviços logísticos de alta qualidade.

Um futuro promissor

A visão do PTP Group vai além de suas operações atuais. Em Rotterdam, a empresa planeja estabelecer-se no centro logístico da Europa, uma localização estratégica que facilita o acesso aos mercados do norte europeu. Este passo faz parte de sua estratégia para otimizar a logística global, reduzindo custos, tempos de transporte e impactos ambientais.

O modelo do PTP Group também está sendo replicado em outros mercados, como os Estados Unidos, onde a empresa explora novas oportunidades de expansão. Esse enfoque global demonstra a capacidade do PTP Group de se adaptar às dinâmicas do comércio internacional e seu compromisso com o desenvolvimento de soluções logísticas sustentáveis e competitivas. ●



Alicia Moreau de Justo 1150 OF 201 "A"
Buenos Aires - Argentina
Teléfono: +54 11.4342.2459
Email: info@camaradepracticaje.com.ar



PROTAGONISTA
PUERTOS, LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y COMERCIO EXTERIOR

ESTAMOS PREPARANDO UNA SECCIÓN ESPECIAL SOBRE PUERTOS, TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL

sumate@todologistica.com

SECCIÓN ESPECIAL DE REVISTA ROTAGONISTA: PUERTOS Y RÍOS EN EVOLUCIÓN: LA NUEVA ERA DEL TRANSPORTE EN AMÉRICA LATINA

SEÇÃO ESPECIAL DA REVISTA PROTAGONISTA: PORTOS E RIOS EM EVOLUÇÃO: A NOVA ERA DO TRANSPORTE NA AMÉRICA LATINA

EN LA SIGUIENTE EDICIÓN DE REVISTA PROTAGONISTA, NOS ENORGULLECE ANUNCIAR EL LANZAMIENTO DE UNA NUEVA SECCIÓN ESPECIAL QUE PONE BAJO EL REFLECTOR A LOS PUERTOS Y EL TRANSPORTE FLUVIAL, PILARES FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA LOGÍSTICA DE AMÉRICA LATINA. ESTA INICIATIVA NO SOLO BUSCA INFORMAR, SINO TAMBIÉN GENERAR UN ESPACIO DE INTERACCIÓN Y PROTAGONISMO PARA LOS ACTORES CLAVE DEL SECTOR.

NA REVISTA PROTAGONISTA, TEMOS O ORGULHO DE ANUNCIAR O LANÇAMENTO DE UMA NOVA SEÇÃO ESPECIAL QUE DESTACA OS PORTOS E O TRANSPORTE FLUVIAL, PILARES FUNDAMENTAIS PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E LOGÍSTICO DA AMÉRICA LATINA. ESTA INICIATIVA NÃO BUSCA APENAS INFORMAR, MAS TAMBÉM CRIAR UM ESPAÇO DE INTERAÇÃO E PROTAGONISMO PARA OS PRINCIPAIS ATORES DO SETOR.

El transporte fluvial y la infraestructura portuaria están transformando rápidamente el panorama de la conectividad regional, abriendo nuevas oportunidades para el comercio internacional y reforzando las cadenas de suministro globales. Nuestra sección está diseñada para capturar esta evolución, ofreciendo contenidos de alta calidad que incluyen análisis, entrevistas, datos y tendencias del sector.

O transporte fluvial e a infraestrutura portuária estão transformando rapidamente o panorama da conectividade regional, abrindo novas oportunidades para o comércio internacional e fortalecendo as cadeias de suprimento globais. Nossa seção foi desenvolvida para capturar essa evolução, oferecendo conteúdos de alta qualidade que incluem análises, entrevistas, dados e tendências do setor.

Lo que encontrará en esta sección especial:

- Oportunidades de crecimiento y competitividad:

Analizaremos cómo los puertos y las vías fluviales están revolucionando la conectividad entre países, optimizando costos operativos y generando ventajas competitivas para los exportadores e importadores de la región. Con ejemplos concretos de éxitos en la Hidrovía Paraná-Paraguay y los principales corredores logísticos, mostraremos el impacto directo en la economía.

O que você encontrará nesta seção especial:

Oportunidades de crescimento e competitividade: Vamos analisar como os portos e as vias fluviais estão revolucionando a conectividade entre países, otimizando custos operacionais e gerando vantagens competitivas para exportadores e importadores na região. Com exemplos concretos de sucessos na Hidrovia Paraná-Paraguai e nos principais corredores logísticos, mostraremos o impacto direto na economia.

- Innovación tecnológica:

Exploraremos las tecnologías emergentes que están cambiando las reglas del juego. Desde sistemas de automatización y control portuario hasta herramientas digitales de trazabilidad, esta sección será una ventana hacia el futuro de las operaciones marítimas y fluviales.

Inovação tecnológica:

Exploraremos as tecnologias emergentes que estão mudando as regras do jogo. Desde sistemas de automação e controle portuário até ferramentas digitais de rastreabilidade, esta seção será uma janela para o futuro das operações marítimas e fluviais.

- Sostenibilidad y medio ambiente:

En un mundo que prioriza la sostenibilidad, destacaremos iniciativas como el uso de combustibles alternativos, la electrificación de flotas y las prácticas de economía circular en puertos y embarcaciones. También exploraremos los desafíos que enfrenta el sector para cumplir con los estándares ambientales internacionales.

Sustentabilidade e meio ambiente:

Em um mundo que prioriza a sustentabilidade, destacaremos iniciativas como o uso de combustíveis alternativos, a eletrificação de frotas e práticas de economia circular em portos e embarcações. Também exploraremos os desafios enfrentados pelo setor para atender aos padrões ambientais internacionais.

- Entrevistas exclusivas con líderes del sector:

Directivos, gerentes y expertos compartirán sus puntos de vista sobre los retos y oportunidades del transporte marítimo y fluvial. Estas conversaciones aportarán una perspectiva privilegiada para entender el futuro del sector.

Entrevistas exclusivas com líderes do setor:

Diretores, gerentes e especialistas compartilharão suas perspectivas sobre os desafios e oportunidades do transporte marítimo e fluvial. Essas conversas trarão uma visão privilegiada para entender o futuro do setor.

- Normativas y regulaciones:

Abordaremos los marcos legales y políticas públicas que están marcando el rumbo de las operaciones portuarias y fluviales. Desde requisitos de seguridad hasta acuerdos internacionales, esta información será clave para mantenerse actualizado y competitivo.

- Tendencias globales:

Analizaremos cómo las megatendencias globales, como la digitalización y la globalización, están impactando las operaciones en América Latina. Compararemos nuestra región con otros mercados para identificar áreas de oportunidad.

Contenido visual e interactivo

Para enriquecer la experiencia del lector, esta sección contará con elementos visuales de alto impacto:

- Infografías que ilustran datos clave y comparativos.
- Mapas interactivos que muestran los principales corredores fluviales y su relación con la infraestructura portuaria.
- Fotografías de alta calidad que capturan la magnitud de los proyectos
- Videos exclusivos con entrevistas y recorridos por instalaciones clave.

Una oportunidad única para su empresa

Esta sección no solo está dirigida a profesionales del sector logístico y de transporte, sino también a inversores, responsables políticos y actores clave de la economía regional. Al anunciar sus servicios o productos en este espacio, su empresa puede:

- Incrementar su visibilidad ante una audiencia altamente segmentada y especializada.
- Consolidar su reputación como líder en la industria.
- Generar oportunidades de negocio, posicionándose como un aliado estratégico para quienes buscan soluciones en infraestructura, tecnología, sostenibilidad y logística.

Por qué formar parte de “Puertos y Ríos en Evolución”

La sección está diseñada para ser un referente en el sector. Su contenido especializado y su enfoque en las megatendencias del transporte marítimo y fluvial hacen de este espacio una herramienta valiosa para quienes buscan estar a la vanguardia.

Revista Protagonista es el puente perfecto entre los protagonistas de la industria y sus audiencias objetivo. Nuestro alcance en América Latina asegura que su mensaje llegará a los oídos adecuados. ¡No pierda la oportunidad de ser parte de esta iniciativa transformadora!

Estamos listos para trabajar junto a usted. Contáctenos para explorar opciones de colaboración, espacios publicitarios y artículos personalizados que destaquen el valor de su marca en esta nueva era del transporte en América Latina.

Normas e regulamentações:

Vamos abordar os marcos legais e políticas públicas que estão moldando o rumo das operações portuárias e fluviais. Desde requisitos de segurança até acordos internacionais, essas informações serão cruciais para manter-se atualizado e competitivo.

Tendências globais:

Analisaremos como megatendências globais, como digitalização e globalização, estão impactando as operações na América Latina. Compararemos nossa região com outros mercados para identificar áreas de oportunidade.

Conteúdo visual e interativo

Para enriquecer a experiência do leitor, esta seção contará com elementos visuais de alto impacto:

- Infográficos que ilustram dados-chave e comparativos.
- Mapas interativos que mostram os principais corredores fluviais e sua relação com a infraestrutura portuária.
- Fotografias de alta qualidade que capturam a magnitude dos projetos.
- Vídeos exclusivos com entrevistas e visitas a instalações chave.

Uma oportunidade única para sua empresa

Esta seção não está apenas direcionada a profissionais dos setores logístico e de transporte, mas também a investidores, políticos e atores-chave da economia regional. Ao anunciar seus serviços ou produtos neste espaço, sua empresa pode:

- Aumentar sua visibilidade diante de um público altamente segmentado e especializado.
- Consolidar sua reputação como líder da indústria.
- Gerar oportunidades de negócios, posicionando-se como um parceiro estratégico para quem busca soluções em infraestrutura, tecnologia, sustentabilidade e logística.

Por que fazer parte de “Portos e Rios em Evolução”

A seção foi projetada para ser uma referência no setor. Seu conteúdo especializado e seu enfoque nas megatendências do transporte marítimo e fluvial tornam este espaço uma ferramenta valiosa para quem busca estar na vanguarda.

A Revista Protagonista é a ponte perfeita entre os protagonistas da indústria e seus públicos-alvo. Nosso alcance na América Latina garante que sua mensagem chegará aos ouvidos certos. Não perca a oportunidade de fazer parte desta iniciativa transformadora!

Estamos prontos para trabalhar com você. Entre em contato para explorar opções de colaboração, espaços publicitários e artigos personalizados que destaquem o valor da sua marca nesta nova era do transporte na América Latina.

sumate@todologistica.com

15TH
años

EXPO LOGÍSTICA

PARAGUAY 2025

FECHA DE ABORDAJE

MIE.11
JUE.12

HORARIO:
DE 16:00 a 22:30 h.

UNION

ZONA DE ACCESO

CENTRO DE
CONVENCIONES
CONMEBOL

LUQUE



Los principales operadores logísticos, agentes de carga, courier, inmobiliarios logísticos, empresas aseguradoras, aduanas, distribuidoras, forwarders, depósitos, asociaciones y cámaras vinculadas, puertos privados y del Estado, proveedores de equipamiento y tecnología lo esperan. Los más importantes proveedores y clientes reunidos en un solo lugar.

#unidos

6ª edição

LOGISTIQUE

12 A 14 DE AGOSTO DE 2025 EXPOCENTRO BALNEÁRIO CAMBORIÚ, SC BRASIL

¡TODO EL SEGMENTO DE
LA CADENA LOGÍSTICA
REUNIDO EN UN SOLO LUGAR!

CADENA LOGÍSTICA • INTRALÓGÍSTICA • TRANSPORTE MULTIMODAL • COMERCIO INTERNACIONAL • SUPPLY CHAIN



LOGISTIQUE SUMMIT

CONFERENCISTAS Y
PANELISTAS INTERNACIONALES

FOROS TÉCNICOS

INTRALÓGÍSTICA Y
SUPPLY CHAIN

RONDAS DE NEGOCIOS

EMPRESAS DEL
SECTOR LOGÍSTICO

Establezca nuevas conexiones, cierre excelentes negocios en uno de los mayores eventos de Brasil que reúne negocios asociados a la cadena logística, intralogística, transporte multimodal, comercio internacional y supply chain.

+16.000

VISITANTES EN LA FERIA

230

MARCAS EXPOSITORAS

**EDICIÓN
INTERNACIONAL**

SEA EXPOSITOR EN UNO DE LOS MAYORES EVENTOS DEL SECTOR EN BRASIL

@feiralogistique

comercial@logistique.com.br

www.logistique.com.br



Obrigado

**"Brasil, negócios
e desenvolvimento econômico"**

CIESP - JUNDIAI CENTRO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO



GOLD NETWORKING SPONSORS



SILVER SPONSORS



OFFICIAL MÍDIA

MEDIA PARTNERS



OFFICIAL HOTEL PARTNERS

SUPPORTERS



24
BRASIL

CIESP
CENTRO DAS INDÚSTRIAS
DO ESTADO DE SÃO PAULO



Gracias

**Te esperamos
en octubre 2025
en San Pablo, Brasil**

Te esperamos
em outubro de 2025
em São Paulo, Brasil

 **Encuentro
de Protagonistas**



encuentrodeprotagonistas.com

CIESP JUNDIAÍ ES LA SEDE DEL ENCUENTRO DE PROTAGONISTAS; DIRECTOR DE COMERCIO EXTERIOR DESTACA LA IMPORTANCIA DE LA CIUDAD

CIESP JUNDIAÍ SEDIA ENCONTRO DE PROTAGONISTAS;
DIRETOR DE COMEX DESTACA IMPORTÂNCIA DA CIDADE



El CIESP Jundiaí fue sede el martes 29 de octubre del Encuentro de Protagonistas 2024. Este es el segundo año consecutivo en que el CIESP Jundiaí participa como socio de este evento, que analiza las oportunidades de negocios en el área de logística y comercio exterior. Marcio Ribeiro Julio, director de Comercio Exterior del CIESP Jundiaí, representó a la institución en la apertura del evento y destacó el dinamismo de la ciudad y las posibilidades comerciales derivadas de su ubicación estratégica.

Con el tema “Brasil, negocios y desarrollo económico”, el Encuentro de Protagonistas 2024 reunió a líderes influyentes del sector empresarial, representantes de la industria y del sector logístico. “La idea es crear un espacio de debate e intercambio de experiencias sobre las oportunidades de crecimiento económico en Brasil y América Latina”, explicó Mario Alonso, director y fundador de Todologística. “Todo proceso logístico comienza con las personas, y promover un encuentro entre los protagonistas de esta industria es fundamental. El contacto humano es el inicio de todo el proceso, y ese es el objetivo de este evento: conectar a las personas y fomentar negocios”, añadió.

O CIESP Jundiaí sediou na terça-feira, dia 29 de outubro, o Encontro de Protagonistas 2024. Este é o segundo ano consecutivo que o CIESP Jundiaí entra como parceiro deste evento que debate as oportunidades de negócios na área de logística e comércio exterior. O diretor de Comércio Exterior do CIESP Jundiaí, Marcio Ribeiro Julio, representou o CIESP Jundiaí na abertura do evento e falou sobre a pujança da cidade e as possibilidades de negócio com a localização estratégica do município.

Com o tema “Brasil, negócios e desenvolvimento econômico”, o Encontro de Protagonistas 2024 reuniu lideranças influentes do setor empresarial, representantes da indústria e do setor logístico. “A ideia é promover um espaço de debate e troca de experiências sobre as oportunidades de crescimento econômico no Brasil e na América Latina”, explicou Mario Alonso, diretor e fundador da Todologística. “Todo processo logístico começa nas pessoas e promover um encontro entre os protagonistas desta indústria é fundamental. O contato entre as pessoas é o início de tudo o processo e essa é a finalidade desse encontro: conectar as pessoas e promover negócios”, completou.

Palestrantes destacados estiveram presentes representando os setores de atuação, trazendo as últimas tendências e atualidade:



Marcio Ribeiro
DIRETOR
DE COMERCIO EXTERIOR
CIESP JUNDIAÍ
BRASIL



Roberto Villa C.
GERENTE COMERCIAL
PUERTO SEGURO
SOLUCIÓN LOGÍSTICA
PARAGUAY



Bruno Pinheiro
SUPERINTENDENTE DE ESTUDOS
E PROJETOS HIDROVIÁRIOS
ANTAQ
BRASIL



Mauro Baldini
GERENTE COMERCIAL
EMPRESAS TAHAN
ARGENTINA



Geovane Cruz
AREA SALES MANAGER
LATIN AMERICA AT FIREFLY AB
BRASIL



Priscilla García
PRESIDENTE
PGA LOGÍSTICA
BRASIL



Cleiton Andrade
GLOBAL SERVICE MANAGER
KRAFTONE GROUP
BRASIL



Diogo Bezerra
ENTREPRENEUR & SENIOR
CORPORATE SALES TRAINER
BRASIL



Karin Schöner
MANAGING DIRECTOR
JAS
BRASIL



Levi Souza
DIRETOR EXECUTIVO
MDE GROUP
BRASIL



Joyce Ribeiro
FUNDADORA
DE HUMANIZE
BRASIL



Valmir Hardt
GERENTE COMERCIAL E DE
MARKETING DA SZ SOLUÇÕES
BRASIL



Ing Thiago Ferreira
SOCIO
DIRECTOR EJECUTIVO
OTIFF S.A.
BRASIL



Ing Diego Bentel
SOCIO
DIRECTOR EJECUTIVO
IMPLENIA CONSTRUCTORA
PARAGUAY



Gustavo Pasqualin
GERENTE
DE LOGÍSTICA NACIONAL
KLABIN
BRASIL



Ing. Mario Alonso
DIRECTOR GENERAL
TODOLOGISTICA
ENCUENTRO DE PROTAGONISTAS
URUGUAY



Marcio trajo un mensaje optimista sobre el futuro de las relaciones. Marcio trouxe uma mensagem otimista sobre o futuro das relações

Representantes de empresas brasileñas y paraguayas participaron en el encuentro, que contó con el apoyo de patrocinadores internacionales. Marcio Ribeiro, director de Comercio Exterior del CIESP Jundiaí y Regional Customer Director LATAM de DHL, agradeció la oportunidad de que el CIESP Jundiaí fuera la sede del evento. “Participé por primera vez en este evento en octubre de 2022, y en 2023 logramos traerlo a Jundiaí. Hoy celebramos la segunda edición de este encuentro, que ha sido un punto de inflexión para el CIESP y las industrias de nuestra región. La realización del Encuentro de Protagonistas aquí en Jundiaí se alinea con una agenda que iniciamos hace 17 años, con el primer evento de Apex y la Receita Federal en nuestra ciudad. Desde entonces, hemos trabajado para centrar la atención en nuestra región, que hoy es el principal polo logístico de Brasil”, destacó.

En su intervención, Marcio también habló sobre la economía diversificada de la ciudad. “Las empresas que se instalan aquí comprenden que esta región representa lo mejor de Brasil. La pandemia reconfiguró tanto las operaciones de importación y exportación como las de consumo, ya sea personal o corporativo. Vivimos un fenómeno que esperábamos que se desarrollara en diez años, pero que, debido a la pandemia, ocurrió en solo tres: el auge del comercio electrónico. Este sector se está profesionalizando a una velocidad que no anticipábamos, lo que nos ha enfrentado a grandes desafíos en la cadena logística”, evaluó.

El director de Comercio Exterior del CIESP Jundiaí también se refirió al impacto de la Inteligencia Artificial en la vida de las personas. “Soy Director Comercial de DHL en la División CSI, que significa Client Solutions and Innovation, cuya misión es entender cómo ha cambiado el modelo de consumo y encontrar la mejor forma de atenderlo”, explicó. “Estamos viviendo un momento de desarrollo sin precedentes en la historia de la humanidad. Nuestra tarea como profesionales, representando al CIESP, a DHL y al Consejo Municipal de Relaciones Internacionales de la Prefectura de Jundiaí, es preguntarnos: ¿qué buscamos con todo esto?

Representantes de empresas brasileiras e paraguaias participaram do encontro que contou com apoio de patrocinadores internacionais. Marcio Ribeiro, diretor de Comércio Exterior do CIESP Jundiaí e Regional Customer Director LATAM da DHL, agradeceu a oportunidade do CIESP Jundiaí em sediar o evento. “Participei pela primeira vez deste evento em outubro de 2022 e em 2023, trouxemos pra Jundiaí. E hoje é a segunda edição deste evento que é um divisor de águas para o CIESP e as indústrias da nossa região. A realização do Encontro de Protagonistas aqui em Jundiaí tem a ver com uma agenda que nós começamos há 17 anos, com o primeiro evento da Apex e da Receita Federal aqui em Jundiaí. De lá para cá, a gente vem tentando trazer o foco para a nossa região, uma vez que somos hoje o polo logístico mais importante do Brasil”, destacou.

Em sua oportunidade, Marcio falou também sobre a economia diversificada da cidade. “As empresas que aqui se instalam entendem que essa região representa o que há de melhor no Brasil. A pandemia reconfigurou tanto as operações de importação e exportação, mas também as de consumo, seja pessoal ou corporativo. Nós vivemos hoje um fenômeno que nós esperávamos que se desenvolvesse ao longo de dez anos, mas por conta da pandemia tudo aconteceu em 3 anos, que foi o fenômeno do e-commerce. O e-commerce se profissionaliza em uma velocidade que nós não esperávamos e, em função disso, nós acabamos enfrentando grandes desafios na cadeia logística”, avaliou.

O diretor de Comércio Exterior do CIESP Jundiaí também falou sobre o advento da Inteligência Artificial e como vem afetando a vida das pessoas. “Sou Diretor Comercial da DHL da Divisão de CSI, a Divisão de CSI é uma divisão que chama Client Solutions and Innovation, cuja missão é entender como o modelo de consumo se transformou e a melhor forma de atendê-lo”, explicou. “Estamos vivendo um momento de maior desenvolvimento que a humanidade já presenciou. E a nossa ideia como profissional, eu represento aqui o CIESP, a DHL, e o Conselho Municipal de Relações Internacionais da Prefeitura de Jundiaí, é entender o que estamos buscando com tudo isso?

Contar nuestra historia, dar visibilidad a las personas, a nuestras familias y a quienes nos acompañan, reconociendo que estamos en las puertas de un mundo que todavía no comprendemos completamente”, reflexionó.

En medio de los cambios globales, Marcio dejó un mensaje optimista. “Tengo la oportunidad de formar parte de un grupo mundial de 80 personas en DHL que piensan el futuro en el área de semiconductores. Estamos vislumbrando un mundo muy prometedor, donde las enfermedades se curarán mucho más rápido. En la industria de semiconductores, hay innovaciones tecnológicas que revolucionarán la medicina y la salud mental. Quiero transmitirles un mensaje de optimismo: estamos viviendo el mejor momento de la humanidad. Invitemos a nuestros hijos y nietos a ser parte de este proceso positivo. El trabajo cambiará, nuestra manera de relacionarnos cambiará, y será para mejor. La información será cada vez más precisa y confiable. Las puertas de nuestra casa, el CIESP Jundiá, la casa de la industria, están siempre abiertas para todos”, concluyó, invitando a los profesionales a participar en las reuniones de Comercio Exterior que se realizan el tercer miércoles de cada mes. ●

Contar a nossa história, dar visibilidade para as pessoas, dar visibilidade para os nossos pais, dar visibilidade para quem está junto conosco, de que nós estamos nas portas de um mundo que nós nem sabemos como vai ser”, alertou.

Diante de tantas mudanças que estão ocorrendo pelo mundo, Marcio aproveitou para deixar uma mensagem otimista. “Tenho a oportunidade de participar de um grupo mundial de 80 pessoas dentro da DHL que pensam o futuro na área de semicondutores e estamos deslumbrando um mundo muito bonito pela frente, onde nós vamos ter doenças sendo curadas de uma maneira muito mais rápida. Nós temos dentro da indústria de semicondutores novidades no setor de tecnologia que vão revolucionar a medicina, que vão revolucionar a saúde mental... Quero deixar pra vocês uma mensagem de que estamos vivendo a melhor época da humanidade! Vamos convidar os nossos filhos, os filhos dos nossos filhos pra fazer parte desse processo otimista: o trabalho vai mudar, a maneira como a gente se relaciona vai mudar e para melhor. As informações vão ter cada vez mais qualidade, vão ser cada vez mais confiáveis. E quero dizer que as portas da nossa casa, do CIESP Jundiá, a casa da indústria estão sempre abertas para todos”, completou, convidando a todos os profissionais para participar das reuniões de Comércio Exterior que acontecem todas as terças-feiras de cada mês. ●

Presença no Mercosul!

Medical
Armazenagem, Logística e Distribuição

Encarregados da logística, distribuição e armazenagem de mais de 17 mil itens envolvendo a medicina nuclear.

Mais de 300 operações por ano no setor alimentício, siderurgia, agricultura, pesquisa e construção civil.

Especialistas em materiais radioativos, médico-hospitalar e indústria.

www.medicalald.com.br



SUPERINTENDENTE DE
ESTUDOS E PROJETOS
HIDROVIÁRIOS DA ANTAQ
(AGÊNCIA NACIONAL
DE TRANSPORTES
AQUAVIÁRIOS)
BRASIL

Bruno Pinheiro

ANTAQ PRESENTA NUEVOS PROYECTOS PARA MODERNIZAR LAS VÍAS NAVEGABLES BRASILEÑAS

ANTAQ APRESENTA NOVOS PROJETOS PARA MODERNIZAÇÃO DAS HIDROVIAS BRASILEIRAS



En el último Encontro de Protagonistas 2024, realizado en el CIESP Jundiaí, Bruno Pinheiro, superintendente de Estudios y Proyectos de Vías Navegables de la ANTAQ (Agencia Nacional de Transportes Navegables), destacó iniciativas ambiciosas para la modernización de las vías navegables brasileñas. La presentación brindó detalles sobre concesiones, avances tecnológicos y estrategias para enfrentar desafíos históricos, reforzando la importancia del sector hidroviario en el desarrollo logístico de Brasil.

Pinheiro inició su charla abordando el Plan General de Concesiones de Hidrovías, un hito estratégico para la ANTAQ. El plan apunta a atraer inversión privada a través de asociaciones público-privadas (APP), aportando previsibilidad y eficiencia a las operaciones en los principales ríos del país. “Estamos recaudando subsidios para potenciar seis ejes hidroviarios prioritarios, desde Amazonas hasta el sur de Brasil, con proyectos que serán sometidos próximamente a audiencia pública”, afirmó.

No último Encontro de Protagonistas 2024, realizado no CIESP Jundiaí, Bruno Pinheiro, superintendente de Estudos e Projetos Hidroviários da ANTAQ (Agência Nacional de Transportes Aquaviários), destacou iniciativas ambiciosas para a modernização das hidrovias brasileiras. A apresentação trouxe detalhes sobre concessões, avanços tecnológicos e estratégias para enfrentar desafios históricos, reforçando a importância do modal hidroviário no desenvolvimento logístico do Brasil.

Pinheiro iniciou sua palestra abordando o Plano Geral de Outorgas Hidroviárias, um marco estratégico da ANTAQ. O plano visa atrair investimentos privados por meio de parcerias público-privadas (PPPs), trazendo previsibilidade e eficiência para as operações nos principais rios do país. “Estamos colhendo subsídios para impulsionar seis eixos hidroviários prioritários, desde o Amazonas até o Sul do Brasil, com projetos que serão submetidos à audiência pública em breve”, afirmou.

ESCANEE ESTE QR
Y ACCEDA A LA
PRESENTACIÓN EN PDF



ESCANEE ESTE QR
E ACCESSE A APRESENTAÇÃO
EM PDF





Los seis ejes estratégicos

Entre los proyectos destacados, Pinheiro destacó la complejidad técnica de regiones como Barra Norte, en la salida del río Amazonas al océano. Explicó el desafío causado por el “lodo fluido”, que se forma cuando los sedimentos del río se encuentran con el agua salada. Esta barrera natural dificulta la navegación y requiere tecnologías avanzadas, como la ecobatimetría, para mapear la profundidad real de la zona.

Otras áreas mencionadas incluyen la hidrovía del río Paraguay, cuyo movimiento de carga podría aumentar de 2 millones a 30 millones de toneladas anuales, y la revitalización de la Lagoa dos Patos y la Lagoa Mirim, en el sur del país, que esperan mantenimiento y dragado. En el río Tocantins, el proyecto de eliminación de Pedral do Lourenço podría permitir 600 kilómetros de navegación continua, permitiendo el transporte de granos como soja y maíz desde el Centro-Oeste hacia puertos estratégicos.

Os seis eixos estratégicos

Entre os projetos destacados, Pinheiro ressaltou a complexidade técnica de regiões como a Barra Norte, na saída do rio Amazonas para o oceano. Ele explicou o desafio causado pela “lama fluida”, formada pelo encontro do sedimento do rio com a água salgada. Essa barreira natural dificulta a navegação e exige tecnologias avançadas, como a eco-batimetria, para mapear a profundidade real da área.

Outros eixos citados incluem a hidrovía do rio Paraguai, cuja movimentação de carga pode saltar de 2 milhões para 30 milhões de toneladas anuais, e a revitalização da Lagoa dos Patos e Lagoa Mirim, no Sul do país, que aguarda manutenção e dragagem. Já no rio Tocantins, o projeto para remoção do Pedral do Lourenço pode viabilizar 600 km de navegação contínua, permitindo o transporte de grãos como soja e milho do Centro-Oeste para portos estratégicos.

Además, el río Madeira, de 1.075 kilómetros de longitud, fue identificado como uno de los proyectos más prometedores. Según Pinheiro, la concesión prevista aportará previsibilidad a la navegación, con una profundidad garantizada de 3,5 metros, permitiendo el transporte de convoyes de mayor tamaño y aumentando la eficiencia logística.

Inteligencia y seguridad de vías navegables

Una de las innovaciones presentadas fue la implementación de sistemas de inteligencia de vías navegables, similares a los utilizados en el sector aéreo. Esta tecnología permitirá el seguimiento continuo de los buques a lo largo de tramos como el del río Madeira, mediante antenas distribuidas cada 40 km. La inversión, estimada en R\$ 26 millones, traerá más seguridad y eficiencia, reduciendo riesgos como la piratería y los retrasos operativos.

“Hoy en día, los barcos navegan sin un seguimiento preciso. Con la concesión tendremos control total, ofreciendo previsibilidad y permitiendo operaciones incluso de noche, algo actualmente inviable por la falta de información sobre la ruta”, explicó Pinheiro.

Além disso, o rio Madeira, com 1.075 km de extensão, foi apontado como um dos projetos mais promissores. Segundo Pinheiro, a concessão prevista trará previsibilidade para navegação, com profundidade garantida de 3,5 metros, possibilitando o transporte de comboios maiores e aumentando a eficiência logística.

Inteligência hidroviária e segurança

Uma inovação apresentada foi a implementação de sistemas de inteligência hidroviária, semelhantes aos usados no setor aéreo. Essa tecnologia permitirá o monitoramento contínuo de embarcações ao longo de trechos como o rio Madeira, utilizando antenas distribuídas a cada 40 km. O investimento, estimado em R\$ 26 milhões, trará mais segurança e eficiência, reduzindo riscos como pirataria e atrasos operacionais.

“Hoje, as embarcações navegam sem monitoramento preciso. Com a concessão, teremos controle total, oferecendo previsibilidade e permitindo operações até mesmo à noite, algo atualmente inviável devido à falta de informações sobre o trajeto”, explicou Pinheiro.

NOSSAS PRINCIPAIS ATIVIDADES:

OPERAÇÕES PORTUÁRIAS

CENTROS LOGÍSTICOS

OPERAÇÕES DEDICADAS

TRÂNSFERENCIA BRASIL



comercial@pgalogistica.com

+55 (13) 99607-1697

@pgalogistic

@priscillagarcia






Revista PROTAGONISTA do Setor de Portos, Logística, Transporte e Comércio Exterior | Edição 58 | 16 Anos

PROTAGONISTA | 67



Reducción de costos e impacto económico

Otro punto destacado fue el impacto económico de estas iniciativas. Se espera que el costo del transporte por vías navegables disminuya considerablemente, con tarifas proyectadas en R\$ 0,80 por tonelada transportada en el río Madeira. Esto representa un ahorro estimado de R\$ 6 por tonelada para los productores, fortaleciendo la competitividad del agronegocio brasileño en los mercados internacionales.

Además, la ANTAQ prevé contribuciones de R\$ 590 millones del gobierno federal en 12 años, posibles gracias a la privatización de Eletrobras. Estos recursos se aplicarán a infraestructura, dragado e inteligencia de vías navegables, reduciendo la dependencia de modos más caros, como el transporte por carretera.

Un futuro prometedor para las vías navegables

Bruno Pinheiro concluyó su intervención reforzando la necesidad de alianzas entre el sector público y privado para transformar las vías navegables brasileñas en corredores logísticos modernos y eficientes. “Estos proyectos no sólo reducen costos logísticos, sino que también aumentan la sostenibilidad del transporte e integran regiones del país con gigantesco potencial económico”, destacó.

El Encontro de Protagonistas de 2024 demostró que Brasil está en el camino correcto para explorar todo el potencial de sus vías navegables, consolidando el sector hidrovías como pieza clave del desarrollo logístico y económico nacional. ●

Redução de custos e impacto econômico

Otro ponto destacado foi o impacto econômico dessas iniciativas. O custo do transporte hidroviário deve cair consideravelmente, com tarifas projetadas em R\$ 0,80 por tonelada transportada no rio Madeira.

Isso representa uma economia estimada de R\$ 6 por tonelada para os produtores, fortalecendo a competitividade do agronegócio brasileiro nos mercados internacionais.

Além disso, a ANTAQ prevê aportes de R\$ 590 milhões do governo federal ao longo de 12 anos, viabilizados pela privatização da Eletrobras. Esses recursos serão aplicados em infraestrutura, dragagem e inteligência hidroviária, reduzindo a dependência de modais mais caros, como o rodoviário.

Um futuro promissor para as hidrovias

Bruno Pinheiro concluiu sua palestra reforçando a necessidade de parcerias entre o setor público e privado para transformar as hidrovias brasileiras em corredores logísticos modernos e eficientes. “Esses projetos não apenas reduzem custos logísticos, mas também aumentam a sustentabilidade do transporte e integram regiões do país com potencial econômico gigantesco”, destacou.

O Encontro de Protagonistas 2024 demonstrou que o Brasil está no caminho certo para explorar todo o potencial de suas hidrovias, consolidando o modal aquaviário como peça-chave no desenvolvimento logístico e econômico nacional. ●





Ministro (Interino)
de Industria, Energía
y Minería - MIEM
URUGUAY

Walter Verri

EL PAPEL DE URUGUAY EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y EL HIDRÓGENO VERDE

O PAPEL DO URUGUAI NA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA E NO HIDROGÊNIO VERDE

En el evento U-HUB País Logístico 2024, Walter Verri, ministro interino de Industria, Energía y Minería (MIEM), resaltó los avances y retos de Uruguay en la transición energética. “Realmente me entusiasma ver y escuchar a estos líderes mundiales hablando de que la descarbonización es posible y del compromiso”.

Al respecto, el ministro subrayó que el país opera con un promedio del 94-96% de energías renovables en su matriz de generación, gracias a políticas de Estado sostenidas por todos los partidos políticos, lo que refleja un compromiso transversal con la sostenibilidad.

Verri también destacó que Uruguay ha logrado reducir su consumo de petróleo a un tercio de lo registrado hace 60 años, pese al crecimiento económico y poblacional. Este éxito se debe, en parte, al papel crucial de la logística, que superó desafíos como la falta de infraestructura adecuada para instalar generadores eólicos. Estas experiencias establecieron las bases para la “segunda transición energética”, cuyo objetivo principal es descarbonizar sectores estratégicos como el transporte pesado y la industria.

El ministro interino también enfatizó el hidrógeno verde como una solución clave para sectores donde la electromovilidad no es viable. Uruguay avanza en estudios financiados por el Fondo de Innovación de Energías Renovables (RIF), con miras a desarrollar la logística necesaria para producir y exportar este combustible.

Entre las ventajas competitivas del país, Verri subrayó la estabilidad institucional; además de bondades como la credibilidad internacional, los abundantes recursos naturales y una red logística eficiente. Estos factores han captado inversiones significativas para plantas de hidrógeno verde, consolidando a Uruguay como líder regional en sostenibilidad.

Finalmente, Verri reafirmó el compromiso del Gobierno de seguir fortaleciendo el conocimiento y las capacidades técnicas para enfrentar los retos futuros. “Cuenten con el Gobierno; queremos vivir en un mundo mejor”, concluyó, destacando que estas metas trascenderán cualquier administración futura. ●

No evento U-HUB País Logístico 2024, Walter Verri, ministro interino de Indústria, Energia e Mineração (MIEM), destacou os avanços e os desafios do Uruguai na transição energética. “Realmente me entusiasma ver e ouvir esses líderes mundiais falando que a descarbonização é possível e sobre o compromisso”, afirmou.

Nesse sentido, o ministro ressaltou que o país opera com uma média de 94-96% de energias renováveis em sua matriz de geração, graças a políticas de Estado sustentadas por todos os partidos políticos, refletindo um compromisso transversal com a sustentabilidade.

Verri também destacou que o Uruguai conseguiu reduzir seu consumo de petróleo a um terço do registrado há 60 anos, apesar do crescimento econômico e populacional. Esse sucesso se deve, em parte, ao papel crucial da logística, que superou desafios como a falta de infraestrutura adequada para instalar geradores eólicos. Essas experiências estabeleceram as bases para a “segunda transição energética”, cujo principal objetivo é descarbonizar setores estratégicos como o transporte pesado e a indústria.

O ministro interino também enfatizou o hidrogênio verde como uma solução chave para setores onde a eletromobidade não é viável. O Uruguai avança em estudos financiados pelo Fundo de Inovação de Energias Renováveis (RIF), com o objetivo de desenvolver a logística necessária para produzir e exportar este combustível.

Entre as vantagens competitivas do país, Verri destacou a estabilidade institucional, além de atributos como credibilidade internacional, abundância de recursos naturais e uma rede logística eficiente. Esses fatores atraíram investimentos significativos para plantas de hidrogênio verde, consolidando o Uruguai como líder regional em sustentabilidade.

Por fim, Verri reafirmou o compromisso do Governo em continuar fortalecendo o conhecimento e as capacidades técnicas para enfrentar os desafios futuros. “Contem com o Governo; queremos viver em um mundo melhor”, concluiu, destacando que essas metas transcenderão qualquer administração futura. ●



PRESENTACIÓN MAGISTRAL:

**“TENDENCIAS GLOBALES
EN EL DESARROLLO DEL
HIDRÓGENO VERDE Y SU
IMPACTO EN LA LOGÍSTICA”**

APRESENTAÇÃO MAGISTRAL:

**“TENDÊNCIAS GLOBAIS
NO DESENVOLVIMENTO DO
HIDROGÊNIO VERDE E SEU
IMPACTO NA LOGÍSTICA”**

**Líder del Programa de
Hidrógeno Verde para
el Banco Mundial**

*Líder del Programa de
Hidrógeno Verde para
el Banco Mundial*

Dolf Gielen

CLAVES PARA EL HIDRÓGENO VERDE GLOBAL

CHAVES PARA O HIDROGÊNIO VERDE GLOBAL

Durante su participación en el U-HUB País Logístico 2024, el Dr. Dolf Gielen, economista senior de energía del Programa de Hidrógeno Verde del Banco Mundial, destacó los retos y avances en el desarrollo de esta prometedora fuente de energía. Su ponencia abordó los elementos clave necesarios para convertir al hidrógeno en un pilar de la transición energética mundial.

Gielen señaló que el Banco Mundial se encuentra activamente involucrado en la asistencia técnica en más de 25 países, trabajando tanto con gobiernos como con el sector privado para impulsar el desarrollo del hidrógeno. Según indicó, los proyectos actuales están avanzando a un ritmo más lento de lo esperado; sin embargo, aquellos que han logrado despegar muestran un crecimiento sostenido.

El objetivo global es ambicioso: alcanzar 50 millones de toneladas de hidrógeno verde para 2050. Para ello, será necesario incrementar significativamente la capacidad de producción y superar los desafíos actuales, como la falta de infraestructura adecuada y las limitaciones tecnológicas. Gielen enfatizó que este mercado, altamente intensivo en capital, requiere de marcos regulatorios sólidos, subsidios gubernamentales y políticas claras para garantizar su expansión.

El economista también subrayó la importancia de la infraestructura en el desarrollo del hidrógeno. Según su análisis, sin una infraestructura adecuada, no es posible transportar el producto, instalar los equipos necesarios ni conectar los mejores sitios de producción, que suelen ubicarse en áreas remotas, con los mercados globales. Mostró esta situación con proyectos en Chile y Namibia, donde las distancias y la falta de vías de transporte representan desafíos importantes.

A nivel mundial, se estima que serán necesarios \$700 mil millones anuales de inversión en infraestructura energética para 2030, de los cuales \$100 mil millones deberán destinarse a países en desarrollo. En 2023, la inversión total en hidrógeno alcanzó los \$10 mil millones, una cifra que deberá multiplicarse por diez para cumplir con las metas propuestas.

Entre los principales mercados emergentes para el hidrógeno, Gielen destacó a América Latina. Países como Brasil, Chile, Colombia y Panamá ya han avanzado en estudios y proyectos vinculados al hidrógeno verde. En África, India y Medio Oriente, también se están desarrollando iniciativas significativas, aunque enfrentan obstáculos relacionados con permisos, plazos y financiamiento.

Durante sua participação no U-HUB País Logístico 2024, o Dr. Dolf Gielen, economista sênior de energia do Programa de Hidrogênio Verde do Banco Mundial, destacou os desafios e avanços no desenvolvimento dessa promissora fonte de energia. Sua palestra abordou os elementos-chave necessários para tornar o hidrogênio um pilar da transição energética global.

Gielen apontou que o Banco Mundial está ativamente envolvido em assistência técnica em mais de 25 países, trabalhando tanto com governos quanto com o setor privado para impulsionar o desenvolvimento do hidrogênio. Segundo ele, os projetos atuais estão avançando em um ritmo mais lento do que o esperado; no entanto, aqueles que conseguiram decolar mostram um crescimento sustentável.

O objetivo global é ambicioso: alcançar 50 milhões de toneladas de hidrogênio verde até 2050. Para isso, será necessário aumentar significativamente a capacidade de produção e superar os desafios atuais, como a falta de infraestrutura adequada e limitações tecnológicas. Gielen enfatizou que este mercado, altamente intensivo em capital, exige marcos regulatórios sólidos, subsídios governamentais e políticas claras para garantir sua expansão.

O economista também destacou a importância da infraestrutura no desenvolvimento do hidrogênio. Segundo sua análise, sem uma infraestrutura adequada, não é possível transportar o produto, instalar os equipamentos necessários ou conectar os melhores locais de produção, geralmente situados em áreas remotas, aos mercados globais. Ele exemplificou essa situação com projetos no Chile e na Namíbia, onde as distâncias e a falta de vias de transporte representam desafios importantes.

Em nível global, estima-se que serão necessários US\$ 700 bilhões anuais de investimento em infraestrutura energética até 2030, dos quais US\$ 100 bilhões devem ser destinados a países em desenvolvimento. Em 2023, o investimento total em hidrogênio atingiu US\$ 10 bilhões, uma cifra que precisará ser multiplicada por dez para cumprir as metas propostas.

Entre os principais mercados emergentes para o hidrogênio, Gielen destacou a América Latina. Países como Brasil, Chile, Colômbia e Panamá já avançaram em estudos e projetos relacionados ao hidrogênio verde. Na África, Índia e Oriente Médio, também estão sendo desenvolvidas iniciativas significativas, embora enfrentem obstáculos relacionados a licenças, prazos e financiamento.

El hidrógeno tiene aplicaciones clave en sectores como el transporte marítimo, la producción de amoníaco y metanol, y la industria del acero. El Dr. Gielen explicó que, aunque existen numerosos proyectos en curso, solo entre el 5% y el 10% han alcanzado una decisión final de inversión. Esto se debe, en parte, a la complejidad técnica y financiera asociada a estos desarrollos.

El economista hizo hincapié en la necesidad de un enfoque integrado que incluya el suministro de energía renovable, la capacidad de transmisión y transformación, y la construcción de gasoductos, puertos y carreteras. Además, mencionó que en ciertas regiones, como Namibia, incluso es necesario construir comunidades para alojar a los trabajadores que participan en estos proyectos.

Un aspecto crucial en la discusión sobre el hidrógeno verde es cómo estructurar y gestionar la infraestructura para lograr economías de escala. Gielen comentó que, en proyectos con múltiples fases, es esencial definir si los costos iniciales de infraestructura serán asumidos por el primer proyecto o se distribuirán entre todos los futuros desarrollos. Esta decisión puede impactar significativamente en la viabilidad económica de los proyectos.

O hidrogênio tem aplicações importantes em setores como transporte marítimo, produção de amônia e metanol, e na indústria do aço. O Dr. Gielen explicou que, embora existam inúmeros projetos em andamento, apenas entre 5% e 10% chegaram a uma decisão final de investimento. Isso se deve, em parte, à complexidade técnica e financeira associada a esses desenvolvimentos.

O economista destacou a necessidade de uma abordagem integrada que inclua o fornecimento de energia renovável, a capacidade de transmissão e transformação, e a construção de gasodutos, portos e estradas. Além disso, mencionou que, em certas regiões, como a Namíbia, é necessário até mesmo construir comunidades para abrigar os trabalhadores envolvidos nesses projetos.

Um aspecto crucial na discussão sobre o hidrogênio verde é como estruturar e gerenciar a infraestrutura para alcançar economias de escala. Gielen comentou que, em projetos com várias fases, é essencial definir se os custos iniciais de infraestrutura serão assumidos pelo primeiro projeto ou distribuídos entre todos os desenvolvimentos futuros. Essa decisão pode impactar significativamente a viabilidade econômica dos projetos.

UHUB PAIS LOGISTICO

HIDRÓGENO VERDE

EL ROL DE LA LOGÍSTICA EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

PATROCINADORES PLATA



PATROCINADORES BRONCE



MEDIA PARTNERS



ORGANIZAN



Declarado de
Interés
Ministerial
por MIEM

APOYA



UHUB.UY

EL ROL DE LA LOGÍSTICA EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

HIDRÓGENO VERDE



TEMA: "HOJA DE RUTA DEL HIDRÓGENO VERDE E INFRAESTRUCTURA EN EL URUGUAY"



COORDINADORA
PROGRAMA DE H2 VERDE - MIEM
ING. MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ



LÍDER EN HIDRÓGENO RENOVABLE
Y DERIVADOS - AUSENCO
ING. CAROLINA MARTÍNEZ



SOCIO EN IRRAZABAL & ASOCIADOS
DIRECTOR NEGOCIOS
SOSTENIBLES - FRAYLOG
LLM DR. GONZALO IRRAZABAL



MODERADOR
CEO
AMS
ING. GUILLERMO RUCKS

TEMA: "HIDRÓGENO VERDE: IMPACTO AMBIENTAL, REGULACIONES Y BENEFICIOS FISCALES"



SOCIA DEPARTAMENTO
TRIBUTARIO Y LEGAL DE PwC
CRA. PATRICIA MARQUES



DIRECTOR COMERCIAL
INGENIERO
SANTIAGO TOSAR



GERENTE DEL ÁREA
EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL
DINACEA
ROSARIO LUCAS



CONSULTOR AMBIENTAL
ING CARLOS AMORÍN



MODERADOR
PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN
URUGUAYA DE HIDRÓGENO - AUH
ING. IGNACIO MORGÁ

TEMA: "ESTRUCTURACIÓN FINANCIERA"



SENIOR ENERGY
ECONOMIST AT
THE WORLD BANK
CARLOS COSTA



EJECUTIVO PRINCIPAL
PROYECTOS E INFRAESTRUCTURA
DE CAF
ALEJANDRO VALDES



MODERADOR
PRESIDENTE
CALOG
ING. PEDRO GARRA



MODERADOR
DIRECTOR
TODOLOGISTICA
ING. MARIO ALONSO





Respecto al comercio global de hidrógeno, Gielen afirmó que América Latina tiene un gran potencial tanto como proveedor como mercado. Comparado con regiones como Europa y Asia, América Latina ofrece ventajas competitivas en términos de recursos renovables y costos de producción. No obstante, será crucial fortalecer la infraestructura regional para garantizar el éxito en el comercio internacional.

El mercado del hidrógeno también enfrenta desafíos técnicos relacionados con su almacenamiento y transporte. Según el economista, la mayoría de los proyectos actuales convierten el hidrógeno en otros productos, como amoníaco o metanol, para facilitar su manejo y comercialización. Sin embargo, esto introduce nuevos retos, como la necesidad de carbono sostenible para producir metanol, lo cual limita las ubicaciones donde puede realizarse de manera ambientalmente responsable.

De cara al futuro, el Dr. Gielen señaló que las expectativas de crecimiento son alentadoras. Se espera que la capacidad de producción de hidrógeno renovable alcance las 400 millones de toneladas para 2050, respaldada por una infraestructura de electrolizadores con capacidad de 4.000 gigavatios. Sin embargo, advirtió que este crecimiento dependerá de una planificación eficiente, un financiamiento adecuado y la colaboración entre sectores público y privado.

En conclusión, el hidrógeno verde se perfila como un componente esencial de la transición energética global, pero su desarrollo requiere superar barreras significativas en infraestructura, financiamiento y regulación. América Latina tiene la oportunidad de desempeñar un papel destacado en este escenario, siempre y cuando logre aprovechar sus ventajas competitivas y establecer un marco sólido para el desarrollo de esta industria. Como destacó Gielen, estamos solo en el comienzo de este camino, y los próximos años serán cruciales para determinar el éxito de esta prometedora tecnología. ●

Em relação ao comércio global de hidrogênio, Gielen afirmou que a América Latina tem grande potencial tanto como fornecedora quanto como mercado. Comparada a regiões como Europa e Ásia, a América Latina oferece vantagens competitivas em termos de recursos renováveis e custos de produção. No entanto, será crucial fortalecer a infraestrutura regional para garantir o sucesso no comércio internacional.

O mercado de hidrogênio também enfrenta desafios técnicos relacionados ao armazenamento e transporte. Segundo o economista, a maioria dos projetos atuais converte o hidrogênio em outros produtos, como amônia ou metanol, para facilitar seu manuseio e comercialização. No entanto, isso introduz novos desafios, como a necessidade de carbono sustentável para produzir metanol, o que limita os locais onde isso pode ser feito de maneira ambientalmente responsável.

Olhando para o futuro, o Dr. Gielen apontou que as expectativas de crescimento são encorajadoras. Espera-se que a capacidade de produção de hidrogênio renovável atinja 400 milhões de toneladas até 2050, apoiada por uma infraestrutura de eletrolisadores com capacidade de 4.000 gigawatts. No entanto, ele alertou que esse crescimento dependerá de um planejamento eficiente, financiamento adequado e colaboração entre os setores público e privado.

O hidrogênio verde se apresenta como um componente essencial da transição energética global, mas seu desenvolvimento exige superar barreiras significativas em infraestrutura, financiamento e regulação. A América Latina tem a oportunidade de desempenhar um papel destacado nesse cenário, desde que consiga aproveitar suas vantagens competitivas e estabelecer um marco sólido para o desenvolvimento dessa indústria. Como destacou Gielen, estamos apenas no início desse caminho, e os próximos anos serão cruciais para determinar o sucesso dessa promissora tecnologia. ●

29ª EDICIÓN

INTERMODAL
2025 SOUTH AMERICA



22 al 24 de abril, 2025



**NUEVO
LOCAL**

**DISTRITO
ANHEMBI**

SÃO PAULO, SP, BRASIL



¡SOLUCIONES LOGÍSTICAS DE EXTREMO A EXTREMO!

Encuentre soluciones para su negocio en el evento internacional de logística, Intralogística, Tecnología, Transporte de Carga y Comercio Exterior más grande y completo de las Américas

**SOLUCIONES
DIGITALES**



**QUIERO
EXPOSIR**



INTERMODAL.COM.BR

PROMOCIÓN Y ORGANIZACIÓN



informa markets

HOJA DE RUTA DEL HIDRÓGENO VERDE E INFRAESTRUCTURA EN EL URUGUAY

ROTEIRO DO HIDROGÊNIO VERDE E INFRAESTRUTURA NO URUGUAI



En el panel “Hoja de ruta del Hidrógeno Verde e infraestructura en el Uruguay”, realizado durante el evento U-Hub, País Logístico, se discutieron los desafíos y oportunidades del hidrógeno verde en el país, con un enfoque particular en la infraestructura y la regulación necesarias para su desarrollo. El moderador del panel fue el Ing. Guillermo Rucks, CEO de AMS, quien guió las intervenciones de los panelistas y facilitó el intercambio de ideas. Con una experiencia destacada en el sector, Rucks promovió un diálogo fluido y enriquecedor, asegurándose de que se abordaran tanto los obstáculos como las perspectivas positivas para el avance del hidrógeno verde en Uruguay.

Uno de los temas centrales de la discusión fue el gran potencial de Uruguay para convertirse en un líder en la producción de hidrógeno verde, respaldado por sus recursos renovables, como la energía eólica y solar, y su infraestructura logística eficiente. Sin embargo, los expertos coincidieron en que, para materializar este potencial, el país necesita avanzar en la mejora de la competitividad económica de los proyectos, crear mecanismos que atraigan inversiones y garantizar un entorno financiero favorable. En este contexto, la Ing. María José González, Coordinadora del programa de Hidrógeno Verde en el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), destacó la importancia de la hoja de ruta nacional, que no solo contempla la producción de hidrógeno, sino también sus derivados, como el metanol y el amoníaco. Estos productos no solo facilitarán la descarbonización interna del país, sino que también ofrecerán nuevas oportunidades para competir en los mercados internacionales.

No painel “Roteiro do Hidrogênio Verde e infraestrutura no Uruguai”, realizado durante o evento U-Hub, País Logístico, foram discutidos os desafios e oportunidades do hidrogênio verde no país, com foco particular na infraestrutura e na regulamentação necessárias para seu desenvolvimento. O moderador do painel foi o Eng. Guillermo Rucks, CEO da AMS, que conduziu as intervenções dos painelistas e facilitou o intercâmbio de ideias. Com uma experiência destacada no setor, Rucks promoveu um diálogo fluido e enriquecedor, garantindo que tanto os obstáculos quanto as perspectivas positivas para o avanço do hidrogênio verde no Uruguai fossem abordados.

Um dos temas centrais da discussão foi o grande potencial do Uruguai para se tornar líder na produção de hidrogênio verde, respaldado por seus recursos renováveis, como energia eólica e solar, e por sua infraestrutura logística eficiente. No entanto, os especialistas concordaram que, para concretizar esse potencial, o país precisa avançar na melhoria da competitividade econômica dos projetos, criar mecanismos que atraíam investimentos e garantir um ambiente financeiro favorável. Nesse contexto, a Eng. Maria José González, Coordenadora do programa de Hidrogênio Verde no Ministério de Indústria, Energia e Mineração (MIEM), destacou a importância do roteiro nacional, que contempla não apenas a produção de hidrogênio, mas também de seus derivados, como metanol e amônia. Esses produtos não só facilitarão a descarbonização interna do país, como também oferecerão novas oportunidades para competir nos mercados internacionais.



El Dr. Gonzalo Irrazábal, socio en Irrazábal & Asociados y Director de Negocios Sostenibles en Fraylog, aportó su perspectiva sobre el ritmo de avance del sector, reconociendo que, aunque el progreso ha sido más lento de lo esperado, las señales actuales indican que Uruguay logrará alcanzar sus objetivos en el futuro. Irrazábal enfatizó que el éxito del hidrógeno verde no depende únicamente de los avances tecnológicos y productivos, sino también de una adecuada regulación. A este respecto, mencionó un trabajo realizado en conjunto con la Universidad Católica, que presentó un análisis sobre la economía del hidrógeno y sus derivados. Este estudio reveló que la industria de hidrógeno verde introduce un patrón de demanda flexible que desafía el actual marco regulatorio, especialmente en términos de consumo de energía eléctrica, que fluctúa según las señales del mercado.

Irrazábal también subrayó la necesidad de mejorar la infraestructura eléctrica del país, especialmente las líneas de transmisión, para poder manejar el volumen de energía generado a partir del hidrógeno. Según su análisis, el sistema de transmisión debería crecer significativamente para poder transportar la energía de manera eficiente. En este sentido, destacó la importancia de la infraestructura compartida, como lo establece la Ley Nacional de Electricidad, que facilita el acceso abierto a las infraestructuras de transmisión y permite la integración de nuevos proyectos. Además, hizo hincapié en la necesidad de abordar el tema de las servidumbres, que se refieren a la obligación de los propietarios de terrenos de permitir la instalación de infraestructura de transmisión, como líneas eléctricas y ductos de hidrógeno.

O Dr. Gonzalo Irrazábal, sócio da Irrazábal & Associados e Diretor de Negócios Sustentáveis da Fraylog, trouxe sua perspectiva sobre o ritmo de avanço do setor, reconhecendo que, embora o progresso tenha sido mais lento do que o esperado, os sinais atuais indicam que o Uruguai conseguirá alcançar seus objetivos no futuro. Irrazábal enfatizou que o sucesso do hidrogênio verde não depende apenas dos avanços tecnológicos e produtivos, mas também de uma regulamentação adequada. A esse respeito, mencionou um trabalho realizado em conjunto com a Universidade Católica, que apresentou uma análise sobre a economia do hidrogênio e seus derivados. Este estudo revelou que a indústria de hidrogênio verde introduz um padrão de demanda flexível que desafia o atual marco regulatório, especialmente em termos de consumo de energia elétrica, que varia conforme os sinais do mercado.

Irrazábal também ressaltou a necessidade de melhorar a infraestrutura elétrica do país, especialmente as linhas de transmissão, para lidar com o volume de energia gerado a partir do hidrogênio. Segundo sua análise, o sistema de transmissão deve crescer significativamente para transportar a energia de forma eficiente. Nesse sentido, destacou a importância da infraestrutura compartilhada, como estabelecido pela Lei Nacional de Eletricidade, que facilita o acesso aberto às infraestruturas de transmissão e permite a integração de novos projetos. Além disso, enfatizou a necessidade de abordar o tema das servidões, que referem-se à obrigação dos proprietários de terrenos de permitir a instalação de infraestrutura de transmissão, como linhas elétricas e dutos de hidrogênio.



La Ing. Carolina Martínez, Líder en Hidrógeno Renovable y Derivados de AUSENCO, presentó un estudio realizado en colaboración con el MIEM que aborda la infraestructura, logística y cuestiones territoriales para la producción y exportación de derivados del hidrógeno en Uruguay. El estudio se lleva a cabo en tres fases. La primera consiste en un mapeo de las mejores localizaciones para cada componente de la cadena de valor del hidrógeno, desde la generación hasta la exportación. La segunda fase incluye un análisis técnico-económico de todos los componentes de la cadena, no solo el transporte, para evaluar cómo cada variable influye en la viabilidad del proyecto según su ubicación. En la tercera fase, el estudio culmina con un modelo de optimización que permite proyectar escenarios futuros y reducir costos.

Martínez compartió algunos de los resultados preliminares del estudio, destacando que los costos de generación de energía renovable son el componente más significativo en la ecuación de costos. En particular, la generación debe ubicarse en el norte del país, donde los recursos eólicos y solares son más abundantes. Además, el estudio subraya la importancia de priorizar el uso de ductos para el transporte de hidrógeno, ya que este método resulta más eficiente en términos de costos que las líneas de transmisión. También destacó la necesidad de ubicar las plantas químicas de síntesis cerca de las fuentes de hidrógeno y de CO₂, que se requieren en grandes cantidades para producir derivados como el metanol y el SAF. Finalmente, Martínez destacó la relevancia de centralizar las infraestructuras portuarias para optimizar las economías de escala y reducir los costos de exportación, lo que facilitaría la inserción de Uruguay en los mercados internacionales de hidrógeno verde.

El panel dejó claro que Uruguay se encuentra en una posición privilegiada para desarrollar la industria del hidrógeno verde, pero para lograrlo, es fundamental contar con un marco regulatorio claro, mejorar la infraestructura eléctrica y de transporte, y fomentar la inversión en proyectos sostenibles. Las discusiones y estudios presentados durante el evento marcaron un paso importante en la construcción de una hoja de ruta coherente para el futuro energético del país. ●

A Eng. Carolina Martínez, Líder em Hidrogênio Renovável e Derivados da AUSENCO, apresentou um estudo realizado em colaboração com o MIEM, que aborda infraestrutura, logística e questões territoriais para a produção e exportação de derivados do hidrogênio no Uruguai. O estudo é conduzido em três fases. A primeira consiste em um mapeamento das melhores localizações para cada componente da cadeia de valor do hidrogênio, desde a geração até a exportação. A segunda fase inclui uma análise técnico-econômica de todos os componentes da cadeia, não apenas o transporte, para avaliar como cada variável influencia a viabilidade do projeto de acordo com sua localização. Na terceira fase, o estudo culmina em um modelo de otimização que permite projetar cenários futuros e reduzir custos.

Martínez compartilhou alguns resultados preliminares do estudo, destacando que os custos de geração de energia renovável são o componente mais significativo na equação de custos. Em particular, a geração deve ser localizada no norte do país, onde os recursos eólicos e solares são mais abundantes. Além disso, o estudo ressalta a importância de priorizar o uso de dutos para o transporte de hidrogênio, já que esse método é mais eficiente em termos de custos do que as linhas de transmissão. Também destacou a necessidade de localizar as plantas químicas de síntese próximas às fontes de hidrogênio e de CO₂, necessários em grandes quantidades para produzir derivados como metanol e SAF. Finalmente, Martínez sublinhou a relevância de centralizar as infraestruturas portuárias para otimizar economias de escala e reduzir os custos de exportação, o que facilitaria a inserção do Uruguai nos mercados internacionais de hidrogênio verde.

O painel deixou claro que o Uruguai está em uma posição privilegiada para desenvolver a indústria do hidrogênio verde, mas, para isso, é fundamental contar com um marco regulatório claro, melhorar a infraestrutura elétrica e de transporte e fomentar investimentos em projetos sustentáveis. As discussões e os estudos apresentados durante o evento marcaram um passo importante na construção de um roteiro coherente para o futuro energético do país. ●

Todologística te conecta con empresarios de América

Más empresas te conocen,
más oportunidades tienes

TodoLOGÍSTICA
Marketing & networking

**GUÍA
LOGÍSTICA**
Y DE COMERCIO EXTERIOR

PROTAGONISTA
PUERTOS, LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y COMERCIO EXTERIOR

 **Encuentro
de Protagonistas**

U HUB
PAÍS LOGÍSTICO

Todologística
DIGITAL

Todologística
newsletter corporativo

**INTERNATIONAL
POWER
MEETING**


Todologística
COMMUNITY MANAGER

 **TODOLOGISTICA**
ESTUDIO GRÁFICO


Todologística
video podcast



Todologista conecta você com empresários em toda América

Quanto mais empresas
conhecerem você, mais
oportunidades você terá



www.todologistica.com

HIDRÓGENO VERDE: IMPACTO AMBIENTAL, REGULACIONES Y BENEFICIOS FISCALES

HIDROGÊNIO VERDE: IMPACTO AMBIENTAL, REGULAMENTAÇÕES E BENEFÍCIOS FISCAIS

El segundo panel del U-Hub, titulado “Hidrógeno Verde: Impacto ambiental, regulaciones y beneficios fiscales”, fue moderado por el Ing. Ignacio Morga, Presidente de la Asociación Uruguaya de Hidrógeno (AUH). Durante este evento, se discutieron los avances y desafíos de Uruguay en el camino hacia la adopción de esta fuente de energía renovable. A continuación, se resumen los puntos clave expuestos por los panelistas.

Rosario Lucas, responsable del Área de Evaluación de Impacto Ambiental del Ministerio de Ambiente, destacó que desde 2021 Uruguay ha trabajado activamente en la capacitación y preparación para el desarrollo del hidrógeno verde. La legislación vigente en el país, principalmente la Ley de Evaluación de Impacto Ambiental, no requiere nuevas leyes, ya que cubre tanto la producción de hidrógeno como los proyectos logísticos relacionados con puertos y terminales. Esto ha permitido que proyectos de pequeña y gran escala, como los ubicados en Río Negro, Tacuarembó y Paysandú, continúen con sus trámites ambientales. Sin embargo, Lucas subrayó que sigue siendo fundamental la capacitación del personal y la adaptación de criterios técnicos específicos para evaluar los impactos de la producción de hidrógeno verde.

Además, enfatizó que el desarrollo del hidrógeno verde está estrechamente vinculado al crecimiento de las energías renovables en Uruguay. En los últimos años, el país ha incrementado su capacidad de generación energética, especialmente en parques eólicos y fotovoltaicos, lo que facilita la viabilidad de los proyectos de hidrógeno. Esta expansión de la energía renovable, que hoy supera la instalada en los primeros diez años de transición energética, es esencial para el éxito de la producción de hidrógeno, que demanda grandes volúmenes de electricidad.

Carlos Amorín, consultor ambiental, expresó su preocupación por los impactos ambientales del hidrógeno verde, especialmente en lo que respecta al uso del agua, un recurso crucial en Uruguay. El proceso de producción de hidrógeno mediante electrólisis requiere de grandes cantidades de agua, lo que genera inquietud en la población, ya que la idea de que el agua “desaparece” al separarse el hidrógeno del oxígeno puede resultar alarmante. No obstante, Amorín explicó que estudios preliminares muestran que el consumo de agua es manejable, estimándose un uso de aproximadamente 45 litros por kilogramo de hidrógeno producido.

O segundo painel do U-Hub, intitulado “Hidrogênio Verde: Impacto ambiental, regulamentações e benefícios fiscais”, foi moderado pelo Eng. Ignacio Morga, Presidente da Associação Uruguia de Hidrogênio (AUH). Durante o evento, foram discutidos os avanços e desafios do Uruguai no caminho para a adoção dessa fonte de energia renovável. A seguir, os principais pontos apresentados pelos painelistas.

Rosario Lucas, responsável pela Área de Avaliação de Impacto Ambiental do Ministério do Meio Ambiente, destacou que, desde 2021, o Uruguai tem trabalhado ativamente na capacitação e preparação para o desenvolvimento do hidrogênio verde. A legislação vigente no país, principalmente a Lei de Avaliação de Impacto Ambiental, não exige novas leis, pois abrange tanto a produção de hidrogênio quanto os projetos logísticos relacionados a portos e terminais. Isso permitiu que projetos de pequena e grande escala, como os localizados em Río Negro, Tacuarembó e Paysandú, prosseguissem com seus trâmites ambientais. No entanto, Lucas ressaltou que continua sendo fundamental a capacitação de pessoal e a adaptação de critérios técnicos específicos para avaliar os impactos da produção de hidrogênio verde.

Além disso, Lucas enfatizou que o desenvolvimento do hidrogênio verde está intimamente ligado ao crescimento das energias renováveis no Uruguai. Nos últimos anos, o país aumentou sua capacidade de geração energética, especialmente em parques eólicos e solares, facilitando a viabilidade dos projetos de hidrogênio. Essa expansão das energias renováveis, que hoje supera a capacidade instalada nos primeiros dez anos de transição energética, é essencial para o sucesso da produção de hidrogênio, que exige grandes volumes de eletricidade.

Carlos Amorín, consultor ambiental, expressou preocupação com os impactos ambientais do hidrogênio verde, especialmente em relação ao uso da água, um recurso crucial no Uruguai. O processo de produção de hidrogênio por eletrólise requer grandes quantidades de água, gerando inquietação na população, já que a ideia de que a água “desaparece” ao separar o hidrogênio do oxigênio pode ser alarmante. Contudo, Amorín explicou que estudos preliminares mostram que o consumo de água é administrável, estimando-se um uso de aproximadamente 45 litros por quilograma de hidrogênio produzido.



Para contextualizar, el experto aclaró que Uruguay cuenta con una abundante reserva de recursos hídricos, mucho mayores que los necesarios para desarrollar la cadena de valor del hidrógeno. Con unos 92.000 hectómetros cúbicos de agua anuales, de los cuales solo se utiliza un 5%, el impacto real de la industria del hidrógeno en los recursos hídricos sería mínimo. Aunque algunas cuencas, como la del río Santa Lucía, puedan generar inquietudes, otras como la del río Uruguay o el acuífero Guaraní tienen suficiente agua para satisfacer las necesidades del sector sin comprometer el abastecimiento.

Santiago Tosar, Director Comercial de Ingenier, habló sobre la importancia de la Asociación Uruguaya de Hidrógeno, fundada en 2024. Esta asociación, conformada por representantes clave del sector, tiene como objetivo promover la industria del hidrógeno y abarcar toda la cadena de valor, desde la generación de energía hasta la exportación de productos derivados como metano y amoníaco. Tosar subrayó que el desarrollo de un ecosistema industrial sólido es clave para que Uruguay se convierta en un destino atractivo para la industria global del hidrógeno. Además, mencionó que la asociación está trabajando en la creación de condiciones normativas y regulatorias que aceleren el avance de este sector emergente.

Por su parte, Patricia Marques, Socia del Departamento Tributario y Legal de PwC, destacó la importancia de estar preparados para los beneficios económicos que generará la industria del hidrógeno. Según Marques, Uruguay podría generar entre 1.300 y 2.000 millones de dólares en exportaciones hacia 2040, además de crear hasta 34.000 puestos de trabajo. Sin embargo, advirtió que estos resultados no serán inmediatos y que es crucial estar preparados para la competencia internacional.

Para contextualizar, Amorín esclareceu que o Uruguai possui uma abundante reserva de recursos hídricos, muito superiores aos necessários para desenvolver a cadeia de valor do hidrogênio. Com cerca de 92.000 hectômetros cúbicos de água anuais, dos quais apenas 5% são utilizados, o impacto real da indústria do hidrogênio sobre os recursos hídricos seria mínimo. Embora algumas bacias, como a do rio Santa Lucía, possam gerar preocupações, outras, como a do rio Uruguai ou o aquífero Guaraní, possuem água suficiente para atender às necessidades do setor sem comprometer o abastecimento.

Santiago Tosar, Diretor Comercial da Ingenier, abordou a importância da Associação Uruguaya de Hidrogênio, fundada em 2024. Essa associação, composta por representantes-chave do setor, tem como objetivo promover a indústria do hidrogênio e abranger toda a cadeia de valor, desde a geração de energia até a exportação de produtos derivados, como metano e amônia. Tosar destacou que o desenvolvimento de um ecossistema industrial sólido é fundamental para que o Uruguai se torne um destino atrativo para a indústria global do hidrogênio. Além disso, mencionou que a associação está trabalhando na criação de condições normativas e regulatórias que acelerem o avanço desse setor emergente.

Por sua vez, Patricia Marques, Sócia do Departamento Tributário e Legal da PwC, destacou a importância de estar preparado para os benefícios econômicos que a indústria do hidrogênio irá gerar. Segundo Marques, o Uruguai poderia alcançar entre 1,3 e 2 bilhões de dólares em exportações até 2040, além de criar até 34.000 postos de trabalho. No entanto, alertou que esses resultados não serão imediatos e que é crucial estar preparado para a concorrência internacional.



En este sentido, resaltó que el país debe aprovechar su experiencia en energías renovables y su capacidad para desarrollar tecnología propia, lo que incluiría la fabricación de componentes clave como torres de molinos. Asimismo, subrayó la necesidad de formar profesionales capacitados para enfrentar los retos que traerá esta nueva industria. Aunque las proyecciones a largo plazo aún tienen cierta incertidumbre, la oportunidad de posicionar a Uruguay como líder en este sector es significativa.

Finalmente, se mencionó que uno de los desafíos principales que enfrenta Uruguay es la integración de la logística necesaria para la exportación del hidrógeno verde, especialmente en lo relacionado con el transporte marítimo y aeronáutico. Si bien el país cuenta con una infraestructura energética robusta, la creciente demanda de productos derivados de energías renovables, como el hidrógeno, exigirá una expansión de la infraestructura logística. Además, la sostenibilidad y la gestión del impacto ambiental seguirán siendo temas clave en el desarrollo de la industria.

El gobierno de Uruguay, en colaboración con el sector privado, trabaja para asegurar que los proyectos de hidrógeno sean viables, tanto económica como ambientalmente. La previsibilidad en la legislación y las políticas fiscales será esencial para atraer inversiones y fortalecer la competitividad de Uruguay en un mercado global cada vez más demandante de energías limpias. ●

Nesse sentido, Marques enfatizou que o país deve aproveitar sua experiência em energias renováveis e sua capacidade de desenvolver tecnologia própria, incluindo a fabricação de componentes-chave, como torres de turbinas eólicas. Também ressaltou a necessidade de formar profissionais qualificados para enfrentar os desafios que essa nova indústria trará. Embora as projeções de longo prazo ainda apresentem alguma incerteza, a oportunidade de posicionar o Uruguai como líder nesse setor é significativa.

Por fim, mencionou-se que um dos principais desafios que o Uruguai enfrenta é a integração da logística necessária para a exportação do hidrogênio verde, especialmente no que diz respeito ao transporte marítimo e aéreo. Embora o país possua uma infraestrutura energética robusta, a crescente demanda por produtos derivados de energias renováveis, como o hidrogênio, exigirá uma expansão da infraestrutura logística. Além disso, a sustentabilidade e a gestão do impacto ambiental continuarão sendo questões-chave no desenvolvimento da indústria.

O governo uruguaio, em colaboração com o setor privado, trabalha para garantir que os projetos de hidrogênio sejam viáveis, tanto econômica quanto ambientalmente. A previsibilidade na legislação e nas políticas fiscais será essencial para atrair investimentos e fortalecer a competitividade do Uruguai em um mercado global cada vez mais demandante por energias limpas. ●

ESTRUTURACIÓN FINANCIERA

ESTRUTURAÇÃO FINANCEIRA



El panel sobre Estructuración Financiera, del U-Hub, País Logístico fue moderado por el presidente de CALOG, Ing. Pedro Garra, quien abordó la complejidad de financiar proyectos de gran escala; especialmente aquellos vinculados a la transición hacia la economía del hidrógeno verde. Los panelistas, Alejandro Valdez, Ejecutivo Principal de Proyectos e Infraestructura de CAF y Carlos Costa, Senior Energy Economist del Banco Mundial, destacaron la importancia de encontrar modelos de negocio sostenibles y rentables para que los proyectos sean viables.

El énfasis estuvo en la necesidad de que los proyectos cuenten con estructuras de financiamiento sólidas, que permitan reducir la incertidumbre y atraer la inversión necesaria. Además, se discutió cómo los instrumentos tradicionales, como el Venture Capital y el Seed Capital, no son adecuados para proyectos de esta magnitud, lo que obliga a buscar alternativas más innovadoras. Los panelistas coincidieron en que la sostenibilidad debe abarcar no solo el aspecto ambiental, sino también la viabilidad financiera de los proyectos a largo plazo.

Carlos Costa compartió la experiencia del Banco Mundial en la estructuración financiera de proyectos de hidrógeno verde, como el caso de Chile, donde se implementó un instrumento de financiamiento que permitió atraer a otros multilaterales, como el BID y la CAF. Este financiamiento no solo apuntó a los aspectos técnicos, sino también a la reducción del costo de capital de los equipos utilizados en la producción de hidrógeno. Además, destacó el trabajo del Banco Mundial en Brasil, donde se están estructurando operaciones para proyectos de descarbonización, que van más allá del hidrógeno, abarcando también biocombustibles.

O painel sobre Estruturação Financeira, realizado no U-Hub, País Logístico, foi moderado pelo presidente da CALOG, Eng. Pedro Garra, que destacou a complexidade de financiar projetos de grande escala, especialmente aqueles relacionados à transição para a economia do hidrogênio verde. Os painelistas, Alejandro Valdez, Executivo Principal de Projetos e Infraestrutura da CAF, e Carlos Costa, Economista Sênior de Energia do Banco Mundial, ressaltaram a importância de encontrar modelos de negócios sustentáveis e rentáveis para viabilizar os projetos.

O foco esteve na necessidade de que os projetos contem com estruturas financeiras sólidas, capazes de reduzir a incerteza e atrair os investimentos necessários. Além disso, discutiu-se como instrumentos financeiros tradicionais, como Venture Capital e Seed Capital, não são adequados para projetos dessa magnitude, demandando alternativas mais inovadoras. Os painelistas concordaram que a sustentabilidade deve abranger não apenas o aspecto ambiental, mas também a viabilidade financeira de longo prazo.

Carlos Costa compartilhou a experiência do Banco Mundial na estruturação financeira de projetos de hidrogênio verde, como no caso do Chile, onde foi implementado um instrumento que atraiu outros multilaterais, como o BID e a CAF. Esse financiamento visou não apenas os aspectos técnicos, mas também a redução do custo de capital dos equipamentos utilizados na produção de hidrogênio. Costa também destacou o trabalho do Banco Mundial no Brasil, onde estão sendo estruturados projetos de descarbonização que vão além do hidrogênio, incluindo biocombustíveis.



En cuanto a Uruguay, tanto Costa como Valdez coincidieron en la importancia de tener un “orquestador”, una figura clave que coordine y organice los proyectos, similar al modelo del puerto de Rotterdam. Este orquestador sería fundamental para asegurar la infraestructura compartida necesaria para el éxito de los proyectos y la atracción de inversión internacional.

Por su parte, Alejandro Valdés, Ejecutivo Principal de Proyectos e Infraestructura de CAF, destacó la importancia de realizar una evaluación integral en los proyectos, tanto desde el lado soberano como no soberano. En los proyectos soberanos, se abordan aspectos técnicos, institucionales, económicos, ambientales y sociales. Para los proyectos no soberanos, CAF analiza los flujos financieros, la capacidad de repago y las garantías, todo de manera personalizada, sin una fórmula estándar. Valdés mencionó la flexibilidad de CAF para cumplir ciertos requisitos durante la ejecución de los proyectos, siempre alineados con la normativa local de cada país. El enfoque de CAF se centra en la sostenibilidad, garantizando que los proyectos respeten las regulaciones ambientales y sociales locales.

En el caso de Uruguay, Valdés se refirió a los esfuerzos en el desarrollo de la industria del hidrógeno. En este sentido, se buscan alianzas con actores financieros para estructurar proyectos de infraestructura que reduzcan la incertidumbre y faciliten el acceso a financiamientos a tasas competitivas.

Sobre o Uruguai, Costa e Valdez concordaram na necessidade de um “orquestrador”, uma figura-chave para coordenar e organizar os projetos, como no modelo do porto de Roterdã. Essa figura seria crucial para assegurar a infraestrutura compartilhada necessária e atrair investimentos internacionais.

Alejandro Valdez, por sua vez, destacou a abordagem da CAF em avaliar projetos de forma integral, tanto no âmbito soberano quanto não soberano. Para projetos soberanos, a CAF considera aspectos técnicos, institucionais, econômicos, ambientais e sociais. Já para projetos não soberanos, analisa fluxos financeiros, capacidade de pagamento e garantias, de forma personalizada e sem fórmula padrão. Valdez destacou a flexibilidade da CAF em atender requisitos durante a execução dos projetos, sempre alinhada às normas locais de cada país. A CAF se concentra na sustentabilidade, garantindo que os projetos respeitem as regulamentações ambientais e sociais.

No caso do Uruguai, Valdez mencionou os esforços para desenvolver a indústria do hidrogênio, buscando parcerias financeiras para estruturar projetos de infraestrutura que reduzam incertezas e facilitem o acesso a financiamentos com taxas competitivas.



Además, se pretende fortalecer las competencias de los actores involucrados en estos proyectos. En este contexto, Carlos Costa subrayó la relevancia del rol del Estado como “orquestador” de los proyectos. En Uruguay, el gobierno debe facilitar el marco regulatorio necesario para hacer viables los proyectos de hidrógeno verde. La zona franca es un aspecto crucial para reducir los costos y hacer los proyectos más competitivos. Costa también destacó que el apoyo adicional, como la reducción de impuestos o la optimización de costos de energía, contribuiría a la competitividad de la industria del hidrógeno.

Costa también enfatizó la importancia de la innovación dentro de estos proyectos. Mencionó el caso del proyecto PECCEM en Brasil, que está creando un centro de innovación enfocado en nuevas tecnologías, lo cual es fundamental para la generación de recursos y el desarrollo de capacidades locales. Esto evitará que los recursos se desplacen a otros países, como Brasil, y contribuirá a fortalecer la economía local. Además, destacó el uso responsable de los recursos naturales como ejemplo de sostenibilidad, al mencionar un proyecto de economía circular en el que se reutiliza agua de saneamiento para el complejo PECCEM.

Por último, Valdés hizo un paralelo con el desarrollo de la industria de celulosa en Uruguay, que hace 30 años parecía un sueño lejano y hoy es una de las principales industrias del país. Mostró su optimismo respecto al futuro del hidrógeno en Uruguay, sugiriendo que el desarrollo de esta nueva industria seguirá un camino similar, superando desafíos y logrando un impacto positivo en la economía nacional en los próximos años. La experiencia con la industria de la celulosa, que hoy representa una porción significativa de las exportaciones y del PIB de Uruguay, sirve como un ejemplo de cómo un proyecto que parecía inalcanzable puede, con el tiempo, convertirse en una piedra angular de la economía nacional. De manera similar, la transición hacia la economía del hidrógeno verde podría seguir un camino de desarrollo acelerado, trayendo consigo beneficios económicos, laborales y ambientales. ●

Além disso, busca-se fortalecer as competências dos atores envolvidos nesses projetos. Nesse contexto, Costa destacou a relevância do papel do Estado como “orquestrador”, garantindo o marco regulatório necessário para viabilizar os projetos de hidrogênio verde. Ele também mencionou a importância das zonas francas para reduzir custos e tornar os projetos mais competitivos, além de sugerir apoio adicional, como isenção de impostos e otimização de custos de energia, para aumentar a competitividade da indústria do hidrogênio.

Costa também enfatizou a importância da inovação nesses projetos, citando o caso do projeto PECCEM no Brasil, que está desenvolvendo um centro de inovação focado em novas tecnologias. Essa iniciativa é essencial para gerar recursos e desenvolver capacidades locais, fortalecendo a economia regional e evitando a fuga de recursos para outros países. Ele também destacou o uso responsável dos recursos naturais, mencionando um projeto de economia circular no qual a água de saneamento é reutilizada no complexo PECCEM.

Por fim, Valdez fez um paralelo com o desenvolvimento da indústria de celulose no Uruguai, que há 30 anos parecia um sonho distante, mas hoje é uma das principais indústrias do país. Ele demonstrou otimismo em relação ao futuro do hidrogênio no Uruguai, sugerindo que o desenvolvimento dessa nova indústria seguirá um caminho semelhante, superando desafios e gerando um impacto positivo na economia nacional. A experiência com a indústria de celulose, que hoje representa uma parcela significativa das exportações e do PIB do Uruguai, serve como exemplo de como um projeto inicialmente desafiador pode se tornar uma pedra angular da economia. De maneira semelhante, a transição para a economia do hidrogênio verde tem potencial para acelerar o desenvolvimento, trazendo benefícios econômicos, sociais e ambientais. ●

TodoLOGÍSTICA

Marketing & networking



**ESTUVIMOS
PRESENTES!!
ESTIVEMOS PRESENTES!!**

Todologística te conecta con empresarios de América

Más empresas te conocen,
más oportunidades tienes

Todologistaica conecta você com empresários em toda América

Quanto mais empresas
conhecerem você, mais
oportunidades você terá



**GUÍA
LOGÍSTICA**
Y DE COMERCIO EXTERIOR

PROTAGONISTA
PUERTOS, LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y COMERCIO EXTERIOR

**Encuentro
de Protagonistas**

U HUB
PAIS LOGISTICO

TodoLOGÍSTICA
DIGITAL

TodoLOGÍSTICA
newsletter corporativo

**INTERNATIONAL
POWER
MEETING**

TodoLOGÍSTICA
COMMUNITY MANAGER

TODOLOGISTICA
ESTUDIO GRÁFICO

TodoLOGÍSTICA
video podcast

TodoLOGÍSTICA

Marketing & networking

www.todologistica.com

**ESTUVIMOS
PRESENTES!!
ESTIVIMOS PRESENTES!!**



Presentes en Incorporación buques RSC Caribe y RSC Integro

Nombre del evento: Nuevas oportunidades de conectividad y cabotaje

Fecha: 21 de noviembre de 2024

Lugar: Puerto de Montevideo, Uruguay



Presentes en U-HUB Hidrógeno Verde

Organizador: Calog y Todologística

Fecha: 14 de noviembre de 2024

Lugar: Auditorio Mario Benedetti, Montevideo, Uruguay



Presentes en Encuentro Nacional de ARLOG

Nombre del evento: XXI Encuentro de ARLOG

Fecha: 7 de noviembre de 2024

Lugar: Centro de Capacitación de FPT, Argentina



Presentes en Expo Paraguay Brasil

Nombre del evento: Expo Paraguay Brasil

Fecha: 7 y 8 de noviembre de 2024

Lugar: Centro de Convenciones Conmebol, Paraguay



Presentes en la FENATRAN 2024 & MOVIMAT

Nombre del evento: FENATRAN 2024 & MOVIMAT

Fecha: Del 4 al 8 de Noviembre de 2024

Lugar: São Paulo Expo, São Paulo, Brasil

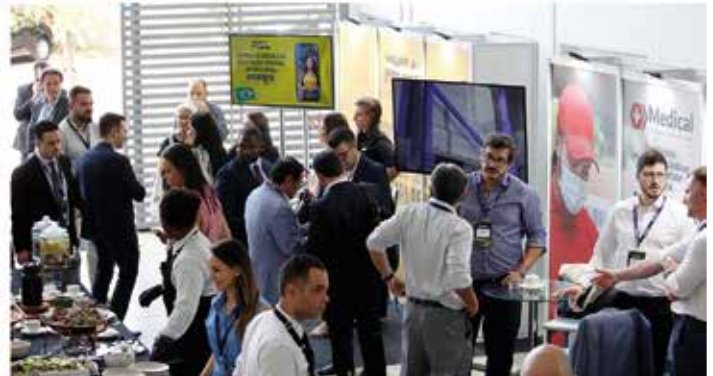


Presentes en evento de AUDACA

Nombre del evento: AUDACA DAY

Fecha: 10 de octubre 2024

Lugar: Hotel Inn, Montevideo, Uruguay



Presentes en el Encontro de Protagonistas - Brasil

Organizador: TodoLogística, marketing & networking

Fecha: 29 de Octubre

Lugar: Centro das Indústrias do Estado de São Paulo, Jundiaí, SP, Brasil



Presentes en el Forum Ilos 2024 - ExpoLogística Brasil

Nombre del evento: Forum Ilos 2024

Fecha: Del 15 al 17 de Octubre

Lugar: WTC, São Paulo, SP, Brasil



Presentes en evento de INALOG

Nombre del evento: IA en Logística

Fecha: 10 de octubre 2024

Lugar: Hotel Radisson, Montevideo, Uruguay



Presentes en EPIBA (Encuentro de Parques) - Somos Industria

Fecha: Del 2 al 3 de octubre

Lugar: Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina



Presentes en NAVESTIC

Nombre del evento: NAVEGISTIC INTERMODAL

Fecha: 1 al 3 de octubre de 2024

Lugar: CENTRO DE EVENTO PASEO LA GALERÍA



Presentes en TOC AMÉRICA

Nombre del evento: TOC Americas
Fecha: 1 al 3 de octubre 2024
Lugar: Ciudad de Panamá, Panamá



Presentes en el evento Invest Peru

Nombre del evento: Invest Peru
Fecha: 25 de Septiembre de 2024
Lugar: Auditorio BTG Pascual



Presentes en FIATA

Nombre del evento: FIATA 2024
Fecha: 23 al 27 de setiembre de 2024
Lugar: Ciudad de Panamá, Panamá



Presentes en el COMEX TECH FORUM 2024

Nombre del evento: COMEX TECH FORUM 2024
Fecha: 18 de Septiembre de 2024
Lugar: WTC, São Paulo, SP, Brasil



Presentes en la INTRA-LOG EXPO SOUTH AMERICA

Nombre del evento: INTRA-LOG EXPO SOUTH AMERICA
Fecha: Del 3 al 5 de Septiembre de 2024
Lugar: EXPOCENTER NORTE, São Paulo, Brasil



Presentes en Business Forum

Nombre del evento: 8vo. Encuentro de Maquiladores 2024 – Business Forum
Fecha: 2 de septiembre de 2024
Lugar: Hotel Sheraton, Asunción



Presentes en Expoparks 2024

Nombre del evento: Expoparks 2da Edición
Fecha: 30 de agosto de 2024
Lugar: Hotel Renaissance, San Pablo, Brasil



Presentes en el evento de UruguayXXI

Nombre del evento: Proposta de Valor Uruguayi
Fecha: 27 al 29 de agosto de 2024
Lugar: Panamá Convention Center, Ciudad de Panamá



Presentes en el Encuentro de Protagonistas PARAGUAY

Organizador: Todologista Marketing y networking

Fecha: 22 y 23 de agosto de 2024

Lugar: Centro de Convenciones Conmebol



Presentes en la Expo Logisti-k 2024 de Argentina

Nombre del evento: EXPO LOGISTI-K ARGENTINA

Fecha: Del 13 al 15 de agosto de 2024

Lugar: La Rural, Buenos Aires, Argentina



Presentes en jornada de intercambio

Nombre del evento: Protocolo mercaderías peligrosas.

Fecha: 2 de agosto de 2024

Lugar: Presidencia, Montevideo, Uruguay



Presentes en Desayuno de CALOG

Nombre del evento: Seguridad y sostenibilidad

Fecha: 1 de agosto de 2024

Lugar: CIU, Montevideo, Uruguay.



Presentes en Aniversario del Centro de Navegación

Nombre del evento: 108 aniversario CENNAVE

Fecha: 29 de julio de 2024

Lugar: Hotel Radisson, Montevideo, Uruguay



Presentes en Desayuno de Trabajo

Nombre del evento: Copa Cargo
Organizador: Feriban.
Fecha: 24 de julio de 2024
Lugar: Hotel Hampton by Hilton, Montevideo, Uruguay



Presentes en Logistique 2024

Nombre del evento: Logistique 2024
Fecha: Del 23 al 25 de julio de 2024
Lugar: EXPOCENTRO, BC, Santa Catarina, Brasil



Presentes en evento empresarial

Nombre del evento: Juntos hacia la excelencia - Kenport y Lubricantes Shell
Fecha: 17 de julio de 2024
Lugar: Hotel Radisson, Montevideo, Uruguay



Presentes en la Formóbile Feria Internacional de Móveis de Madeira

Nombre del evento: Formóbile 2024
Fecha: Del 2 al 5 de julio de 2024
Lugar: São Paulo Expo, São Paulo, Brasil



Presentes en evento portuario ANP

Nombre del evento: Apertura sobres licitación Puerto Yates
Fecha: 4 de julio de 2024
Lugar: Colonia, Montevideo



Presentes en la EXPOBOR y PneuShow

Nombre del evento: EXPOBOR y PneuShow
Fecha: Del 26 al 28 de junio de 2024
Lugar: EXPOCENTER NORTE, São Paulo, Brasil



Presentes en Expologística Bolivia

Nombre del evento: Expologística Bolivia
Fecha: 28 de junio de 2024
Lugar: Pabellón Santa Cruz de la Fexpocruz



Presentes en presentación ANP

Nombre del evento: Control Automático Acceso Norte
Fecha: 27 de junio 2024
Lugar: Hotel Hyatt, Montevideo, Uruguay



Presentes en Fispal Tecnología

Nombre del evento: FISPAL Food Service
Fecha: Del 18 al 21 de junio de 2024
Lugar: São Paulo Expo, São Paulo, Brasil



Presentes en Fispal Food Service

Nombre del evento: FISPAL Food Service
Fecha: Del 11 al 14 de junio de 2024
Lugar: EXPOCENTER NORTE, São Paulo, Brasil



Presentes en el Encuentro de Protagonistas URUGUAY

Organizador: Todologistica
Fecha: 20 y 21 de Mayo de 2024
Lugar: Hotel Radisson Montevideo, Uruguay



Presentes en la FCE Pharma e FCE Cosmetique

Nombre del evento: FCE Pharma e FCE Cosmetique
Fecha: Del 4 al 6 de junio de 2024
Lugar: São Paulo Expo, São Paulo, Brasil



Presentes en EXPOSEC 2024 - Feira Intencional de Segurança

Nombre del evento: EXPOSEC 2024
Fecha: Del 4 al 6 de junio de 2024
Lugar: São Paulo Expo, São Paulo, Brasil



Presentes en Expologistica Paraguay

Nombre del evento: Expologistica 2024

Fecha: 5 al 7 Junio. 2024

Lugar: Conmebol, Paraguay.



Presentes en Feria Internacional de Maquinarias y Equipamientos

Nombre del evento FEIMEC

Fecha: Del 7 al 9 de Mayo de 2024

Lugar: São Paulo Expo, São Paulo, Brasil



Presentes en Desayuno Calog

Nombre del evento: Desarrollo corredores 101 y 102

Fecha: 7 de Mayo 2024

Lugar: Parque de las ciencias, Canelones, Uruguay



Presentes en la M&T Expo Feria de Máquinas y Equipamientos

Nombre del evento: M&T Expo

Fecha: Del 23 al 26 de Abril 2024

Lugar: São Paulo Expo, São Paulo, Brasil



Presentes en C&W Business

Nombre del evento: Tu negocio en una nueva era

Fecha: 25 de Abril 2024

Lugar: Panamá



Presentes en Encontro Empresarial Brasil - Paraguay

Nombre del evento: Encontro Empresarial

Fecha: 23 de Abril 2024

Lugar: Sede de la FIESP, San Pablo, Brasil



Presentes en Taller Puerto Amberes Brujas

Nombre del evento: Taller de estrategia HUB portuario

Fecha: 17 y 18 abril 2024

Lugar: NH Columbia, Montevideo, Uruguay



Presentes en Lanzamiento de Prensa

Nombre del evento: Previa a Expologistica Paraguay

Fecha: 14 abril 2024

Lugar: Centro de convenciones, Asunción, Paraguay



Presentes en la Federação do Estado de São Paulo

Nombre del evento: Diálogo con la Ministra de RREE Argentina

Fecha: 16 abril 2024

Lugar: Sede Central de la FIESP, São Paulo, Brasil



Presentes en Inauguración Terminal de Pasajeros

Nombre del evento: Inauguración

Fecha: 12 de abril 2024

Lugar: Nueva Palmira, Uruguay



Presentes en Inauguración terminal líquidos

Nombre del evento: Inauguración de Navios

Fecha: 12 de abril 2024

Lugar: Nueva Palmira, Uruguay



Presentes en CEDOL

Nombre del evento: 14° Encuentro de CEDOL

Fecha: 9 de abril 2024

Lugar: Golden Center, Bs As, Argentina



Presentes en el Evento Semipresencial Brasil - Perú

Nombre del evento: Evento Semipresencial

Fecha: 19 de marzo 2024

Lugar: Cámara Comercio Brasil - Perú, San Pablo, Brasil



Presentes en Congreso ASAPRA - ASODAA

Nombre del evento: Uniendo el comercio

Fecha: 15 de marzo 2024

Lugar: Hotel Sheraton Presidente, El Salvador



Presentes en INTERMODAL

Nombre del evento: Intermodal South America 2024

Fecha: Del 5 al 7 de marzo de 2024

Lugar: São Paulo Expo, São Paulo, Brasil



Presentes en Expologística Panamá

Nombre del evento:

Fecha: 5-7 de marzo 2024

Lugar: Centro de Convenciones, Panamá

PLAN DE MARKETING 2025 EN SEIS PASOS

HERRAMIENTA
IMPRESA

PASO 1

ANUNCIE
EN LA GUÍA LOGÍSTICA



**GUÍA
LOGÍSTICA
Y DE COMERCIO EXTERIOR
2025**

Conviértase en el referente de su rubro, llegando a las manos de empresarios en más de 60 eventos de América y España.

10.000
ejemplares impresos

+25.000
descargas

+72.000
visitantes únicos/mes
PDF+FLIPP+eBOOK+IMPRESO

HERRAMIENTA
IMPRESA

PASO 2

PUBLIQUE
EN REVISTA PROTAGONISTA



+30.000
lectores por edición
PDF+FLIPP+eBOOK+IMPRESO

Las notas empresariales le permiten conectar con sus potenciales clientes

**¿Le interesa
promocionar
su empresa
dentro y fuera
del país?**

HERRAMIENTA
DIGITAL

PASO 3

**COLOQUE
UN BANNER**
EN TODOLOGISTICANEWS.COM

**TodoLOGÍSTICA
NEWS**



TodoLOGÍSTICA
NEWSLETTER SEMANAL

+1.000.000
visitantes únicos año

Nuestra audiencia está a un click de distancia de su empresa



Más empresas te conocen, más oportunidades tienes.

"La mejor manera de crear oportunidades para uno mismo, es crearlas para otros"

Todologista

HERRAMIENTA DIGITAL

PASO 4

INSTALE LA APP



**GUÍA
LOGÍSTICA**
APPS

USA TU SMARTPHONE



Potencie su negocio, conectándose con tomadores de decisión, generando oportunidades comerciales y posicionándose como referente

PROGRAMA ONLINE EN VIVO



INTERNATIONAL POWER MEETING

Evento online clave que conecta a líderes y empresas con oportunidades estratégicas.

HERRAMIENTA NETWORKING

PASO 5

PARTICIPE DE NUESTROS EVENTOS

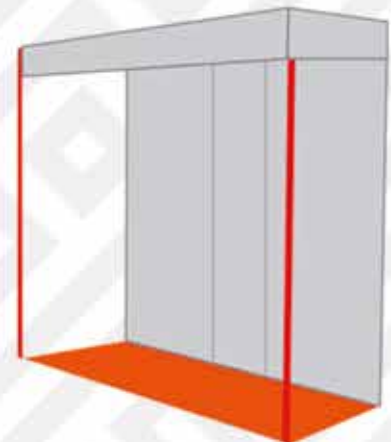


Genere networking interactuando con doscientos empresarios y actores de la cadena.

HERRAMIENTA NETWORKING

PASO 6

PATROCINE Y OFREZCA GOLDEN PASS



Disfrute de los beneficios y active el principio de reciprocidad en sus potenciales clientes.



Todologística
Marketing & networking

sumate@todologista.com



**LA GUÍA
QUE CONECTA
INDUSTRIAS,
MERCADOS Y
OPORTUNIDADES**

**SEPARA
TU ESPACIO
PUBLICITARIO
YA MISMO**

