

Cenário atual e desafios do mercado de frete internacional.

CRISTHINA YURI



Cristhina Yuri

- Sales Executive na GDX Cargo Logistics
- Mãe da Isabela
- Formada em Administração de Empresas com Ênfase em Comércio Exterior
- 24 anos de experiência em Logística Internacional, com vivência em NVOCC, Freight Forwarders e Armadores.



AMO O QUE FAÇO, DE VERDADE!

Objetivo

O objetivo aqui é falar uma linguagem simples, o que vivemos no dia a dia do mercado de frete internacional e das experiências obtidas ao longo desses anos, no Comércio Exterior.

“Falar com clientes, oferecer soluções logísticas, vender frete internacional, é “mamão com açúcar”, fácil. Mas, estar aqui na frente de feras como vocês, é um desafio!”

Frete Internacional = Commodity

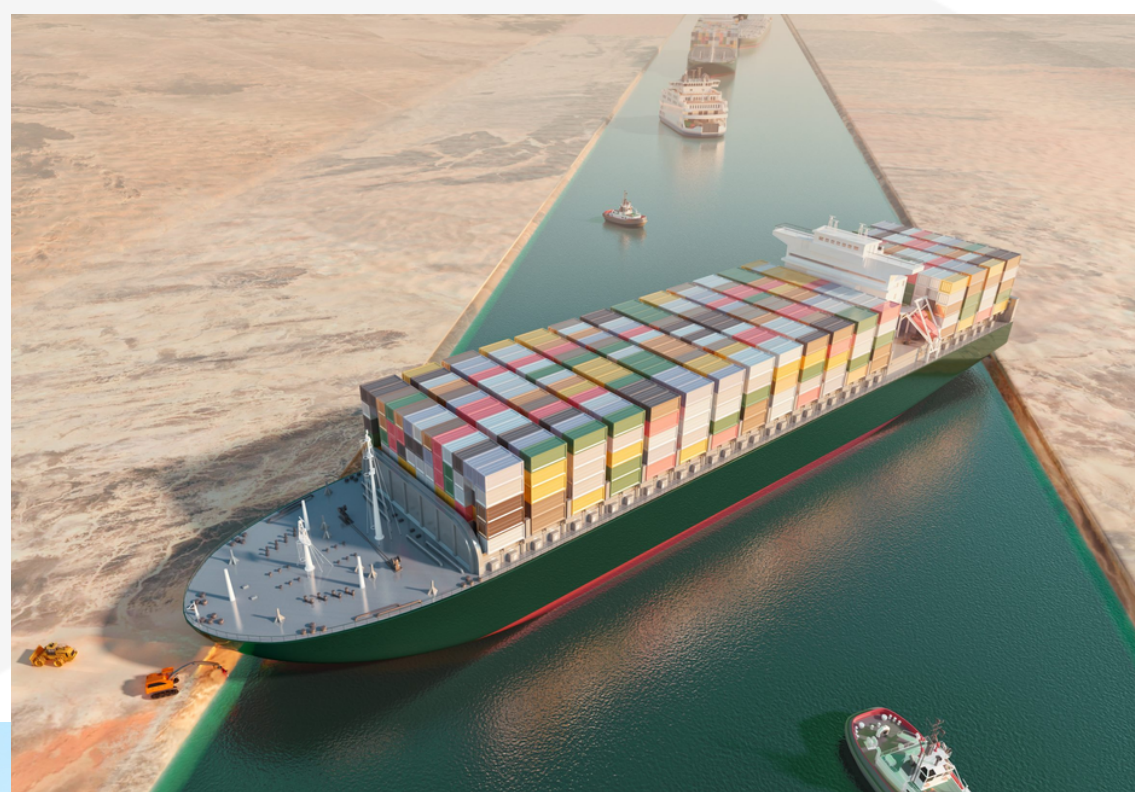
Na minha visão, o frete é uma commodity, lei da oferta e demanda, se tem espaço o frete cai de preço, se não tem espaço nos navios e aeronaves o frete sobe, simples assim !

Por volta do ano de 2010, quem se lembra do frete de USD 25.00/TEU da China/Brasil? Onde o frete do motoboy de São Paulo à Viracopos custava mais caro que o container da China para o Brasil.

Congestionamento nos portos e aeroportos

Passamos por várias situações que geraram gargalos nos portos e aeroportos, as mercadorias não chegavam e nem saiam.

Nos EUA, houve uma série de fatores para o aumento de custo deste “*Lane*”, como por exemplo: regras rígidas do governo para controlar o transporte rodoviário interno. Faltavam caminhoneiros para entregar e retirar as cargas nos portos e aeroportos. Quem não pagou “*Congestion Fee*” no ano passado e atrasado?!



Quem se lembra do navio que encalhou no Canal de Suez em 2021?

Nesse episódio, deixaram de passar pelo canal, cerca de 50 navios/dia.

Já estávamos com falta de container no mundo, agravou-se ainda mais a situação pois não tinha o giro dos containers.



Sazonalidade

Antes da pandemia as empresas programavam muito bem as compras de época (páscoa, dia das crianças, natal, etc.). Hoje, já não dá para prever muito pois o cliente fica receoso. Uma hora é a política, cenário econômico, variação cambial, entre outros.

Antigamente tínhamos o GRI “*General Rates Increase*”, atualmente não ouvimos falar disso. Embarques da China, era comum essa cobrança nos meses de abril, julho, setembro.

Exemplo também, é com relação aos feriados, estamos na época do feriado chinês “*Golden Week*”, na semana passada já tivemos um pequeno aumento no frete aéreo.



Interferência do clima

Diariamente acompanhamos nos noticiários que o clima no planeta está mudando. Fala-se muito em aquecimento global e eventos climáticos extremos que inclusive tem afetado o transporte internacional de cargas causando atraso em portos e aeroportos, e prejudicando toda cadeia logística.



Eventos como secas no Rio Amazonas, no Canal do Panamá, mau tempo nos EUA e Canadá, afetam diretamente as rotas de navegação de navios carregados de containers, prejudicando diretamente a cadeia logística internacional.

Exemplo recente é a seca no canal do Panamá, que faz com que tenhamos diminuição no tráfego de passagem.

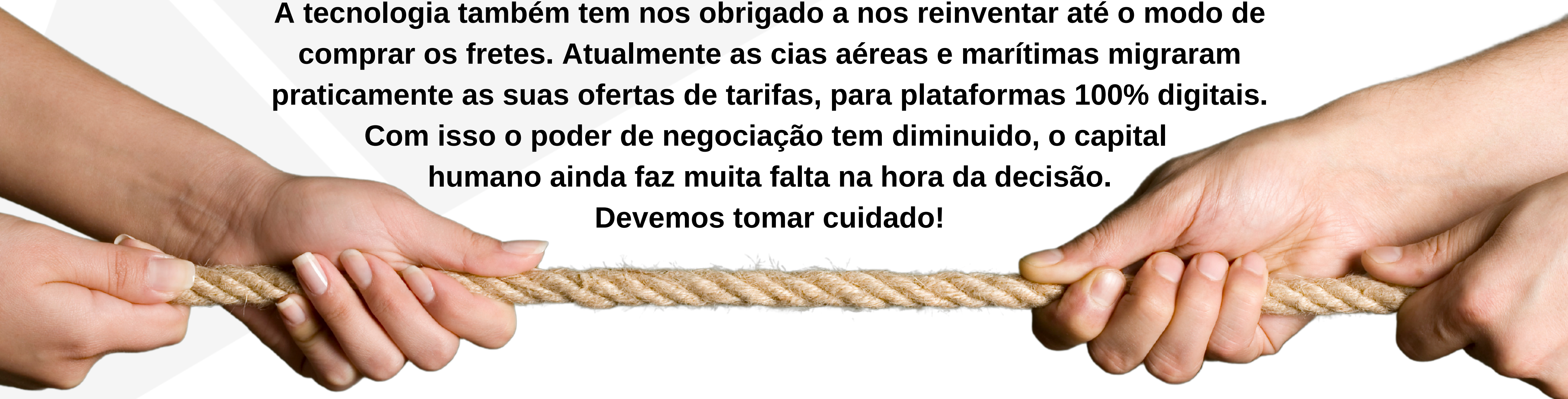
Competitividade & Tecnologia

Pensa em um mercado extremamente competitivo: É o mercado de Freight Forwarder! O dia a dia tem se tornado cada vez mais competitivo, concorrência forte, e cada hora temos que nos reinventar. A velocidade da informação tem nos obrigado a ser muito mais rápidos. A impressão que temos de modo geral é que depois que inventaram o whatsapp, e algumas plataformas digitais, nós temos trabalhado muito mais.

A tecnologia também tem nos obrigado a nos reinventar até o modo de comprar os fretes. Atualmente as cias aéreas e marítimas migraram praticamente as suas ofertas de tarifas, para plataformas 100% digitais.

Com isso o poder de negociação tem diminuído, o capital humano ainda faz muita falta na hora da decisão.

Devemos tomar cuidado!



Desafios de lidar com várias gerações

Baby Boomer

Invenção do container.

Propostas enviadas por carta (correspondência).

Geração X

Surgimento do NVOCC.

Propostas enviadas por FAX.

Geração Y

Surgimento da Internet.

Propostas enviadas por e-mail.

Geração Z

Acesso ao mundo digital.

Propostas enviadas por WhatsApp e plataformas digitais.

Geração Alpha

O que é CARTA?
O quer é FAX/PABX?
O que é E-MAIL?

?



Agradecimento

Finalizo agradecendo o convite do **Grupo Todológica & Comercio Exterior**, na pessoa do **Mario Alonso** e do **Luciano Delle Ville**, pela oportunidade em poder agregar e também compartilhar conhecimento com todos vocês.

Agradeço também ao meu diretor **Thiers Gondim**, pela confiança em poder estar aqui representando a **GDX Cargo Logistics**, e a todos vocês, que fazem desse evento tão único e tão especial.

Estou muito feliz por essa oportunidade e também por dar voz as mulheres da logística internacional e do comércio exterior.

Parabéns pelo evento. **Muito obrigada.**

Cris Yuri

Brasil, caminho para novos negócios.