

# Desafios e Tendências na Cadeia de Suprimentos

Como uma estratégia logística eficiente pode ajudar a alavancar novos negócios

Quinta-feira 5 de outubro de 2023

# Introdução

## Marcos Vranjac

- Diretor da Miebach no Brasil
- 25 anos de experiência em Supply Chain
- Engenheiro de Produção Mecânica
- MBA em Logística
- Anteriormente: Gerente Industrial



# Introdução

## Miebach:

### Seu parceiro End-to-End para Supply Chain



- ▶ 50 anos ajudando empresas a alcançar vantagens competitivas desenhando e implantando soluções inovadoras para a logística física e digital
- ▶ Somos impulsionados pela certeza de que a excelência da cadeia de suprimentos é o principal facilitador para o sucesso da empresa



## Tema principal



**Quais os principais Desafios  
e Tendências no setor de  
Supply Chain ?**

# A “logística” começa a se posicionar como uma área chave no desenvolvimento de negócios das empresas

1990

2017

Produtos

Canais de  
comercialização

Cadeia de  
Suprimentos

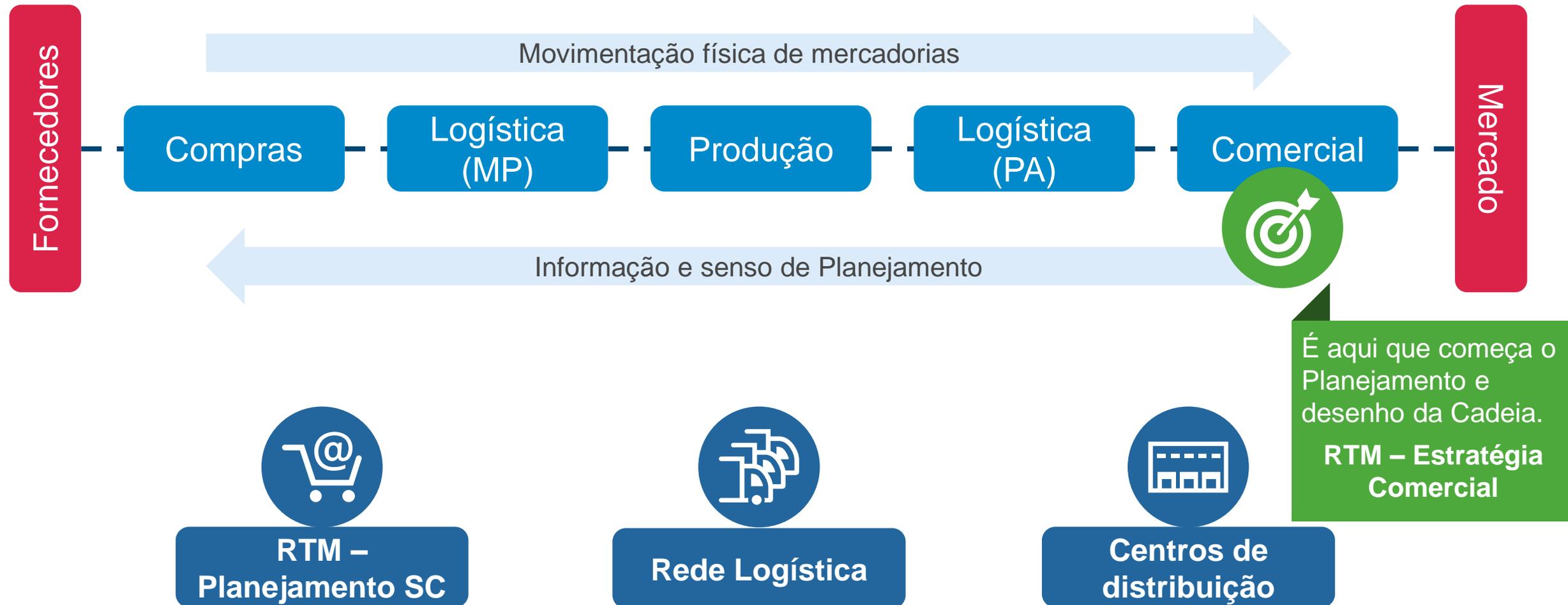
Logística como  
“Despesa”

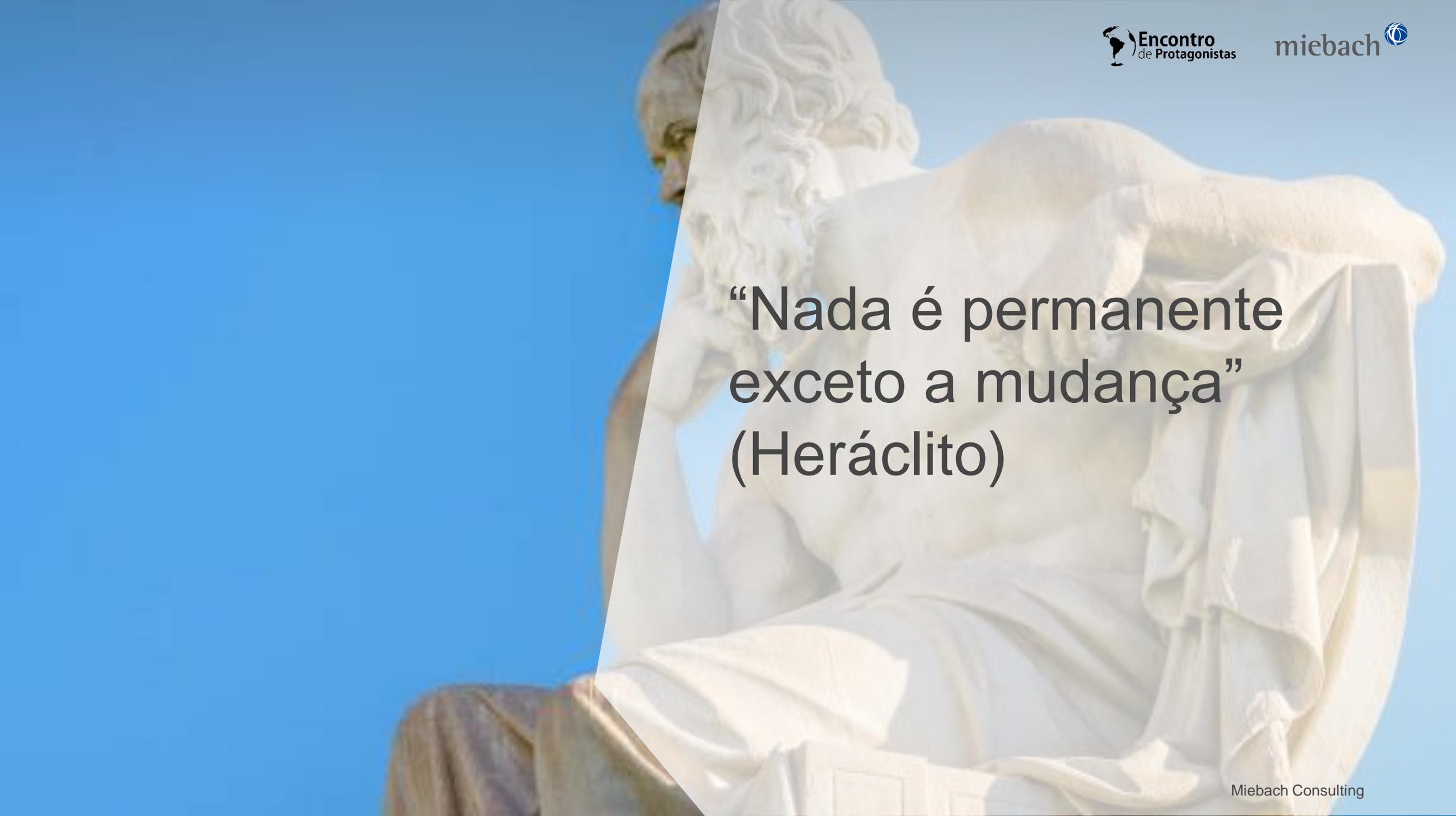
Logística como  
“Custo”

Logística faz parte de uma  
**Proposta de Valor**  
 (“Serviço”)

E não esqueçamos da  
Logística Reversa!

# Cadeia de Suprimentos: É o fluxo de materiais, dinheiro e informações em toda a empresa





“Nada é permanente  
exceto a mudança”  
(Heráclito)

# Estamos em um mundo fluido



COVID 19



Mudança nos padrões de consumo



Escassez de contêineres e aumento de preços



Aumento do preço da matéria-prima



Altas expectativas do cliente



IoT e indústria 5.0



Sustentabilidade e economia circular



Mudanças políticas



Crises económicas e bolhas de mercado

# As empresas precisam de novas capacidades para se adaptar às novas mudanças do mercado e permanecerem à frente da concorrência

## Tendências da cadeia e mudanças de mercado



**Volatilidade da demanda**



**Requisitos do cliente**



**Complexidade do canal**



**Riscos de fornecimento**



**Aumento de custos**



**Preocupações com a sustentabilidade**

## Capacidades necessárias

Agilidade

Capacidade de resposta

Resiliência

Eficiência no custo de atender

Excelência em serviços

Visibilidade e Integração E2E

Escalabilidade e flexibilidade

## Principais facilitadores



**Estratégia comercial  
Route-to-Market**



**Otimização e  
Automação de CD**



**Otimização de Malhas  
Logísticas**



**Planejamento e  
processo de S&OP**



**Digitalização abrangente  
da cadeia**

# Os canais de vendas tradicionais estão se confundindo e o comprador / consumidor tem um amplo leque de possibilidades

## Novos canais disponíveis

Lojas físicas tradicionais



E-Commerce puro



Varejo clique e retire



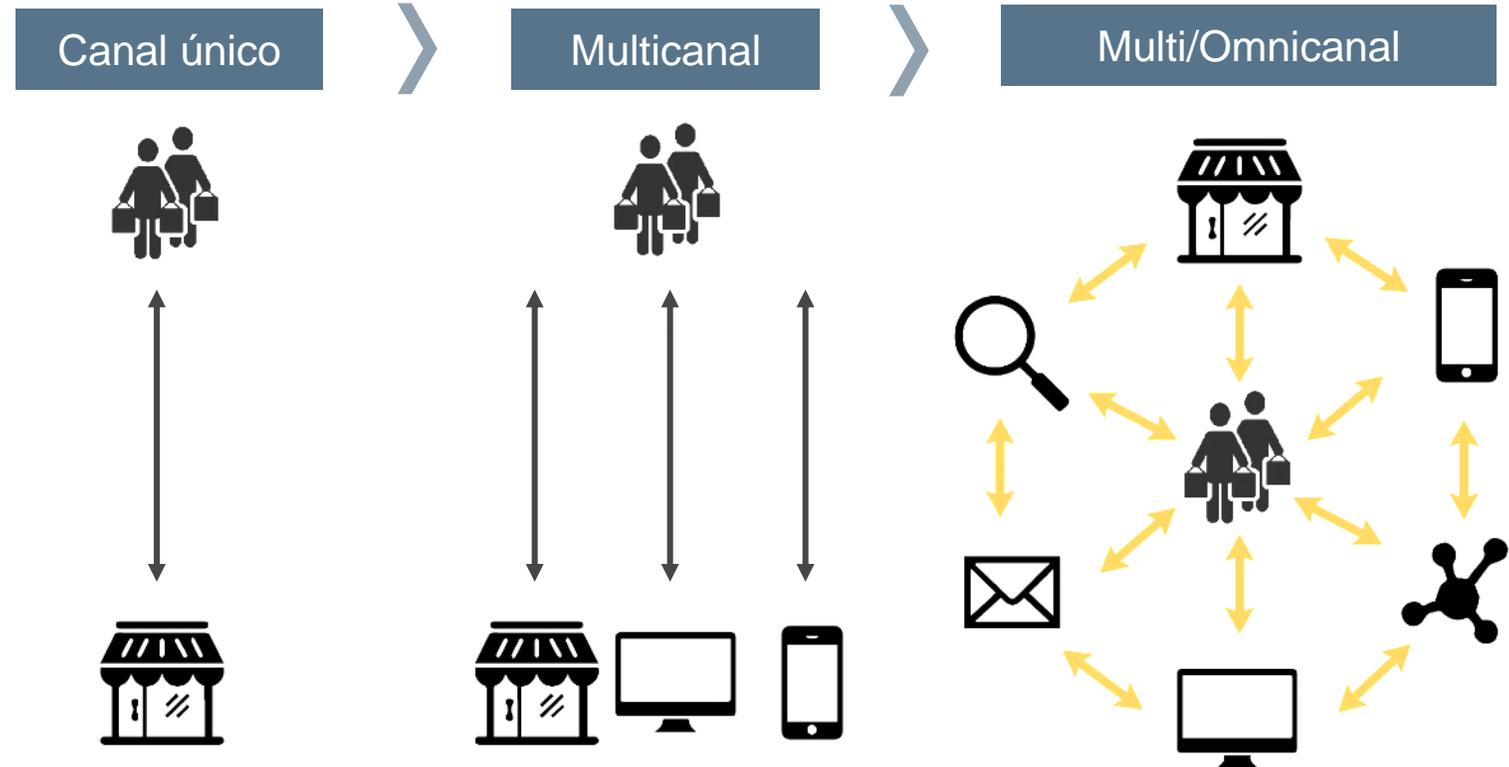
Direto do fabricante



Entrega em ponto definido



## Vários caminhos de compra



# Novos modelos logísticos surgem em resposta às restrições e à ascensão do e-comércio e conveniência

## Principais impulsionadores da mudança de modelo



### Restrições urbanas e pressão social

- Congestionamento
- Poluição
- Barulho



### Crescimento do e-Commerce

- Entregas programadas
- Entregas em 2 horas ou imediatas



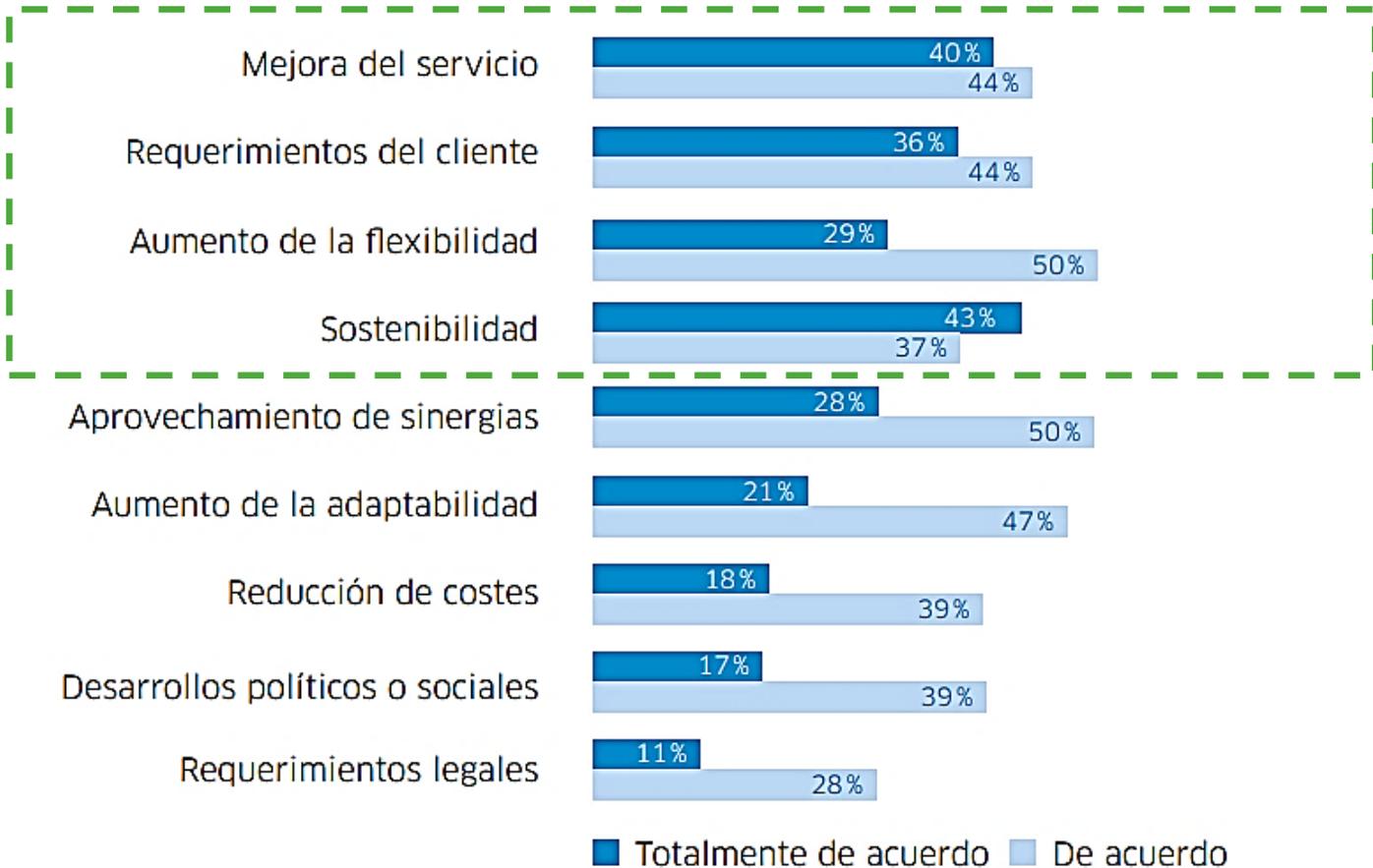
### Lojas de conveniência/proximidade

- Migração de hipermercado para pequeno supermercado de bairro
- Clique & retire



# Melhoria do serviço, sustentabilidade e exigências dos clientes são os aspectos que mais justificam a logística urbana

## Razões que justificam a aplicação de conceitos de logística urbana



Para as empresas participantes, os aspectos orientados para o cliente são as razões mais importantes para promover a logística urbana

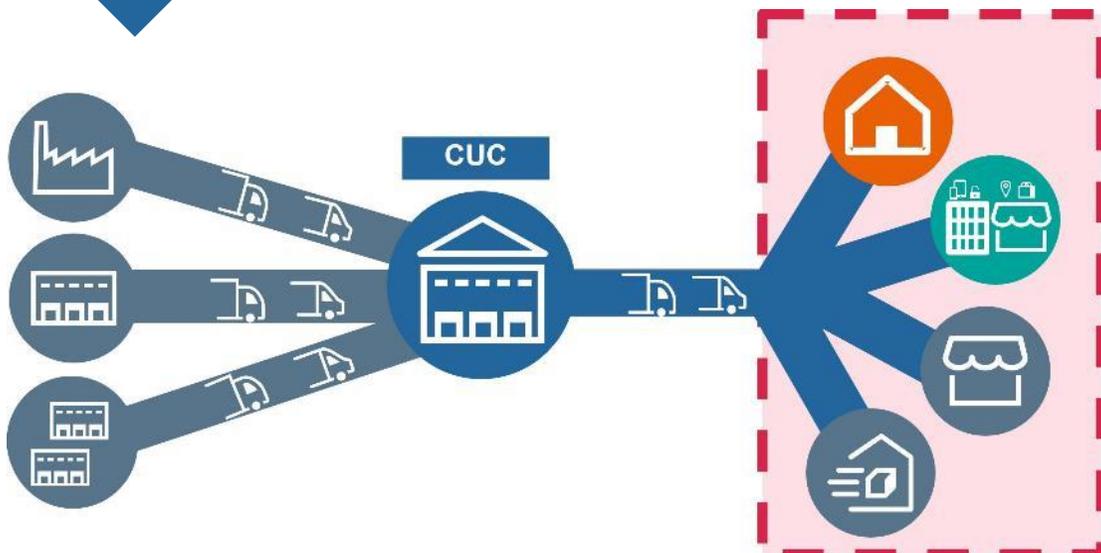


A sustentabilidade também desempenha um papel decisivo para as empresas

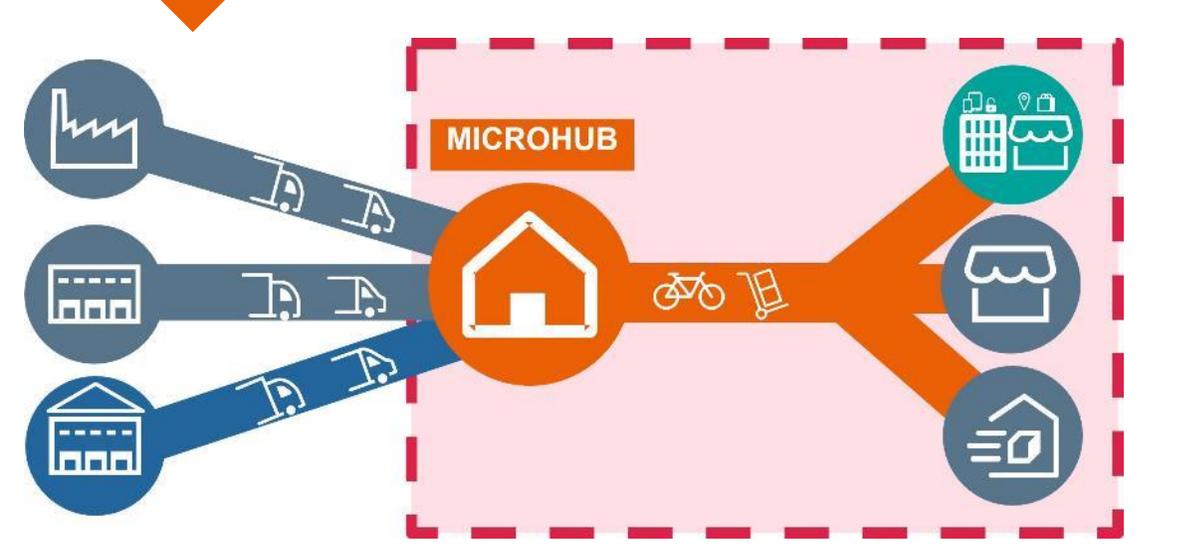
**Estudo Miebach 2022-2023**  
"Tendências SC (FMCG)"

# Novos conceitos de logística urbana sendo aplicados

## Centro de Consolidação Urbana (CUC)



## Microcentro



## Ponto de coleta (escolha do local)



## Conclusões

**Os desafios da Cadeia de Suprimentos são reais... inicie a Transformação o quanto antes!**

- É preciso transformar a cultura e a organização da empresa, orientando-a para a importância do Serviço e da Cadeia.
- Precisamos ter informações confiáveis, e trabalhar inicialmente com comunicação interna e trabalho em equipe em todas as áreas, começando pelo Comercial (RTM)
- Primeiro é preciso gerenciar pessoas, depois processos e, por fim, sistemas e tecnologias → Gestão de Mudanças



# OBRIGADO !

## Miebach:

### Seu parceiro End-to-End para Supply Chain



**Marcos Vranjac**

Diretor Gerente – Brasil

Celular: +55 11 993.618.828

vranjac@miebach.com

